



BUBBLEROOM

HÅLLBARHETSPOLICY



JUNI 2024

|

HÅLLBARHETSPOLICY

|

BUBBLEROOM

HÅLLBARHETSPOLICY

Som en del av att vara ett mer ansvarsfullt företag söker Bubbleroom löpande förståelse för och förbättringsmöjligheter i alla faser av vår verksamhet. Genom ett aktivt och långsiktigt arbete ska vi bidra till en hållbar utveckling där vi maximerar den positiva påverkan samt minimerar den negativa miljöpåverkan som vår verksamhet ger upphov till. Bubblerooms hållbarhetspolicy och hållbarhetsstrategi tar avstamp i Agenda 2030 och dess 17 globala mål för hållbar utveckling.

Bubblerooms Hållbarhetspolicy antogs 2021 och reviderades senast 2024 av bolagets ledningsgrupp.



FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubbleroom har valt att fokusera på mål 3, 5, 6, 8, 12, 13 och 17.



HÅLLBART ARBETSLIV

För att kunna nå våra högt uppsatta mål vet vi att våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

- Vi arbetar för att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats med hög trivselgrad.
- Vi främjar aktiviteter som bidrar positivt till våra medarbetares fysiska och mentala hälsa.
- Vi ska genom konkreta aktiviteter säkerställa att vi arbetar värderingsstyrt utifrån våra värderingar Mod, Driv och Tillsammans.
- Under inga omständigheter accepterar vi någon form av kränkande särbehandling, mobbing eller trakasserier.
- Vi arbetar aktivt för rättvisa arbetsförhållanden för alla.
- Vi är snabbbrörliga och agila. Alla medarbetare tar eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns.
- Genom att främja internrekryteringar och utbildningar vill vi vara en arbetsplats där våra medarbetare kan växa och utvecklas.
- Vi arbetar för att digitalisera och effektivisera våra administrativa uppgifter för att verka så resurseffektivt som möjligt.
- I den mån det är möjligt skall vi erbjuda utvecklande praktikplatser för studenter för att främja en bra övergång till arbetslivet.
- Vi prioriterar hållbarhetsarbetet och avsätter resurser för detta.
- Resande skall göras vid behov och i vår resepolicy reglerar vi tjänsteresor utifrån ett kostnadseffektivt, miljöanpassat och säkert resande.
- När vi inleder nya samarbeten med leverantörer ställs krav på både ett socialt och miljömässigt hållbarhetsarbete.



JUNI 2024

|

HÅLLBARHETSPOLICY

|

BUBBLEROOM

- Hållbarhetsaspekten ska utvärderas i alla affärsbeslut som fattas.
- Våra hållbarhetsmål ska vara mätbara och följas upp löpande.
- Vi strävar efter att våra beslut ska ha en positiv påverkan på omvärlden samt främja Bubblerooms fortsatta utveckling.
- Vår ekonomiska bas ska möjliggöra investeringar i hållbarhetsrelaterade projekt samt skapa trygghet vid ekonomiska svackor.
- Vi ska ta hänsyn till miljön vid investeringar och säkra att kostnader för miljöförbättrande åtgärder ger vinst på lång sikt.
- Vi ska värna människorna vi berör och planeten vi verkar på genom att sträva efter en hållbar tillväxt på lång sikt.
- Vi ska arbeta för resurseffektiva processer som främjar hållbar utveckling i alla delar av verksamheten.
- Vi verkar för att vara en trygg och utvecklande arbetsplats för våra medarbetare, nu och decennier framåt.
- Vi arbetar för att vara en trygg, utvecklande och ansvarsfull affärspartner för våra leverantörer.
- Vi verka för att även våra leverantörer och underleverantörer tillämpar en god personalpolitik med anständiga arbetsvillkor.
- Vi strävar efter en mer flexibel produktionskedja genom att utöka våra samarbeten på närmarknader med avsikt att minska risken för överskottslager genom mer pricksäker sortimentsplanering.
- Vi arbetar för att minimera antalet priskampanjer och erbjudanden i våra försäljningskanaler för att främja en hållbar konsumtion och lönsam affär.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Bubblerooms verksamhet ska vara långsiktigt lönsam där affärsbesluten beaktar lönsamhet och hållbarhet på lång sikt. En sund lönsamhet och ansvarsfullt företagande utgör en bas för att vi ska kunna vara en aktör som utgör en positiv påverkan för en hållbar tillväxt och utveckling samt tillför mervärde för alla människor som direkt eller indirekt påverkas genom vår affärsprocess.



INNOVATION & KUNSKAP

Kunskap är en förutsättning för att var och en av oss ska kunna bidra till ett mer hållbart samhälle. Genom att våga välja nya vägar och förändra vårt nuvarande arbetssätt skapas förutsättningar för att finna hållbara lösningar för ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar.

- Vi arbetar för att alla medarbetare ska ha den kunskap och medvetenhet som behövs för att fatta affärsbeslut som främjar en hållbar utveckling.
- Vi investerar i kompetensutveckling både på grupp- och individnivå för att stärka medarbetarens kunskap inom hållbarhet.
- Genom att ta vara på kunskap och erfarenhet inom hela organisationen kan vi finna nya innovativa lösningar för att bli ett mer ansvarsfullt bolag.
- Genom att aktivt söka ny kunskap inom området förbättrar vi löpande vårt hållbarhetsarbete.
- Vi uppmuntrar till innovativa lösningar för att utveckla bolagets hållbarhetsarbete framåt.
- Vi har modet att våga tänka nytt i både smått och stort.

