

A woman with long dark hair, wearing a light grey belted coat, stands outdoors leaning on a black wrought-iron fence. She is looking towards the camera with a slight smile. The background features a light-colored building with windows and some greenery with purple flowers.

HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2021

BUBBLEROOM



Om Hållbarhetsredovisningen

Hållbarhetsredovisningen 2021 avser New Bubbleroom Sweden AB samt det helägda dotterbolaget Bubbleroom AS. Bubbleroom omfattas i dagsläget inte av Lagen om Hållbarhetsredovisning, men ser stora fördelar med en årlig hållbarhetssammanställning. Genom redovisningen vill vi fördjupa dialogen med våra intressenter och få en större förståelse för kommande utmaningar inom området. Vi ser även redovisningen som ett bra verktyg för att mäta och följa vår utveckling på ett strukturerat och transparent tillvägagångssätt.

Redovisningen består av icke-finansiell information och berör bland annat arbetet inom miljöfrågor, mänskliga rättigheter, personal och antikorrupcion.

INNEHÅLL

Om Bubbleroom.....	2
Det här är Bubbleroom.....	2
Bubblerooms värdekedja.....	3
Höjdpunkter från hållbarhetsarbetet.....	4
Det finansiella året i korthet.....	5
VD och Hållbarhetschef har ordet.....	6
Arbetet under en pågående pandemi.....	7
Fokus och målsättning.....	8
Vårt hållbarhetsarbete.....	8
Intressentdialog.....	10
Samverkan.....	11
Verksamhet.....	12
Vår verksamhet.....	12
Medarbetare.....	13
Produktionskedja.....	16
Vår textila produktionskedja.....	16
Socialt ansvar i produktionskedjan.....	17
Produkt.....	21
Produktkvalitet.....	21
Produktsäkerhet.....	22
Mer hållbara material.....	24
Djurrättspolicy.....	25
Klimat.....	26
Vårt klimatarbete.....	26
Transport och logistik.....	28
Kommunikation.....	29
Marknadsföring och kommunikation.....	29
Kontaktuppgifter.....	30

DET HÄR ÄR BUBBLEROOM

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Europa för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv.

Försäljningen sker idag via vår egen e-handel och via marknadsplatsen Zalando. Huvudkontoret och lagret är lokaliserat i Borås. Sortimentet består till största delen av egna varumärken som Bubbleroom, Chiara Forti, Happy Holly och Moments New York. Bubbleroom säljer även andra starka externa varumärken som kompletterar våra egna varumärken.

Våra tre värdeord *Mod*, *Driv* och *Tillsammans* är riktlinjen för hur atmosfären på företaget ska vara. Om alla medarbetare känner detta når det slutligen hela vägen fram till kund.

BUBBLEROOMS VÄRDEORD

Mod
Driv
Tillsammans



Vår mer hållbara resa

2019

- Medlemmar i TEKO (April)
- Medlemmar i Amfori BSCI (April)
- Inrättar Amfori BSCI:s uppförandekod (April)
- Tillsätter intern CSR-grupp (November)

2020

- Medlemmar i organisationen Hållbar E-handel (Februari)
- Intern Kvalitets- & Hållbarhetsavdelning tillsätts (Juni)
- Medlemmar i Kemikaliegruppen (Oktober)
- Hållbarhetschef rekryteras (December)

2021

- Tidigare kemikalieguide kompletteras med renodlad Kemikalierestriktionslista (RSL) (Mars)
- Offentliggör leverantörslista (Juni)
- Ansluter till STICA (Swedish Textile Initiative for Climate Action) (Juni)
- Inrättar Hållbarhetspolicy (April)
- Klimatkartläggning av egen verksamhet för 2020 (Juni)
- Lanserar Care Collection, en kollektion med mer hållbara materialval (Oktober)
- Omstart för intern Hållbarhetsgrupp (December)
- Första remake-plagget skapas (December)
- Ansluter till Textile & Fashion 2030 (December)

Bubblerooms värdekedja



1. Design & produktutveckling

Våra egna varumärken designas och utvecklas på vårt huvudkontor i Borås. För att våra kunder ska kunna älska sina plagg så länge som möjligt krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. Att våra produkter uppfyller våra högt uppsatta krav har alltid varit viktigt för oss på Bubbleroom och kvalitets-säkring är därför en naturlig del av vår produktutvecklingsprocess.

5. Användning

Vi vill att våra produkter ska kunna älskas och användas så länge som möjligt. Studier visar att drygt 16% av ett svensksålt plaggs totala klimatpåverkan kan härledas till perioden efter att varan lämnat vårt lager. Användarfasen är således en essentiell del av våra produkters livscykel och något vi kommer fortsätta arbeta mer med under 2022. Detta genom att öka synligheten av skötselråd och annan hjälpsam information till våra kunder.

2. Produktion

Vår egenproduktion produceras hos våra leverantörer i Asien och Europa, med Kina som största produktionsland, följt av Turkiet och Indien. Som företag sker våra största utsläpp i samband med produktionen och majoriteten av dessa kan kopplas till valet av energikälla. Under produktionssteget finns även risker och utmaningar gällande arbetsförhållanden. Genom våra strikta avtal förbinder sig Bubblerooms leverantörer och deras underleverantörer att följa våra krav gällande bland annat arbetsförhållanden, kemikalieanvändning och djurrätt. Genom vårt medlemskap i den internationella organisationen Amfori BSCI arbetar vi tillsammans med övriga medlemsföretag med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan.

3. Transport & logistik

Våra egna varumärken transporteras från våra leverantörers fabriker till vårt lager i Borås och där efter hem till våra kunder. Transporten från våra produktionsländer under 2021 skedde till övervägande del med båt och lastbil. Under 2021 gjordes även tester att transportera hem varor via tåg vilket är något vi vill fortsätta undersöka under 2022. Flygtransport undviks i allra möjligaste mån.

4. Kommunikation & försäljning

Bubbleroom vill vara den självklara destinationen för lyxigt, glamouröst och feminint mode för kvinnor och varje dag möter vi tusentals kunder via vår online shop, kundtjänst och sociala kanaler. Från 2021 hittas även delar av vårt sortiment på utvalda marknader via Zalando. Vår drivkraft är att inspirera varje kvinna till att våga ta för sig och känna sig stolt över vem hon är.

Höjdpunkter från hållbarhetsarbetet

2021 var ett händelserikt år för oss på Bubbleroom och här lyfter vi några av höjdpunkterna.

1

Anslutit till Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA)

Som en del i vårt klimatarbete anslöt Bubbleroom till STICA under juni 2021. Genom STICA arbetar vi tillsammans med andra medlemsföretag för att minska våra växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.

2

Kartlagt våra klimatutsläpp

På Bubbleroom strävar vi efter att minska vår klimatpåverkan i alla faser av verksamhet, från val av material till produktion och transport. Som en del av klimatarbetet mäter och redovisar vi våra utsläpp enligt GHG-protokollet. Majoriteten av de utsläpp som kopplas till vår verksamhet sker under produktionsfasen av våra produkter och 2021 är första året vi kartlagt de indirekta utsläppen från bland annat inköpta varor och tjänster.

3

Inrättat intern Hållbarhetsgrupp

Under 2021 tillsattes en intern hållbarhetsgrupp på bolaget. Gruppen består av minst en person från varje avdelning och målet är att hållbarhetsfrågorna ska bli en given del av arbetet – oavsett vilken del av företaget våra medarbetare arbetar på.

4

Utformat Hållbarhetspolicy

På Bubbleroom arbetar vi med flertalet policyer som utgör grunden för hur vi bedriver vår verksamhet. Under våren 2021 fastslog Bubbleroom en Hållbarhetspolicy som omfattar hela verksamheten och är indelad i sex avsnitt; Hållbart Affärliv, Ekonomisk Hållbarhet, Innovation & Kunskap, Information & Transparens, Sortiment samt Logistik.

5

Lanserat Bubbleroom Care Collection

I oktober lanserades Bubblerooms första Care Collection. En kollektion med feminina och tidlösa plagg producerad i ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material. En uppföljande Care-kollektion släpptes även i november.

6

Utforskat Remake

Under hösten hade Bubbleroom oturen att få in ett parti felaktiga klänningar som inte levde upp till våra högt ställda kvalitetskrav. Tack vare den starka textilkompetensen som finns i Sjuhäradsbygden kunde vi ge nytt liv till samtliga. Projektet utfördes tillsammans med designstudio XV Production och plaggen såldes senare tillsammans med övrigt sortiment via vår e-handelsplattform.

7

Offentliggjort leverantörslista och hållbarhetsinformation

Transparens är en grundpelare i hållbarhetsarbetet och under 2021 ökade vi den hållbarhetsrelaterade informationen på vår hemsida väsentligt. I samband med detta offentliggjorde vi även vår leverantörslista.

8

Ökat andelen sociala revisioner på sömnadsfabriker

Socialt ansvarstagande i våra produktionsländer är en viktig fråga för oss och något vi arbetar med genom dagligt och nära samarbete med våra leverantörer, men också genom vårt medlemskap i den internationella organisationen Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative). Under 2021 har 47 sociala revisioner utförts genom Amfori, Sedex eller ICS hos våra leverantörers fabriker.

9

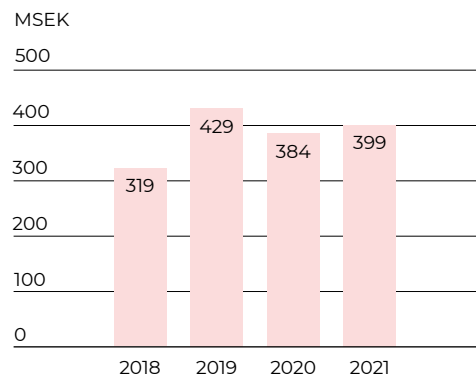
Anslutit till Textile & Fashion 2030

Textile & Fashion 2030 är en neutral arena och möjliggörare för nya, mer hållbara lösningar och affärsmöjligheter för textil- och modeindustrin. Genom deras kompetensutveckling, aktiviteter och verktyg som mäter framstegen av företags hållbarhetsarbete är vår förhoppning att ytterligare förbättra vårt hållbarhetsarbete för att möta framtidens konsument. Bubbleroom anslöt i slutet av året och vi ser fram emot kommande aktiviteter under 2022.

Det finansiella året i korthet

- Bubbleroom är tillbaka på tillväxt och växte med 19,4 procent under årets sista kvartal. Tillväxt för helåret blev 3,9 procent. Rensad för avvecklad B2B-försäljning ökade nettoomsättningen med 5,1 procent.
- Försäljningsandelen egen design växte till 60,7 procent under 2021 till följd av bolagets strategiska satsning att transformeras från en marknadsplats till ett Direct-to-Consumer bolag.
- Bruttovinsten ökade med 13,2 procent till 246,5 MSEK.
- Bubbleroom lanserades på Zalandos plattform i Sverige, Danmark, Tyskland och Nederländerna.
- Bolaget påbörjade byggnationen av ett nytt automatiserat robotlager och nytt kontor i Borås. Fastighet och automation beräknas vara klart vid halvårsskiftet 2022 och kommer väsentligt sänka bolagets plock och packkostnader.
- Bubblerooms aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market den 23 november 2021.

Försäljning per år, 2018–2021



NETTOOMSÄTTNING

399
MSEK

BRUTTOVINST

246,5
MSEK

ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN

60,7
PROCENT

BRUTTOMARGINAL

61,7
PROCENT

Året i korthet med VD och Hållbarhetschef

Vi står inför vår tids största utmaningar och i linje med Agenda 2030 ska vi tillsammans avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor, främja fred och rättvisa, samt lösa klimatkrisen och skydda planeten på knappt ett decennium. Ska vi ha en möjlighet att lyckas måste vi alla gå ihop och arbeta tillsammans.

Sedan 1,5 år bedrivs Bubblersrooms kvalitets- och hållbarhetsarbete internt på bolaget. Dessförinnan var arbetet förlagt på tidigare koncernnivå. Vi, liksom industrin i stort, är i början av vår hållbarhetsresa och överskridande samarbeten kommer vara en nyckel för att skapa långsiktig hållbar utveckling.

Under 2021 har vi arbetat aktivt för att minska vår leverantörsbas till förmån för att bygga långvariga, trygga relationer till ett färre antal leverantörer. Detta ger oss större inflytande och därmed möjlighet att påverka sociala likväl som produkt- och miljörelaterade frågor i leverantörsledet. Vårt arbete genom initiativet Amfori BSCI vars fokus är socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan har intensifierats och drygt 80% av våra leverantörers fabriker är idag registrerade i Amforis databas. Från och med våren 2022 kommer samtliga fabriker ha giltiga revisionsrapporter och genomgå regelbundna, oberoende revisioner för att säkerställa att vår uppförandekod efterföljs.

Även klimatarbetet har varit ett självklart fokus under året och i juni gick Bubbleroom med i STICA (The Swedish Textile Initiative for Climate Action). Vi har precis slutfört vår första mer heltäckande klimatkartläggning som förutom den egna verksamheten även inkluderar utsläpp kopplade till inköpta varor och tjänster. Nu har vi

”*En intern hållbarhetsgrupp har tillsatts med ambitionen att integrera hållbarhetsarbetet genomgående i bolaget.*”

kartlagt vårt basår och med målsättningen att hålla oss inom Parisavtalets 1,5-gradersmål kommer vi under 2022 påbörja arbetet med vår reduktionsplan. Mer om vår klimatkartläggning under avsnittet **Klimat**.

Marielle Krus, Hållbarhetschef:

”Hållbarhet är något vi alla måste arbeta med och det gör vi bäst tillsammans. Vi är ödmjuka inför det faktum att vi står inför enorma utmaningar på hållbarhetsområdet. Vi vet inte än hur vi ska nå alla våra mål, men alternativet är inte aktuellt. Med hållbarhet som en guidande princip i alla våra affärsbeslut ser jag, tillsammans med alla kollegor på Bubbleroom, fram emot att växla upp vårt hållbarhetsarbete ytterligare”.



Vår ambition är att involvera samtliga medarbetare i hållbarhetsarbetet och under 2021 påbörjades transformationen mot ett långsiktigt arbete som inkluderar miljömässiga, sociala och ekonomiska hållbarhetsmål. En intern hållbarhetsgrupp med representanter från bolagets samtliga avdelningar har tillsatts med ambitionen att integrera hållbarhetsarbetet genomgående i bolaget. Att arbeta med hållbarhet kan vara oerhört komplext och det krävs ofta att en har flera tankar i huvudet samtidigt. Rädslan att ta fel beslut kan hämma engagemanget trots att viljan att bidra till en hållbar utveckling finns i allra högsta grad. Genom att arbeta för att det ska vara lätt att göra rätt – och om det behövs, även svårt att göra fel – är vår ambition att accelerera hållbarhetsarbetet för varje år som går.

Ville Kangasmuukko Nordström, VD:

”Vår hållbarhetschef, Marielle Krus, har under året accelererat vår riktning mot att bli ett mer hållbart modeföretag, med ett tydligt ägandeskap av vilka frågor som vi bör prioritera och en tydlighet i utmaningarna som vi står framför. Under kommande åren kommer vi arbeta för en övergång till förnybar energi i leverantörskedjan, öka andelen plagg producerade av helt eller delvis mer hållbart material i sortimentet, samt se över transportflödet, där vi kan göra störst skillnad i vårt miljöavtryck sett till hela vår värdekedja”.

Marielle Krus, Hållbarhetschef

Ville Kangasmuukko Nordström, VD



Arbetet under en pågående pandemi

Den rådande pandemin som började under 2020 tvingade oss att ändra våra arbetssätt och anpassa våra arbetsmiljöer respektive våra rese- och besöksrutiner. Bubbleroom har under 2020 och 2021 fortsatt att följa Folkhälsomyndighetens allmänna råd och riktlinjer och tagit åtgärder för att skydda vår personal och minska risken för smittspridning.

En beslutsfattande grupp upprättades för att snabbt kunna fatta beslut samt uppdatera riktlinjer i frågor rörande Covid-19. Gruppen består av CEO, People & Culture Manager och CFO. Beslutsgruppen på Bubbleroom informerade löpande under pandemin om utvecklingen via mail, intranät och digitala stormöten.

I samband med att samhället öppnades upp under februari 2022 utvecklade vi en digifysisk kultur i enlighet med vår vision post-Covid. Vi fortsätter att erbjuda med våra medarbetare möjligheten att arbeta hemifrån två dagar

i veckan. Vi använder det vi lärt oss och utvecklar ett flexibelt arbetssätt där vi dels kan ses och bygga samarbete och gemenskap, dels får möjlighet till självledarskap utifrån våra individuella förutsättningar och behov. Arbetsmiljön på vårt kontor utvärderas och säkras kontinuerligt och riktlinjer och rutiner för arbete utanför kontoret utvärderas löpande.

Beslutsgruppen Bubbleroom

VÅRT HÅLLBARHETS- ARBETE

Bubblersrooms hållbarhetspolicy och mål tar avstamp i FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals (SDG), som är en del av Agenda 2030. Agendan är den mest ambitiösa som världens länder någonsin antagit och målen är framtagna för att skapa en bättre och mer hållbar framtid för oss alla till 2030.

Genom att knyta an Bubblersrooms hållbarhetsarbete till de globala målen får vi en tydlig målbild och kan strukturera och prioritera vårt arbete på ett bra sätt. Det underlättar också vår kommunikation och vårt samarbete med andra företag, organisationer och intressenter.

Av de 17 globala målen har Bubblersroom identifierat 7 mål som är extra centrala för vår verksamhet. I vårt hållbarhetsarbete ligger fokus i första hand på dessa.



FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubblersroom har valt att fokusera på mål 3, 5, 6, 8, 12, 13 och 17.



**MÅL 3****God hälsa och välbefinnande**

På Bubbleroom är våra medarbetare är vår största tillgång och att främja god hälsa och välbefinnande är en förutsättning för ett långt och hållbart arbetsliv. Detta görs bland annat genom friskvårdsbidrag, lunchträningar, skrivbordsstretch och inspirationsföreläsningar på temat hälsa och välmående. Flera av aktiviteterna anordnas av vår interna Må Bra-grupp, Bubbleroom Movement.

Vårt kvalitetssäkringsarbete med tyngdpunkt på ansvarsfull kemikaliehantering har även en tydlig koppling till detta mål. Vi uppdaterar löpande våra krav och gör regelbundna stickprover för att försäkra oss om att kraven efterföljs. Genom att kontinuerligt öka andelen certifierade produkter i vårt sortiment bidrar vi även till detta mål.

**MÅL 6****Rent vatten och sanitet för alla**

Vatten är en grundförutsättning för allt levande på jorden, och därmed också en förutsättning för människors hälsa och en hållbar utveckling. Bubbleroom bidrar bland annat genom tydliga kemikaliekrav, regelbundna kemikalietester och en ökad andel mer hållbara material i sortimentet.

**MÅL 12****Hållbar konsumtion och produktion**

Vi vill att våra produkter används säsong efter säsong och fokuserar därför på glamtigt och feminint mode framför de senaste trenderna. Genom att kvalitetstesta samtliga produkter under våra egna varumärken säkerställer vi att sortimentet uppnår våra kvalitetskrav och skapar på så sätt förutsättningar för en längre livslängd.

Genom att ständigt öka andelen mer hållbara material, erbjuda fossilfria leveransalternativ till våra kunder och kontinuerligt utbilda våra leverantörer i miljörelaterade frågor är vår förhoppning att bidra till en mer hållbar konsumtion och produktion.

**MÅL 17****Genomförande och globalt partnerskap**

För att uppnå FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling är samverkan och partnerskap av största vikt. Hållbarhetsfrågorna är något alla bör arbeta med och det gör vi bäst tillsammans. Bubbleroom är engagerade i flera nationella och internationella organisationer, mer om dessa under avsnittet **Samverkan**.

Under 2021 startades en intern hållbarhetsgrupp med representanter från bolagets samtliga avdelningar. Målet med gruppen är att integrera hållbarhetsarbetet genomgående på hela bolaget.

**MÅL 5****Jämställdhet**

Jämställdhet är en förutsättning för en hållbar och fredlig utveckling. Jämställdhet är ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Bubbleroom medlemmar i Amfori BSCI där arbetet mot diskriminering är en av de primära grundstenarna.

**MÅL 8****Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt**

Bubbleroom verkar för att skapa hållbar ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor. Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal, avtalet mellan Svensk Handel och Unionen. Lönekartläggningar genomförs årligen i enlighet med svensk lag. Vi strävar efter att upprätthålla långvariga, trygga leverantörsrelationer och genom vårt medlemskap i Amfori BSCI arbetar vi med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan.

**MÅL 13****Bekämpa klimatförändringarna**

Klimatkrisen är en av vår tids största frågor och genom initiativet STICA arbetar Bubbleroom tillsammans med övriga medlemsföretag för att minska våra totala klimatutsläpp i linje med Parisavtalet. För 2021 gjordes vår första heltäckande klimatkartläggning som förutom vår egen verksamhet även inkluderar produktionsledet.

Intressentdialog

Genom att kontinuerligt kommunicera med våra intressenter får vi en indikation om vi är på rätt väg med vårt hållbarhetsarbete. Nedan tabell visar våra viktigaste intressenter och hur vi informerar, kommunicerar och interagerar med respektive grupp, samt gruppens prioriterade hållbarhetsfrågor.