**"Together we
make the greatest
difference"**



INFORMATION & TRANSPARENS

Hållbarhet är något vi alla måste arbeta för och det gör vi bäst tillsammans. Transparens är en viktig del av hållbarhetsarbetet och det innebär att vi låter våra kunder och övriga intressenter få insyn i vårt arbete genom att offentliggöra väsentlig information.

- Vi ska genom tydlig kommunikation inom organisationen uppnå intern transparens och öppenhet.
- Vi ska kontinuerligt öka den hållbarhetsrelaterade informationen både internt och externt med specifika mål och tidsramar för att förbättra transparensen och offentliggöra våra framsteg likväl som utmaningar regelbundet.
- Vi ska kommunicera relevant och tydlig hållbarhetsinformation som är verifierbar och inte vilseledande genom att vi säkerställer att hållbarhetsinformation är lättillgänglig och tydlig på vår hemsida och i våra rapporter. Vi uppmuntrar också våra intressenter att ge feedback för att kontinuerligt förbättra vår transparens och hållbarhetspraxis.
- Vi ska kontinuerligt informera, engagera och motivera alla medarbetare så att de kan utföra sitt arbete på ett ansvarsfullt sätt genom att erbjuda regelbundna utbildningar och workshops för att öka medvetenheten inom olika hållbarhetsfrågor.
- Vi vill att vår kund är med på vår resa och strävar efter att informera och uppmuntra våra kunder till att göra mer hållbara val kopplade till livsstil och garderob.
- Vi strävar efter full transparens och spårbarhet i vår värdekedja.
- Inspektioner av våra leverantörers fabriker utförs regelbundet av oberoende tredjepartsorganisationer för att uppnå hög trovärdighet.
- Genom att aktivt samarbeta med andra företag, leverantörer och organisationer vill vi främja kunskapsutbyte och transparens som leder till ett mer ansvarsfullt samhälle.



SORTIMENT

De mest hållbara plaggen är de som används flitigast. För att möjliggöra detta krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. Dessa plagg ska vara producerade under rättvisa arbetsförhållanden.

- Vi ska designa mode för en mer hållbar garderob i enlighet med Bubblerooms Designer's Checklist.
- Vi ska fortlöpande öka andelen av sortimentet som är tillverkat av återvunna, ekologiska eller på annat sätt mer hållbara material i linje med Bubblerooms Material Score Guide.
- För att säkerställa att specifika materialkrav uppfylls samt öka spårbarhet och transparens i värdekedjan prioriterar vi tredjepartscertifierade material.
- Vi värnar om djurens rättigheter och anser att djurens hälsa och trivsel ska beaktas i alla delar av värdekedjan. Bolagets krav och riktlinjer specificeras i vår Animal Welfare & Material Ethics Policy som är en del av vårt leverantörsavtal.
- Vi har ett gediget kvalitetsarbete och kvalitetstestar samtliga material som ingår i vårt egendesignade sortiment för att skapa förutsättningar för en längre livslängd.
- Vi ställer höga krav på att våra produkter inte får innehålla oönskade kemikalier och utför regelbundna stickprovskontroller för att säkerställa kravens efterlevnad. Våra kemikaliekrav är i linje med, eller striktare än, rådande lagstiftning.
- Vi strävar efter att endast köpa in den mängd varor som efterfrågas och arbetar fortlöpande för att minimera överskottslager.
- Vi strävar efter en trygg och ansvarsfull värdekedja med full transparens.
- Vi ska fortsätta att stärka vår relation till, och prioritera, de leverantörer som själva har ett betydelsefullt och ambitiöst hållbarhetsarbete.
- När vi inleder nya samarbeten med leverantörer ställs krav på både ett socialt och miljömässigt hållbarhetsarbete som kan verifieras.



- Vi arbetar för att minimera den negativa klimatpåverkan som både våra inkommande och utgående varutransporter ger upphov till.
- Vi strävar efter att erbjuda alla våra kunder fossilfria leveranser och uppmuntrar till dessa val när möjligheten finns.
- Vi arbetar för att minimera flygtransporter, både vad gäller affärsresor och varutransport, och har en nollvision för flygande av varutransporter.
- Vår fordonsflotta utgörs uteslutande av eldrivna eller på annat sätt mer klimatsmarta fordon.
- Vi återanvänder och minimerar användningen av förpackningsmaterial. I de fall där detta inte är möjligt prioriterar vi ett bättre alternativ ur hållbarhetssynpunkt.
- Vi stävar efter en resurseffektiv energiförbrukning i våra lokaler och avtalar om el och fjärrvärme från förnyelsebara energikällor där detta är möjligt.
- Vi arbetar för att minimera avfall och materialåtervinnet det som är möjligt. För att möjliggöra detta ska alla våra lokaler vara försedda med välfungerande källsorteringssystem och vår personal ska ha god kännedom om vår återvinningsprocess.
- Vi bevakar ständigt den tekniska utvecklingen och söker mer hållbara alternativ.

LOGISTIK & TRANSPORT

Ett energieffektivt, säkert och tillförlitligt logistikflöde är en förutsättning för att kunna driva ett ansvarsfullt näthandelsbolag idag.

BUBBLEROOM