Intressent	Kommunikationsform	Prioriterade områden	Intressent	Kommunikationsform	Prioriterade områden
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> Information hemsida Kundservice Sociala medier Enkätundersökningar 	<ul style="list-style-type: none"> Produktsäkerhet Mer hållbara produkter Djurrätt i värdekedjan Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter Mer hållbar transport Minskad plastanvändning 	Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> Produktionskontor Shanghai Avtal inkl. uppförandekod Amför BSCI Leverantörsutvärderingar Daglig mailkorrespondens 	<ul style="list-style-type: none"> Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter Mer hållbar produktion Mer hållbara produkter Hållbar ekonomi och finansiellt resultat
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> Medarbetarsamtal Medarbetarundersökningar Samverkan arbetstagar-representanter Ledarskapsutbildning Hållbarhetsgruppsmöten Intranätet Veckomöten Avslutningssamtal 	<ul style="list-style-type: none"> Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter Mer hållbara produkter Mer hållbar produktion God hälsa och välbefinnande på arbetsplatsen Produktsäkerhet 	Studenter	<ul style="list-style-type: none"> Praktikplatser Intervjuer Föreläsningar Studiebesök 	<ul style="list-style-type: none"> Klimatförändringar och utsläppskartläggning Spårbarhet i värdekedjan Transparent information och kommunikation Cirkulära affärsmodeller
Ägare, Styrelse och Ledning	<ul style="list-style-type: none"> Styrelse- och ledningsgruppsmöten Redovisningar och rapporter Policies 	<ul style="list-style-type: none"> Mer hållbara produkter Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter God hälsa och välbefinnande på arbetsplatsen Mer hållbar transport Kunskap & utbildning av medarbetare 	Övrigt ¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> Regelbundna medlemsmöten Redovisningar och rapporter Information hemsida Intervjuer Projekt Tillsynsundersökningar 	<ul style="list-style-type: none"> Produktsäkerhet Transparent information och kommunikation Klimatförändringar och utsläppskartläggning Cirkulära affärsmodeller Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter

1) Icke vinstdrivande organisationer (NGO), myndigheter, journalister, forskningsinstitut med flera.

Samverkan

Hållbarhet är något vi alla måste arbeta med och det gör vi bäst tillsammans. Vår bedömning är att vi har störst möjlighet att bidra till en hållbar utveckling om vi samarbetar med andra företag, organisationer och initiativ mot gemensamma mål. Bubbleroom är därför engagerade i ett flertal branschorganisationer och externa samarbetsforum med målsättningen att skapa en hållbar utveckling inom respektive fokusområde.

STICA

Under 2021 anslöt Bubbleroom till The Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA), ett initiativ där flertalet nordiska textil- och modeföretag gått samman för att tillsammans minska industrins klimatpåverkan i linje med Parisavtalet. Inom STICA arbetar vi för att sätta upp forskningsbaserade mål och riktlinjer för att minska våra totala klimatavtryck och begränsa den globala uppvärmningen. Vi lär oss av varandra och rapporterar löpande om framsteg, lösningar och innovationer som behövs för att skapa en betydande förändring.



Amfori BSCI

Amfori BSCI är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Bubbleroom har varit medlem sedan 2019 och genom Amfori BSCI samarbetar vi med andra medlemsföretag för att uppnå bättre säkerhet och arbetsmiljö i våra leverantörers fabriker. Mer djupgående information om vårt arbete med Amfori BSCI återfinns i stycket "Socialt ansvarstagande i produktionskedjan".



TEKO – Sveriges Textil & Modeföretag

TEKO företrädar svenska textil- och modeföretag både nationellt och internationellt och deras huvudfokus är att stödja medlemsföretagen inom bland annat arbetsgivarfrågor, miljö & hållbarhet, handel och export, forskning & utveckling, samt logistik och utbildning. Sedan 2019 är Bubbleroom medlemmar i TEKO och genom dem får vi fortlöpande information om bland annat hållbarhetsnyheter och nya lagstiftningar.



Textile & Fashion 2030

Textile & Fashion 2030 är en nationell plattform och möjliggörare för nya, mer hållbara lösningar och affärsmöjligheter för textil- och modeindustrin. Sveriges regering har gett Högskolan i Borås uppdraget att etablera och leda Textile & Fashion 2030 som är ett femårigt uppdrag som drivs av Smart Textiles, en del av Science Park Borås vid Högskolan i Borås, i samarbete med Textilhögskolan, Swedish Fashion Council, RISE Research Institutes of Sweden, TEKO, Sveriges Textil- och Modeföretag samt Svensk Handel. I slutet av 2021 anslöt sig Bubbleroom till Textile & Fashion 2030 för att tillsammans med dem skapa en plan för att integrera de globala hållbarhetsmålen i vår verksamhet. Samarbetet kommer att intensifieras under 2022.



Kemikaliegruppen, RISE

Inom Kemikaliegruppen samverkar över 100 medlemsföretag, forskningsaktörer och myndigheter gällande kemikaliefrågor. Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen.



Hållbar E-handel

Inom organisationen Hållbar E-handel läggs stor vikt vid hållbarhetsfrågor kopplade till logistik och transport. Under 2021 deltog Bubbleroom bland annat i projektet "Frakta luft" vars syfte varit att maximera fyllnadsgraden under leveranserna till kund. Projektet resulterade i en 9-punktslista med råd som kommer presenteras för samtliga medlemmar under våren 2022.



TÜV Rheinland

TÜV Rheinland är en av världens ledande testtjänstleverantörer och har lokala kontor och laboratorium i majoriteten av våra produktionsländer. TÜV Rheinland är en av våra äldsta samarbetspartners och utför majoriteten av våra kvalitets- och kemikalietester.



Tex! By Marketplace Borås

TEX! By Marketplace Borås är en plattform för det textila näringslivet i Västsverige. Bubbleroom deltar bland annat i Tex! By Marketplaces Hållbarhetsgrupp som regelbundet bjuder in till givande samtal och föreläsningar.



VÅR VERKSAMHET

Våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt för oss på Bubbleroom. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden, och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

Kärnvärden & Vision

På Bubbleroom är det våra värderingar som formar vår företagskultur och vägleder oss när vi fattar beslut. Våra värderingar genomsyrar våra tankar och handlingar och skapar en gemenskap hos alla oss som jobbar på företaget.

Våra värderingar är **Mod, Driv och Tillsammans** – värderingar som är på riktigt och som vi tycker beskriver oss på ett bra sätt.

Medarbetarundersökningar

Genom verktyget *&frankly* gör vi kontinuerliga, digitala medarbetarundersökningar i realtid. Under 2021 har det varit extra viktigt att kunna agera fort och mäta pulsen på organisationen när hemmaarbete har varit dominerande.

"JAG TROR ATT VÅRA
VÄRDERINGAR ÄR EN
DEL I BUBBLEROOMS
FRAMGÅNG"

100%

"JAG JOBBAR MEDVETET
UTIFRÅN VÅRA VÄRDERINGAR
I MITT DAGLIGA ARBETE"
(MEDEL, AV MAX 8)

7,5

Baserat på medarbetarundersökningar som utförst via *&Frankly* under 2021.



MOD

Vi har mod att tänka stort och sikta högt

Vi har mod att välja nya vägar och prova nya saker – även om vi inte alltid lyckas på första försöket.

Vi har mod att välja vår egen väg

Vi vågar ta hjälp av varandra och prova nya saker. I tilliten till varandra växer vi och kan därmed utvecklas personligen och som team. Vi behöver inte kunna allt från början, ibland får vi kasta oss ut – och lära oss flyga på vägen ner.

Vi vågar prioritera och fokusera på rätt saker

Vi springer inte på alla bollar, vi har modet att säga nej ibland.



DRIV

Vi jobbar hårt för att nå våra mål

Det finns inga genvägar för att nå våra högt ställda mål – vi vet att det är hårt arbete som ger resultat. Därför jobbar vi smart, passionerat och målmedvetet.

Keep it simple & make it happen

Vi krånglar inte till det. Vi är snabbrikliga och agila – vi tar alla eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Det gör att vi kan behålla farten.

Affärsmannaskap

Vi har ett driv och en uppriktigt vilja att skapa långsiktigt lönsamma affärer, och se till kundens bästa.



TILLSAMMANS

Vi vinner tillsammans

Vi blir starka av varandras olikheter och likheter. Vi är prestigelösa och gillar att jobba i team. Vi har en inkluderande kultur som vi värnar om och vi behandlar varandra som vi själva vill bli behandlade.

Vi ger möjlighet att få växa och ta ansvar inom nya områden

Vi vill växa så mycket som möjligt med interna krafter, jobbar kontinuerligt med lärande på jobbet och rekrytering från våra egna led.

Vi har kul tillsammans!

Vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag. Vi har kul på vår resa tillsammans och vi hjälps alla åt för att det ska vara så.

Våra medarbetare

Mångfald och jämlikhet

Bubbleroom vill vara en arbetsplats för alla och för oss är mångfald en oerhört viktig faktor. Att ha medarbetare med olika bakgrunder och erfarenheter ser vi som fördelaktigt när det kommer till vår arbetsmiljö likväl för att förstå våra kunder bättre. Mångfald leder till bättre och bredare diskussioner som resulterar i mer innovativa och kreativa lösningar. Mångfald gör alltså inte bara Bubbleroom till en bättre arbetsplats, utan även till ett företag med mer pricksäkert sortiment.

Som en del i att vara en inkluderande arbetsplats tar vi alla eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Vi värderar olika perspektiv,

lyssnar på och respekterar varandra. Under inga omständigheter accepterar Bubbleroom någon form av kränkande särbehandling, mobbing eller trakasserier. Vi främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Bubbleroom har inte haft några rapporteringar om diskriminering eller mobbing under 2021.

Jämställdhet är ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebär att kvinnor, män och ickebinära har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. Alla medarbetare ska behandlas med respekt

och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön eller andra olikheter. Bubblerooms arbetar för jämställdhet och har en aktuell jämställdhetsplan och handlingsplan för att åtgärda eventuella brister på området.

Bubbleroom är en arbetsplats där alla medarbetare ska kunna förena arbete med föräldraskap. Därför vill vi också göra det så enkelt som möjligt att vara föräldraledig och flexibla arbetstider är något vi förespråkat länge.

I vårt rekryteringsuppdrag ingår att sträva efter att skapa en bättre balans mellan könen och aktivt verka för etnisk mångfald vid varje nyrekrytering. Bubblerooms rekryteringsarbetet ska alltid vara icke-diskriminerande.



Medarbetarundersökningar

Genom verktyget *&frankly* gör vi kontinuerliga, digitala medarbetarundersökningar i realtid.

**"INOM BUBBLEROOM
FÖREKOMMER INTE
MOBBNING ELLER
ANDRA TRAKASSERIER"**

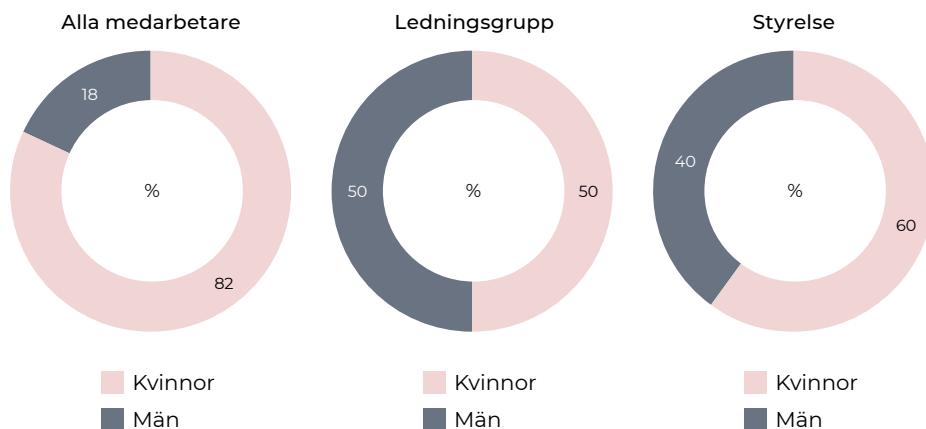
100%

**"BUBBLEROOM SOM
ARBETSPLATS LÄMPAR
SIG MYCKET BRA FÖR BÅDE
KVINNOR OCH MÄN"**

100%

Baserat på medarbetarundersökningar som utförst via *&Frankly* under 2021.

Fördelning kvinnor/män



Kollektivavtal och Facklig Klubb

Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalet, avtalet mellan Svensk Handel och Unionen. Bubbleroom har även en facklig klubb, skyddsombud och en skyddskommitté. People & Culture Manager och klubben träffas varje månad för samverkansmöten. Under mötena delger arbetsgivaren information om kommande förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljöfrågor och personalläge. Klubben lyfter i sin tur frågor utifrån medlemmarnas intresse.

Skyddskommittén sammanträder två gånger per år och består av representanter från arbetsgivare, skyddsombud och fackklubben. Utöver detta görs även två skyddsronder av Skyddsombudet och People & Culture Manager varje år.

Lönekartläggning

Lönekartläggningar sker minst en gång om året i linje med svensk lag. Syftet med lönekartläggningen är att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män som utför lika eller likvärdigt arbete.

Den senaste kartläggningen utträttades i december 2021 i samarbete med Unionen. De medverkande bidrog med kunskap, information och synpunkter för att på bästa sätt återspegla verksamheten. Utifrån resultatet av kartläggningen 2021 kunde det konstateras att det förs en jämställd lönepolitisk utveckling. Årliga lönekartläggningar resulterar i god kontroll över rådande löneläge samt skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av organisationens löner.

Bubblerooms policy för lönesättning är könsneutral och borgar därmed för att eventuella könsrelaterade skillnader i lön och andra förmåner inte ska förekomma.

Kompetensutbildningar

För att våra medarbetare ska få de bästa möjliga förutsättningarna krävs det att vi investerar tid och utbildning i våra medarbetare. Definitionerna på kompetensutveckling är många. Kompetensutveckling kan ske genom formella utbildningar, men för oss sker majoriteten genom kunskapsutbyte mellan medarbetare på olika funktioner på bolaget.

Kompetensutveckling är en kontinuerlig process, och sker i vardagen – varje dag på jobbet. Om medarbetaren har behov av riktad kompetensutveckling planeras detta i första hand in under Mål- och Medarbetarsamtalen. Samtalet mynnar ut i ett individuellt måldokument och eventuella behov av kompetensutveckling ingår även i målplanen.

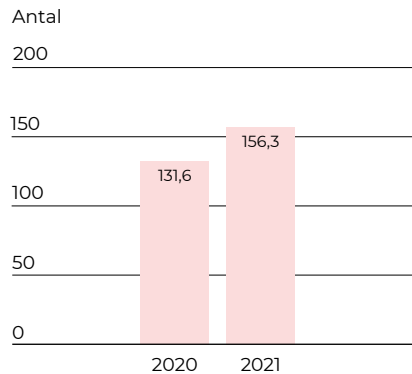
Ett uppdaterat introduktionsprogram för nya medarbetare har också tagits fram, vilket ska säkerställa att nya medarbetare kommer in i arbetet på bästa sätt.

Ledarutveckling

Satsningen på ledarutveckling fortsätter löpande hos oss på Bubbleroom. Ett forum för ledarna i syfte att stärka ledarna och göra dem trygga i sina yrkesroller har inrättats och hålls av VD och People & Culture Manager. Förutom intern information har forumet även externa inslag som ger oss konkreta verktyg kring till exempel självledarskap och coachande ledarskap.

Bubblerooms ledare har även möjlighet att använda en extern ledarskapscoach för att vässa sitt ledarskap ytterligare.

Genomsnitt antal sökande per annons



ANTAL
UTANNONSERADE
TJÄNSTER 2021

38
TJÄNSTER

ANTAL SÖKANDE
PER ANNONS

156,3
STYCKEN

Rekrytering

Den långsiktiga kompetensförsörjningen är en prioriterad fråga inom Bubbleroom. Konkurrensen om kvalificerad arbetskraft ökar och antalet väntade pensionsavgångar är stort. Bubbleroom ska vara en attraktiv arbetsgivare både när det gäller att attrahera och rekrytera ny personal samt att behålla och motivera den befintliga personalen. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan Bubbleroom attrahera kompetenta medarbetare och därmed bedriva en effektiv verksamhet.

All rekrytering ska utgå från en långsiktig affärsstrategi och ett grundat och identifierat kompetensbehov. Bubbleroom ska ha en professionell och framgångsrik rekrytering som på ett kostnadseffektivt sätt tillgodoser behovet av rätt person, på rätt plats, vid rätt tid. Vi siktar på att rekrytera de bästa medarbetarna och alla befattningar skall tillsättas av medarbetare som väl uppfyller de krav som ställs i respektive befattning.

Under 2021 annonserade vi ut 38 tjänster med ett snitt på 156,25 sökande per annons. Detta är en ökning i antalet sökande jämfört med 2020 då vi annonserade 21 tjänster med ett snitt på 131,6 sökande per annons.

Internrekrytering

Bubbleroom förespråkar intern rekrytering och arbetar ständigt för att stimulera och uppmuntra intern rörlighet för att på så sätt öka kunskap, erfarenhet och förståelse i hela organisationen. I vissa fall är extern rekrytering nödvändig, till exempel då vi behöver förvärva kompetens som vi inte har inom bolaget.

Medarbetarundersökningar

Våra medarbetare är vår största tillgång och genom verktyget &frankly gör vi kontinuerliga, digitala medarbetarundersökningar i realtid. Under 2021 har det varit extra viktigt att kunna agera fort och mäta pulsen på organisationen när hemmaarbete har varit dominerande.

Antikorruption i verksamheten

Bubbleroom eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik. Det är en självklarhet att Bubblerooms medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Det kan nämnas att även bestämmelser om mutor och bestickning återfinns i brottsbalken och marknadsföringslagen.

Bubbleroom har ett visselblåsarsystem som fungerar som en rapporteringskanal för information om missförhållanden och oegentligheter på arbetsplatsen. Genom visselblåsarsystemet har medarbetare möjlighet att rapportera eventuella misstankar som inte går i linje med bolagets policyer. Alla ärenden som kan komma att rapporteras hanteras konfidentiellt.

Vår visselblåsarpolicy uppmanar samtliga medarbetare att anmäla bland annat:

- Ekonomisk brottslighet såsom mutor, bestickning, stöld, bedrägeri och förfalskning, manipulation av företagets data/bokföring/system och annan överträdelse av redovisnings- och skattelagstiftning
- Andra allvarliga oegentligheter som rör Bubblerooms vitala intressen eller enskildas liv och hälsa, som till exempel allvarliga miljöbrott, stora brister i säkerheten på en arbetsplats, mycket allvarliga former av diskriminering och trakasserier, medveten överträdelse av lokala lagar och föreskrifter i ett land
- Missbruk av befogenhet för icke godkänt eller dolt syfte

VÅR TEXTILA PRODUKTIONSKEDJA

Textilindustrins produktionskedja är komplex och innehåller ofta flera mellanhänder och många olika underleverantörer. Vi är väl medvetna om komplexiteten och svårigheten till full transparens som detta medför. Samtidigt anser vi att transparens är en oerhört viktig del av vårt hållbarhetsarbete och något vi ständigt arbetar för att öka, så även under 2021.

Leverantörer och leverantörsled

Bubbleroom äger inga egna fabriker utan samarbetar med fristående textilproducenter i Asien och Europa. Grunden för att kunna vara med och påverka arbetsförhållanden och miljöfrågor hos leverantörerna anser vi är att ha ett bra samarbete och bygga upp starka, långvariga relationer. Detta är något vi som företag eftersträvar och kontinuerligt arbetar med.

För våra egna varumärken samarbetar vi med 41 leverantörer som i sin tur tillverkar våra produkter i sammanlagt 55 produktionsenheter. I dagsläget har vi information om vilka fabriker som syr våra plagg och producerar våra skor, men som ett mindre företag upplever vi svårigheter att få information om vilka fabriker som ingår tidigare i produktionskedjan. Som en del i vårt arbete mot en mer transparent produktionskedja finns hela vår leverantörslista publicerad på vår hemsida sedan juni 2021. Den publika leverantörslistan uppdateras två gånger om året för att alltid hållas relevant.

Största delen av vår produktion är idag belägen i Kina och vi har därför valt att arbeta tillsammans med ett produktionskontor i Shanghai. Att finnas på plats nära flertalet av våra leverantörer är något som stärker vår kommunikation och därigenom vår relation väsentligt.

Leverantörsinformation

Sedan 2015 har vi efterfrågat information om de produktionsenheter som våra leverantörer anlitar.

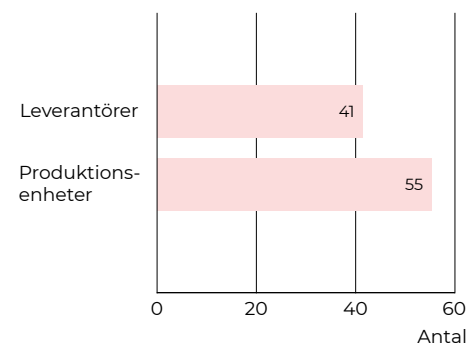
Vi begär och sparar information om bland annat antal anställda, omsättning, produktområden, certifikat, tredjepartsinspektioner och information om deras produktionskedja. Under slutet av 2019 tog vi nästa steg och påbörjat utvecklingen av en funktion i vårt ordersystem som gör det möjligt för oss att koppla varje inköpsorder till korrekt produktionsenhet. Detta är något som har ökat vår kontroll och spårbarhet betydligt. Våra leverantörer ombeds löpande att uppdatera oss med information gällande sina produktionsenheter och på ordern noteras det vilken fabrik de förbundit sig att använda. Systemuppdateringen har medfört att vi sedan hösten 2020 kan göra uppföljningar på fabriksnivå och inte endast på leverantörsnivå som tidigare.

När vi inleder ett samarbete med en leverantör ställer vi krav på att leverantörerna själva har ett välfungerande hållbarhetsarbete med avseende på både sociala och miljömässiga frågor. Vi kräver även in detaljerad information om fabriken de arbetar med, deras produktionskedja samt alla giltiga produktcertifikat och rapporter från tredjepartsinspektioner. Leverantören måste nogt gå igenom vårt leverantörsavtal, vår så kallade Supplier's Guide, som förutom vår uppförandekod även innehåller bland annat djurrättspolicy, kvalitetskrav och kemikaliekra.

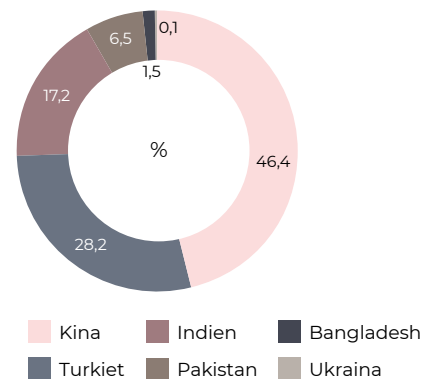
Under 2021 genomfördes två större leverantörsutvärderingar. Under utvärderingarna går Hållbarhetschef och inköpsteam igenom hela leverantörsbasen och diskuterar leverantörernas resultat

från kvalitets- och kemikalietester, revisionsrapporter, produktcertifieringar, kommunikation, passform, slutfinish, samt leverans- och packavvikelser. Avslutningsvis överläggs eventuella avvecklingar eller behov av nya leverantörer. Arbetet med leverantörsutvärderingar kommer fortskrida under 2022.

Antal aktiva leverantörer och produktionsenheter vid årsskiftet 2021/2022.



Fördelning per produktionsland baserat på ordervärde 2021



Vid årsskiftet 2021/2022 har Bubbleroom 41 aktiva leverantörer. Våra 41 leverantörer har i sin tur 55 aktiva produktionsenheter, även kallade Tier 1-fabriker.

Under 2021 var Kina vårt största produktionsland följt av Turkiet och Indien.

Socialt ansvarstagande i produktionskedjan

De sociala aspekterna i våra produktionsländer är en viktig fråga för oss och något vi arbetar med genom dagligt och nära samarbete med våra leverantörer, men också genom vårt medlemskap i den internationella organisationen Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative). Amfori BSCI är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan.

Vi använder oss av Amfori:s Code of Conduct, uppförandekod, som består av riktlinjer för hur våra leverantörer, och dess underleverantörer, ska bedriva sina verksamheter på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. Koden baseras på ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden är en del av Bubblerooms leverantörsavtal som alla våra leverantörer måste läsa, godkänna och signera innan vi kan inleda vårt samarbete. Koden är grundstommen i Amfori:s arbete och innehåller bland annat krav gällande säkerhet, löner, arbetstid, vattenrening och förbud mot barnarbete. Att dessa krav följs kontrolleras genom regelbundna revisioner, även kallade audits, som utförs av oberoende inspektionsföretag.

Bubblerooms leverantörer och produktionsenheter

Under 2021 har vi aktivt arbetat med att minska vår leverantörsbas och fokuserat på att bygga långvariga och trygga relationer till de leverantörer vars hållbarhetsarbete går i linje med Bubblerooms kravställning. Bubblerooms egna varumärken tillverkas av 41 leverantörer som i sin tur använder sig av 55 produktionsenheter.

Vid årsskiftet 2021/2022 var 45 av de 55 produktionsenhetererna (82%) registrerade i Amfori BSCI:s databas och hade giltiga revisionsrapporter. Utöver revisioner via Amfori är delar av leverantörsbasen även granskade genom andra revisionsmodeller såsom Sedex, SA8000 och ICS. Vår målsättning är att varje år öka andelen produktionsenheter knutna till Amfori BSCI för att på ett strukturerat och effektivt sätt kunna arbeta med förbättringsåtgärder i produktionskedjan.

Oberoende revisioner genom Amfori BSCI

För att säkerställa att Bubblerooms leverantörer följer de krav som de förbundit sig till sker revisioner av oberoende granskningsföretag på våra leverantörers fabriker. Revisionerna kan vara anmälda, semianmälda eller oanmälda. Under revisionerna kontrolleras att Amfori:s uppförandekod, som ingår i Bubblerooms leverantörsavtal, följs. Fabriken utvärderas inom 13 områden där varje område bedöms utifrån en skala från A–E. Om det är något av de 13 huvudområdena som får anmärkningar sätts en tidsram upp för inom vilken avvikelserna ska åtgärdas. Åtgärdsperioden uppgår till max ett år, men vid mer akuta avvikelser sätts en snävare tidsplan.

När en revision utförts sparas resultaten av revisionsföretaget och publiceras i Amfori:s databas och görs då synlig för alla de medlemsföretag

AMFORI BSCI:S UPPFÖRANDEKOD



Rätt till föreningsfrihet och kollektiv förhandling



Särskilt skydd för unga arbetare



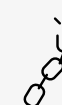
Förbud mot diskriminering



Ingen osäker anställning



Rättvis ersättning



Förbud mot tvångsarbete



Anständiga arbetstider



Miljöskydd



Hälsa och säkerhetsfrågor ska beaktas på arbetsplatsen



Etiskt affärsuppförande



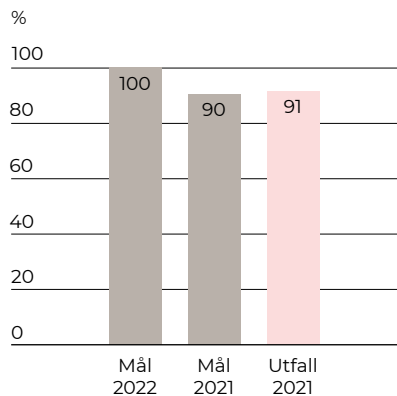
Inget barnarbete

Uppförandekoden är indelat i 11 huvudområden. Under de regelbundna revisionerna kontrolleras att samtliga krav följs. Läs hela uppförandekoden [här](#).

som arbetar med produktionsenheten. Databasen gör det alltså möjligt för medlemsföretagen att dela informationen med varandra vilket på så sätt leder till att vi gemensamt kan påverka leverantörerna i större utsträckning. På detta sätt är det även möjligt att inspektera fler leverantörer totalt då dubbelinspektioner av produktionsenheterna kan undvikas.

Under 2021 har vi på grund av rådande Covid 19-restriktioner inte kunnat besöka våra leverantörer. Revisioner på fabriker via oberoende granskningsföretag som finns lokalt i produktionsländerna har således blivit ännu viktigare än tidigare. Dessvärre har även lokala restriktioner delvis begränsat revisionsföretagen och vi har vid flertalet tillfällen haft stora svårigheter att boka in revisioner som känns trygga och säkra för alla inblandade. I vissa fall har revisioner ställts in och skjutits upp på grund av den höga smittspridningen. Detta har lett till att vissa av produktionsenheternas revisionscykler har gått ut innan en ny revision kunnat bokas.

Produktionsenheter med giltig revisionsrapport på fabriksnivå



Trots dessa svårigheter har 91% av produktionsenheterna giltiga revisionscykler genom Amfori BSCI, Sedex, SA8000 eller ICS vid mätdatumet 2022-01-01. För återstående 9% är målsättningen att nya revisioner kommer fullbordas under våren 2022.

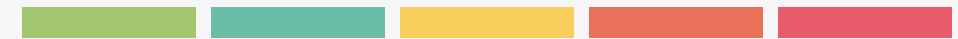
Revisionsresultat Amfori BSCI 2021

Fabriker utvärderas inom 13 huvudområden där varje område bedöms utifrån en skala från A–E. Baserat på bedömningen för de 13 huvudområdena genereras även en totalbedömning utifrån samma skala. Hur exakt totalbedömning görs är ingenting Amfori BSCI delar med sig av varken till sina medlemsföretag eller till anknutna produktionsenheter. Detta för att förebygga att fokus endast läggs på totalbedömningen och inte på kontinuerlig förbättring av arbetsförhållandena i leverantörskedjan vilket är organisationens grundsyfte.

Då socialt ansvarstagande är en oerhört viktig del av vårt hållbarhetsarbete vill vi dock göra arbetet mätbart för att säkra att utvecklingen sker i den riktning och takt vi önskar. Totalbedömning noteras därför efter varje ny revision och årssummeringen för kommande år kommer framåt jämföras mot årets resultat.

Majoriteten av våra leverantörers produktionsenheter bedöms idag ligga på nivå C. Flera av våra största leverantörer bedöms till nivå A eller B vilket vi ser som positivt. De produktionsenheter som bedömts till nivå D anslöt till Amfori under 2021 och processerna är således helt nya för dem. De nyligen anslutna produktionsenheterna kommer vi lägga extra stort fokus på under 2022 med målsättningen att snabbt åtgärda de avvikelser som noterats.

AMFORI BSCI:S BEDÖMNINGSSKALA



Nivå A: Utmärkt

Fabriken har inte någon eller endast mindre avvikelser från koden. Inget behov för en uppföljningsrevision.

Nivå B: Bra

Fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor. Inget behov för en uppföljningsrevision.

Nivå C: Acceptabelt

Fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av granskningskraven.

Nivå D: Otillräckligt

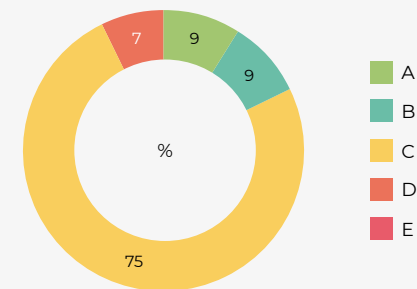
Fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor och uppfyller mindre än hälften av granskningskraven.

Nivå E: Ej acceptabelt

Fabriken har kritiska avvikelser mot koden som kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

Fabriker på nivå C–E behöver större stöd i förbättringsprocessen och är ålagda att utveckla en åtgärdsplan senast 60 dagar efter revision samt att genomföra en uppföljningsrevision inom ett år.

Totalbedömning för de 45 Amfori BSCI-anslutna produktionsenheterna 2021



Vi finner att totalbedömning är ett användbart måtvärde i vissa avseenden, men lägger vikten av våra analyser på bedömningen för varje separat huvudområdena. Dessa bedömningar visar utveckling och fortsatta utmaningar tydligare och mer i detalj än den sammanlagda totalbedömningen.

Detaljerad sammanställning av revisionsresultaten inom samtliga 13 huvudområden 2021 visas i tabellen nedan.

Sammanställning av revisionsresultat 2021

Huvudområde	A Utmärkt	B Bra	C Acceptabelt	D Otillräckligt	E Ej acceptabelt
Ledningssystem, %	6	6	32	55	0
Arbetstagarens engagemang och skydd, %	52	35	6	6	0
Rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, %	100	0	0	0	0
Ingen diskriminering, %	90	6	3	0	0
Rättvis ersättning, %	42	48	10	0	0
Reglerad arbetstid, %	23	0	6	68	3
Säker arbetsmiljö, %	68	10	0	16	6
Inget barnarbete, %	100	0	0	0	0
Särskilt skydd för unga arbetare, %	100	0	0	0	0
Anställningskontrakt, %	100	0	0	0	0
Inget tvångsarbete, %	97	0	0	0	3
Miljöskydd, %	81	16	3	0	0
Etiskt affärsuppförande, %	90	10	0	0	0
Sammanställd bedömningsfördelningen inom samtliga huvudområden 2021, %:	73	10	5	11	1

I den detaljerade sammanställningen ser vi att sammanställd bedömningsfördelning skiljer sig från totalbedömningen som presenteras i tidigare cirkeldiagram på föregående sida. Det går att utläsa att samtliga av våra leverantörers produktionsenheter följer uppförandekoden utmärkt inom områdena Rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandling, Inget barnarbete, Särskilt skydd mot unga arbetare och Anställningskontrakt. Majoriteten arbetar även utmärkt eller bra inom områdena Arbetstagarens engagemang och skydd, Ingen diskriminering, Rättvis ersättning, Säker Arbetsmiljö, Inget tvångsarbete, Miljöskydd, och Etiskt affärsuppträdande.

Störst utmaningar har noterats inom Ledningssystem och Reglerad arbetstid. Under 2022 kommer vi fortsätta betona vikten av ett bra ledningssystem då vi sett att detta är en förutsättning för att skapa långsiktiga förbättringar inom samtliga områden. Utan ett välfungerande ledningssystem tenderar utvecklingen att stagnera även inom andra huvudområden. Vad gäller området Reglerad arbetstid har leverantörerna förklarat att pandemin varit en stark bidragande orsak då det i perioder varit svårt att planera arbetet på grund av periodvisa nedstängningar och restriktioner.

För att utveckla dessa områden har vi under 2021 varit delaktiga i framtagandet av flertalet åtgärdsplaner för att stärka produktionsenheternas rutiner och arbete med tyngdpunkt på de avvikelser som noterats. Först vid nästa revisionsomgång får vi en tydlig bild över hur väl upplägget har fungerat och vad vi eventuellt behöver styrka upp ytterligare i vårt arbete för att påskynda utvecklingen. Kommande års sammanställd bedömningsfördelning kommer framåt mätas mot 2021.

Risker i produktionen

Det medför vissa risker att producera varor hos fristående textilproducenter jämfört med att äga egna fabriker och direkt kunna styra och kontrollera processer och arbetsförhållanden. För att minska dessa risker arbetar vi kontinuerligt med kartläggning av leverantörer. Genom kartläggningen får vi en tydlig bild av varje leverantörs produktionsflöde och får kännedom om var riskerna är som störst. Vi kan på så sätt lägga resurserna på rätt ställe och arbeta förebyggande för att minimera osäkerheterna. Vårt samarbetskontor i Shanghai fyller även det en viktig funktion för produktionen i Kina där de har kontinuerlig kommunikation med våra leverantörer. Att det finns avtal med tydliga direktiv och policys, strikta kvalitetskontroller och stickprov av kemikalier varje säsong minskar också riskerna avsevärt.

Arbetsmiljö och arbetsförhållanden är svårt och riskfyllt när produktion sker globalt. Vi är dock övertygade om att vi kommer att kunna säkra upp vår produktion ytterligare i och med vårt arbete genom Amfori BSCI. Vi är medvetna om att det alltid kommer att finnas risker inom produktionen och att det finns mycket vi som företag kan göra för att förbättra och förebygga oegentligheter. Vi tror på systematisk förändring och det kommer vi ha störst möjlighet att nå tillsammans med andra branschkollegor i forum som Amfori BSCI. Vårt mål är att varje år överträffa föregående års prestationer och hela tiden utvecklas inom samtliga delar av produktionen av våra produkter.



VÅRA PRODUKTER

Produktkvalitet

De mest hållbara plaggen är de plagg som används flitigt. För att våra kunder ska kunna slita sina plagg med hälsan krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. Att våra produkter uppfyller våra högt uppsatta krav har alltid varit viktigt för oss på BubbleRoom och kvalitetssäkring är därför en naturlig del av vår produktutvecklingsprocess.

Kvalitetstester

På BubbleRoom arbetar vi aktivt för att säkerhetsställa att våra högt uppsatta kvalitetskrav efterföljs. Med anledning av detta testas samtliga produkter under våra egna varumärken. Detta görs främst via tredjepartslaboratorium i våra leverantörsländer, men det kan också ske på vårt huvudkontor i Borås. Varje produkt från våra egna varumärken har genomgått flertalet kvalitetstester innan de når våra kunder. Bland annat testas färghårdighet, krymp, vridning och nickel i metalldelar under provprocessen innan produktionen startar. Att produkterna testas före produktionsprocessen hjälper oss att korrigera alternativt stoppa felaktiga produkter i ett tidigt skede, något som är gynnsamt för våra leverantörer, vår planering och givetvis miljön. När produktionen väl är igång kontrolleras ytterligare prover i form av skeppningsprover och i utvalda fall förekommer stora kvalitetsinspektioner kallade Final Random Inspections. Detta görs för att ytterligare säkerställa att produktionen följer tidigare fastställda krav gällande alltifrån passform till packning.

När sändningarna har ankommit till vårt lager i Borås tas stickprov ut från varje leverans för ytterligare kontroll. Detta hjälper oss att upptäcka eventuella missöden som kan ha skett under transportens gång. Om avvikelser upptäcks har vi ofta möjlighet att åtgärda dessa lokalt i Borås.

Kvalitetsinspektioner – Final Random Inspections

För att säkerställa att produktionen följer fastställda krav och för att upptäcka eventuella avvikelser före leverans görs utöver kvalitetstester även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspections på utvalda order. Under den här typen av inspektion kontrolleras ett större antal produkter från den färdigpackade leveransen på plats i fabriken med hjälp av en oberoende kvalitetskontrollant. I kvalitetsinspektionen ingår bland annat att plaggen mäts, att märkningar, etiketter och sömnad kontrolleras, samt att eventuella defekta plagg korrigeras eller i nödfall sorteras bort. Att göra dessa kvalitetskontroller för att säkerställa att produkten lever upp till de krav som ställs är viktigt, annars riskerar vi att plaggets kvalitet inte är bra nog. Då får plagget en kortare livslängd och därmed en större påverkan på miljön.

Intern kvalitetskontroll och hantering av osäljbara produkter och prover

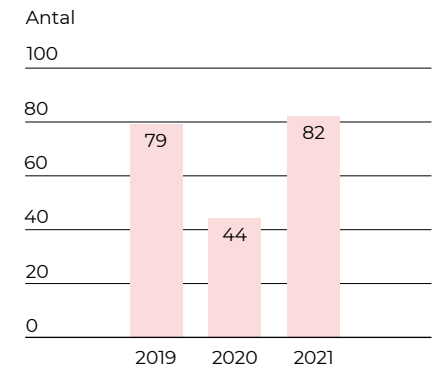
Om en produkt haft en högre andel retur eller reklamationer från kund, eller på annat sätt misstänks att en produkt inte lever upp till våra krav, utför vi även extrakontroller på redan inlevererat lager. I de fall vi upptäcker att produkten inte följer våra kvalitetskrav kan vi göra åtgärder som att tex. laga, tvätta eller rekonditionera produkten och på så sätt rädda plagget från

utsortering. Ibland har vi otur och då kan en hel order ha blivit fel. Under 2021 uppmärksammades en order bestående av felsydd klänning. För att rädda dessa plagg genomfördes vår första remake av en order. Remake-arbetet utfördes i samarbete med den Boråsbaseade studio XV Productions. Produkterna kommer säljas online tillsammans med övrigt sortiment under 2022.

Det noggranna kvalitetsarbetet innebär många varuprover under processens gång. För att dessa inte ska gå till spillo när säsongens varor är inlevererade arbetar vi tillsammans med Human Bridge för att förlänga plaggens livslängd. Human Bridge tar hand om proverna och skänker dem, alternativt säljer, till förmån för behövande.

Precis som under 2020 var målet under 2021 att hitta en ny samarbetspartner som kan ta tillvara på våra trasiga och icke bärbara textilprover. Vi har undersökt flertalet alternativ för textilåtervinning, men då det visat sig att dessa typer av textilier trots allt går till energiåtervinning kommer vi fortsätta att leta efter en bättre lösning. En eventuell samarbetspartner ska kunna hantera proverna på en högre nivå i enlighet med EU:s avfallstrappa. Ett positivt steg vi tagit 2021 för att ta tillvara osäljbara prover har varit att skänka flertalet plagg till Nordiska Textilakademien i utbildningssyfte, ett samarbete vi hoppas kunna fortsätta med under 2022.

Utförda Final Random Inspections 2019–2021



BubbleRoom har under 2021 utfört 82 slutinspektioner av order på plats hos leverantör. Målet för 2021 var att hålla samma nivå som 2019 då vi sett att detta var en nivå vi känt oss trygga med och målet uppnåddes med marginal. Anledningen till den stora ökningen inspektioner mellan 2020 och 2021 grundar sig i den pågående pandemin. Under 2020 lades färre order och på grund av hårda reserestriktioner begränsades möjligheten till externa inspektioner. Vi finner att slutinspektionerna är ett väldigt bra komplement till övrig kvalitetskontroll och kommer under 2022 ha som målsättning att ligga i linje med antalet för 2021.

Produktsäkerhet

Att våra produkter ska vara säkra för kunder, produktionsarbetare och miljö är en högprioriterat för Bubbleroom. Vi arbetar aktivt för att säkerställa att våra produkter uppfyller våra högt ställda säkerhetskrav - som många gånger är högre än rådande lagstiftning.

Kemikaliesäkring

Trots sin ofta negativa klang gör kemikalier även mycket nytta. Kemikalier finns i närapå allting som vi omger oss av – i möbler, kläder, mat, medicin och hygienartiklar. Under en textilvaras tillverkningsprocess används många olika typer av kemikalier vars syfte är att förädla varan. Bland annat används kemikalier för att ge tyget sin vackra färg eller för att ge varan en speciell egenskap.

Vissa kemikalier innebär dock risker för både miljön och tillverkarna, men även för slutanvändarna. Ansvarsfull kemikaliehantering är därför ett måste. Saknas kunskap gällande risker och efterföljande effekter kan detta leda till stora konsekvenser. Bubbleroom arbetar därför aktivt med kemikaliefrågor och våra leverantörer informeras kontinuerligt om nya krav som arbetets fram utifrån internationell, europeisk och nationell lagstiftning.

Våra produkter får givetvis inte innehålla ämnen i nivåer som överskrider regleringar eller som är förbjudna i enlighet med rådande lagstiftningar. I många fall har vi hårdare krav än lagstiftningen och som tillägg tillåter vi inte att våra produkter innehåller ämnen som är listade som kandidatämnen i den europeiska kemikalieförordningen REACH.

Ett ambitiöst mål vi satte under 2021, och som vi uppnådde, var att sammanställa vår egen kemikalierestriktionslista, även kallad Restricted Substance List (RSL). Listan har gjort våra kemikaliekravkrav mer överskådliga och tydliga, både internt och gentemot våra leverantörer. Kemikalierestriktionslistan uppdateras löpande i linje med rådande lagstiftningar och direktiv.

Medlemskap i Kemikaliegruppen

Som en del av vårt kemikaliearbete är vi medlemmar i Kemikaliegruppen. Kemikaliegruppen är en del av Research Institutes of Sweden (RISE) vars uppgift är att sprida den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. För att hålla oss uppdaterade kring bland annat nya riskämnen och lagkrav deltar de ansvariga för kemikaliearbetet kontinuerligt i Kemikaliegruppens möten. Dessa möten är även ett väldigt bra forum för att träffa andra i branschen och utbyta kunskaper och erfarenheter.

Genom Kemikaliegruppens guide "Chemicals Guidance" får våra leverantörer information kring reglerade kemikalier, i vilka processer de är mer vanliga och hur dessa påverkar miljön och människorna i den. En ny upplaga av "Chemical Guidance" skickas ut två gånger om året i samband med att Europeiska kemikaliemyndigheten ECHA uppdaterar lagstiftningen.



Kemikalietester

För att säkerställa att våra leverantörer följer lagstiftningen och våra kemikaliekraav, samt att våra produkter inte innehåller kemikalier som är oönskade görs stickprov på produkter löpande. Vilka produkter som testas baseras på en leverantörs tidigare historik, om leverantören är ny eller om produkten anses utgöra en risk i och med ny eller befintlig lagstiftning. Vilka tester som utförs sker alltså inte slumpmässigt, utan bestäms utifrån en riskbedömning av varje produkt.

Stickprov har gjorts sedan 2013 och under 2021 har 212 tester utförts på 74 produkter. Med detta sagt påverkar testerna fler artiklar än de 74 produkter som redovisas i diagrammet nedan, då vi många gånger producerar hela program i samma material. I siffran för antal kemikalietest kan också en grupp av kemikalier testats under ett samlingsnamn, på så sätt har vi täckt upp fler kemikalier än vad siffran redovisar. Till skillnad från våra Final Random Inspections (slutinspektioner) påverkades inte kemikaliearbete av pandemin då testerna utförs på ackrediterade laboratorier i våra produktionsländer och således inte innebär resande.

Antalet kemikalietester 2022 förväntas ligga i nivå med 2021.

Nya policys

För att ytterligare säkerställa att våra produkter ska vara ofarlig för de som hanterar eller tar emot dem har vi under 2021 uppdaterat vårt leverantörskontrakt med två nya policys.

Metallkontrollpolicy

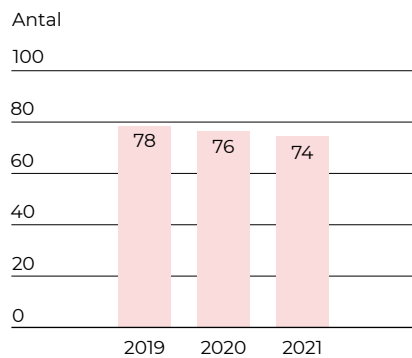
För att säkerställa att våra plagg inte innehåller vassa metallföremål som trasiga nålar eller metallklammer behöver alla plagg passera

genom metalldetektor före leverans och produktionsanställda behöver vara utbildade i metallhantering. En metallhanteringspolicy måste därför vara upprättad i produktionsenheten och innefatta säker hantering av nålar och andra metallverktyg som används i tillverkningsprocessen.

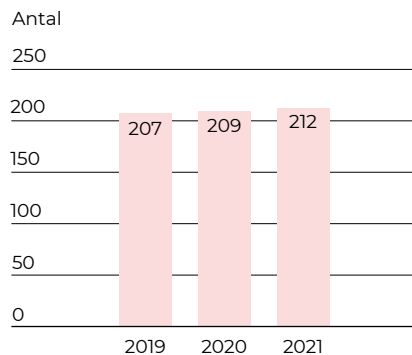
Mögelpolicy

Mögelsporer kan ha negativ hälsoeffekt och får därför inte förekomma i våra produkter. För att förebygga mögelpåväxt krävs rätt klimat under lagring, tillverkning och transport. I vissa fall krävs tillägg av fuktabsorbenter i våra förpackningar.

Kemikalietestade produkter 2019–2021



Totalt antal kemikalietester som utförts 2019–2021



Mer hållbara material

Under 2021 har vi utvärderat och definierat vilka material vi anser kvalificeras som mer hållbara och i vilken utsträckning en produkt kan anses vara mer hållbar. Utfallet har baserats på bland annat klimatutsläpp, energiförbrukning, vattenåtgång och kemikalieanvändning.

De material Bubbleroom i dagsläget klassar som mer hållbara är:

- Ekologisk bomull
- Återvunnen bomull
- Ekologiskt lin
- Konventionellt odlat lin
- Lyocell
- Ekologiskt silke
- Cellulosabaserat material från Birla
- TENCEL™ (varumärkesnamn från Lenzing AG)
- ECOVERO™ (varumärkesnamn från Lenzing AG)
- REFIBRA™ (varumärkesnamn från Lenzing AG)
- Circulose (varumärkesnamn från Re:newcell)
- Återvunnen ull
- Återvunnet dun
- Återvunnen polyester
- Återvunnen polyamid
- Polylana®

Certifiering

Mer hållbara material och certifieringar går hand i hand. För att kunna säkerställa att våra produkter är tillverkade av ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara fibrer behöver vi i de flesta av fall ett produkt- eller materialcertifikat från oberoende tredjepart för att styrka detta.

I linje med våra materialrelaterade hållbarhetskrav har vi under året tagit fram Care Collection, en feminin och tidlös kollektion med plagg tillverkade av minst 50% mer hållbara material. Samtliga material i kollektionen har verifierats genom certifikat såsom GOTS, GRS, RCS och Lenzing AG.

MINST ANDEL MER
HÅLLBARA MATERIAL
I BUBBLEROOM
CARE COLLECTION

50%

Bubblerooms definition för en mer hållbar produkt har lagts till i vårt leverantörskontrakt och en kompletterande Hållbarhetsguide har adderats till avtalet. Detta för att utbilda våra leverantörer och samtidigt klargöra vilken typ av dokumentation som vi kräver vid produktionen av mer hållbara produkter.

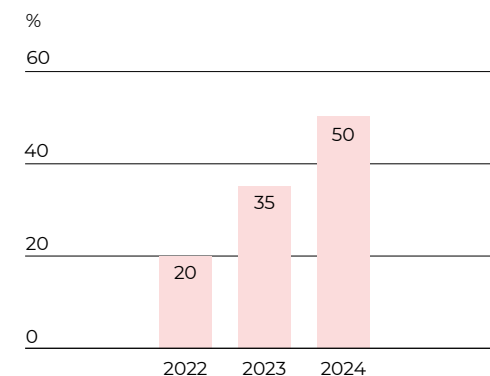
Certifiering

- **GOTS (Global Organic Textile Standard)** Märkningen gäller hela processen från odling till färdig produkt för plagg tillverkade av naturfibrer. GOTS har kriterier och certifiering för både ekologisk odling, miljömässigt och socialt ansvarstagande, samt kemikaliehantering och vattenförbrukning.
- **GRS (Global Recycle Standard)** Både GRS och RCS är certifieringar som säkerställer andelen återvunnen råvara i ett material, men GRS berör ytterligare sociala och miljömässiga frågor. GRS utfärdas av Textile Exchange.
- **RCS (Recycled Claim Standard)** För RCS finns två nivåer av märkningen; För RCS Blended behöver andelen återvunnet material vara minst 5% och för RCS 100 krävs minst 95%. RCS utfärdas av Textile Exchange.
- **LENZING™ ECOVERO™ Viskos** ECOVERO™ är en relativt ny viskosfiber framtagen av företaget Lenzing AG. Jämfört med konventionellt framställd viskos är produktionen mer resurseffektiv med mindre negativ påverkan på vatten och luft. Majoriteten av kemikalierna i produktionen återvinns i en sluten krets. Processen fram till slutlig fiber är certifierad enligt EU Ecolabel, EU:s officiella miljömärkning. Produktcertifikat utfärdas av Lenzing AG.

Målsättning mer hållbara material

Under 2022 kommer ytterligare en Care Collection lanseras och andelen mer hållbart material i övrigt sortiment förväntas öka markant. 2021 har varit ett förberedande år och först nästa år kommer vi börja se resultatet av den omställning som skett i inköpsprocessen.

Målsättning andel mer hållbara produkter



Som ett ytterligare steg i vår materialstrategi kommer Bubbleroom även ansöka om medlemskap i Better Cotton (BCI) under starten av 2022. Syftet är att genom medlemskapet bidra till en bättre och mer resurseffektiv bomullsproduktion. Better Cotton är ingen produktcertifiering i sig utan en ideell organisation som strävar efter att göra den globala bomullsproduktionen bättre för miljön och för de personer som producerar den.



Djurrättspolicy

Bubbleroom värnar om djurens rättigheter och ställer extra höga krav på alla produkter som innehåller animaliskt ursprung. Under 2021 förtydligades därför Bubblerooms "Animal Welfare & Material Ethics Policy" ytterligare. Policyn grundar sig i Svensk Handels Animal Welfare Policy, men med flertalet tillägg. Policyn är en del av vårt leverantörsavtal som skickats ut och skrivits under av alla våra leverantörer.

Bubblerooms leverantörer uppmanas att stärka kontrollen över sina respektive värdekedjor och ställa samma hårda krav på sina underleverantörer. Alla parter uppmanas att samarbeta för att förbättra dialogen, spårbarheten och öppenheten i hela värdekedjan: Från gård till slakteri inklusive all hantering av djur i samband med uppfödning, transport, slakt, klippning och liknande.

Alla våra leverantörer måste följa de nationella och internationella lagstiftningarna som rör djurrätt. Detta gäller även internationella avtal såsom Konventionen om Internationell Handel med Hotade Arter (The Convention of International Trade in Endangered Species – CITES). Bubbleroom har förbud mot användning av sårbara eller hotade arter.

Uppfödare och alla parter som hanterar djuren ska ansluta sig till De Fem Friheterna (The Five Freedoms for Animal Welfare) som tagits fram av EU Farm Animal Welfare Council/ World Organisation for Animal Health (OIE).

De Fem Friheterna är följande:

- Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
- Frihet från obehag genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
- Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
- Frihet att utföra naturligt beteende genom att tillgodose djurets behov av tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
- Frihet från rädsla och oro genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.

Under 2021 publicerades hela vår "Animal Welfare & Material Ethics Policy" på vår hemsida under hållbarhet. Läs hela policyn [här](#).

VÅRT KLIMATARBETE

Klimatförändringarna är vår tids största utmaning och omedelbara åtgärder krävs för att begränsa den globala uppvärmningen. Parisavtalet slår fast att den globala temperaturökningen ska begränsas till under två grader, med strävan efter att begränsa den till 1,5 grader. Detta ska framförallt uppnås genom att minska utsläppen av växthusgaser.

På Bubbleroom strävar vi efter att minska vår klimatpåverkan i alla faser av vår verksamhet, från val av material till produktion och transport. Sedan juni 2021 är Bubbleroom medlem i organisationen Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA). Genom STICA arbetar vi tillsammans med andra medlemsföretag för att minska våra växthusgasutsläpp i linje med 1,5-gradersmålet.

Som en del av arbetet med STICA mäter och redovisar samtliga medlemsföretag årligen sina utsläpp enligt GHG-protokollet. GHG-protokollet är den mest använda metoden internationellt och utsläppen delas in i Scope (områden) 1, 2 och 3.

- **Scope 1:** Alla direkta utsläpp från aktiviteter inom bolaget. Det inkluderar till exempel växthusgasutsläpp från företagets fordonsflotta eller från läckage från luftkonditionering.
- **Scope 2:** Indirekta utsläpp från inköpt elektricitet, fjärrvärme och fjärrkyla som används av bolaget.
- **Scope 3:** Övriga indirekta utsläpp utöver inköpt energi, som sker utanför bolagets gränser. Till exempel växthusgasutsläpp från inköpta varor och tjänster, transporter och tjänsteresor.

Att dela in utsläppen i dessa områden ger en tydlig bild över vilka utsläpp som ligger direkt under verksamhetens kontroll och vilka utsläpp som sker indirekt. Standarden skapar också transparens vilket medför att det i större utsträckning går att jämföra beräknade utsläpp mellan olika verksamheter.

Klimatmål

Som en del av vårt klimatarbete och medlemskap i STICA har vi åtagit oss att:

- Minska våra absoluta utsläpp i Scope 1 & 2 med 100% till 2030 från basåret 2020.
- Minska våra absoluta utsläpp i Scope 3 med 37,8% till 2030 från basåret 2021.

Enligt Science Based Targets initiativmetodologi (SBTi) som utvecklats av World Resources Institute och dess partners, måste företag minska utsläppen med 4,2% per år i linjära termer mellan basåret och måläret för att hålla sig inom en acceptabel sannolikhet för 1,5-gradersmålet, utan att förlita sig på negativ utsläppsteknologi som betalas av kommande generationer. Våra åtaganden är i linje med SBTi:s metodologi.

För att lära dig mer om våra åtaganden och framsteg, besök:

www.sustainablefashionacademy.org/stica



KLIMATMÅL

MINSKA VÅRA
ABSOLUTA UTSLÄPP
I SCOPE 1 & 2 MED

100%

TILL 2030 FRÅN
BASÅRET 2020

MINSKA VÅRA
ABSOLUTA UTSLÄPP
I SCOPE 3 MED

37,8%

TILL 2030 FRÅN
BASÅRET 2021

Våra åtaganden är i linje med Parisavtalets 1,5 gradersmål.

Klimatkartläggning

För att kunna mäta vår utveckling utförs klimatberäkningar enligt GHG-protokollet. I samband med att Bubbleroom anslöt till STICA i juni 2021 utfördes den första klimatkartläggningen för den egna verksamheten (Scope 1 & 2) för räkenskapsåret 2020. 2020 är således vårt basår för Scope 1 och 2. För 2021 har vi utökat vår klimatkartläggning som nu inkluderar Scope 3. 2021 är således basåret för Scope 3. Datainsamlingen

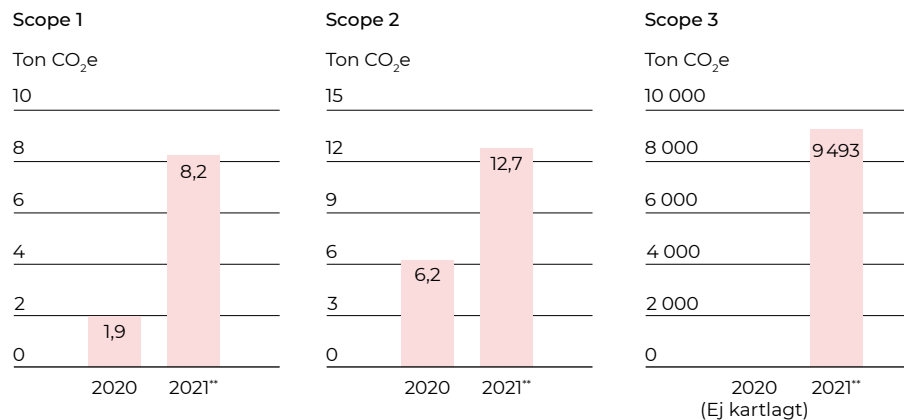
har skett internt på bolaget och uträkningarna har utförts och granskats av extern part.

Största delen av våra växthusgasutsläpp kan härledas till produktionen av våra produkter, men även transporter, tjänsteresor och energiförbrukning i våra lokaler påverkar Bubblerooms totala klimatavtryck.

Exakt hur vi ska nå våra ambitiösa klimatmål har vi inte facit på än, men det kommer att krävas åtgärder inom samtliga delar av vår verksamhet

och även inom textil- och energisektorn i stort. Fokus framåt kommer till stor del läggas på våra leverantörers övergång till fossilfri energianvändning, mer hållbara material och tillverkningsprocesser, samt mer fördelaktiga transportalternativ ur ett klimatperspektiv. Under 2022 är ett av målen inom STICA att ta fram handlingsplaner för utsläppsreducering. Handlingsplanen kommer sedan ligga till grund för vårt klimatarbete framåt.

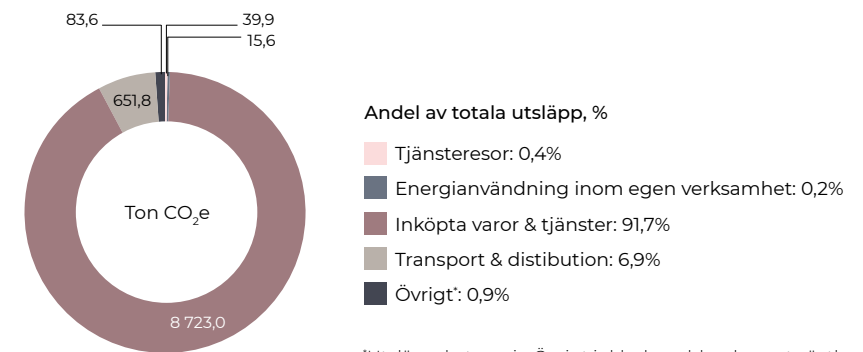
Bubblerooms växthusgasutsläpp per scope och år (Ton CO₂e*)



*Koldioxidkvaliteter

**Varav andel faktisk data är 60% och estimerad är 40%

Bubblerooms totala växthusgasutsläpp per område, ton CO₂e



*Utsläppskategorin Övrigt inkluderar bland annat växthusgasutsläpp kopplade till tredjepartslager och extern kundtjänst.

2021 ser vi en ökning av växthusgasutsläpp i både scope 1 och 2 jämfört med basåret 2020. Under 2020 var Bubbleroom hårt drabbade av pandemin och nästintill inga bilresor utfördes i tjänsten vilket förklarar de oerhört låga utsläppen i scope 1 under 2020. Även under 2021 hölls antalet bilresor på en låg nivå, men i och med periodvisa öppningar av samhället ökade utsläppen i scope 1. Detta trots att leasingavtalet

uppdaterats under året och verksamhetens fordonsflotta idag endast består av el- och hybridbilar. Utsläpp från användning av medarbetares privata bilar i tjänst samt hyrbilar ingår även det i scope 1. Riktlinjer för att påverka även dessa poster kommer ses över under 2022.

Ökningen av växthusgaser i scope 2 kan härledas till att verksamheten utökat kontorsytan under året och att värmeförbrukningen

generellt varit högre under 2021 än under 2020. Under sommaren 2022 planerar Bubbleroom för en omfattande flytt av kontor och tredjepartslager. I den nya byggnaden kommer vi ha större inflytande över fastighetsägarens val av energitjänst vilket skapar goda möjligheter för en reduktion av utsläppen i scope 2.

Transport och logistik

Bubblerooms logistikavdelning ansvarar för att säkerställa en effektiv och hållbar värdekedja. Det innefattar transporter från produktionsländer, hantering av våra produkter inom vårt tredjepartslager och leverans till slutkund. Transporten utgör därför en stor del av våra utsläpp och vi arbetar aktivt med att reducera vår miljöpåverkan både på kort och lång sikt.

Under 2021 har vi bland annat:

- Implementerat och utökat vårt utbud av fossilfria transporter till kund
- Aktivt arbetat med att minska våra returerna genom en rad initiativ
- Minimerat våra flygtransporter

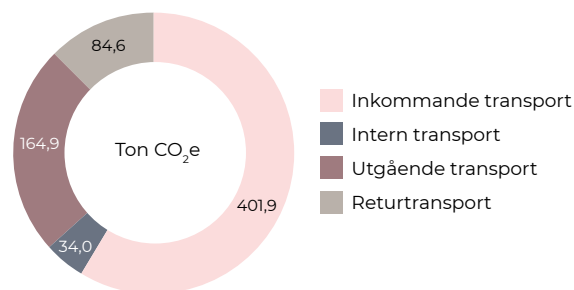
Under 2022 kommer vi att:

- Investering i automation som reducerar våra utsläpp genom både operationell effektivitet och kvalitet
- Investering i nya lokaler som reducerar vår miljöpåverkan på lång sikt
- Fortsatt minimering av våra flygtransporter
- Minimera andelen luft i paketen genom att optimera våra kundförpackningar

Transporttyp

Fördelning av transportrelaterade växthusgasutsläpp per transporttyp 2021.

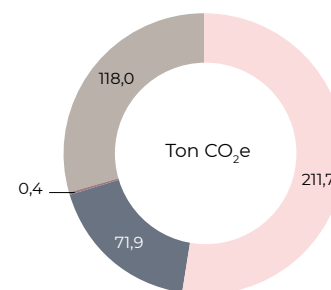
Totala utsläpp per transporttyp, ton CO₂e



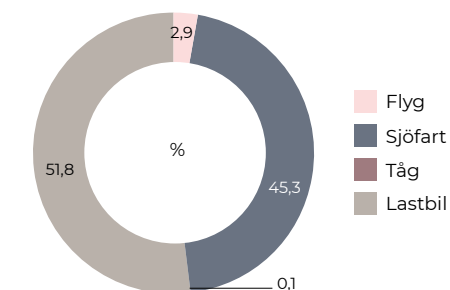
Inkommande Transport

Utsläpp per transportmetod och transporterad produktionsvolym per transportmetod

Totala utsläpp, ton CO₂e



Transporterad produktvolym, %



Inkommande transport: Leveranser från leverantör till Bubblerooms lager i Borås

Intern transport: Inkluderar bland annat prover från leverantör till kontoret i Borås eller paket mellan produktionskontoret i Shanghai och kontoret i Borås

Utgående transport: Kundorder från lagret i Borås till slutkund

Returtransport: Returer från slutkund till vårt lager i Borås

MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION

Vi är alla olika och du är helt unik. Vi kvinnor är starka, inget ska hindra oss och våra drömmar. Våga ta plats, var dig själv och känn dig stolt. Du behöver inte ha hela färgpaletten på dig för att synas, för din självsäkerhet genomlyser de mest diskreta tonerna. Resan har bara startat och vi är spända på fortsättningen.

Under våren 2021 lanserade vi *Never Walk Unnoticed*, en av våra större värderingstyrda kampanjer. En kampanj som på många sätt sammanfattar Bubbleroom väldigt bra och vad vi står för.

Vi brinner för att alla kvinnor ska känna sig stolta över sig själva och våga vara precis som de själva vill. Vi tror på att få varje kvinna att stråla på sitt egna sätt och att vara den bästa versionen av sig själv. I det vill vi främja modet till att göra verklighet av sina drömmar, vara spontan där skrattet hamnar i centrum och känna sitt egna värde men också visa engagemang till andra kvinnor.

I vår marknadsföring är det av yttersta vikt att alla personer inkluderades. För att bibehålla en inkluderande känsla är det för oss en självklarhet att arbeta med en variation av olika storlekar på våra modeller såväl i kampanj som på produktbilder på siten. En annan stor del av vår kommunikation och marknadsföring är Influencer Marketing där vi ständigt arbetar för att bibehålla mångfald och även olika kroppsformer.

Våra tre värdeord *Mod*, *Driv* och *Tillsammans* är riktlinjen för hur atmosfären på företaget ska vara.

Hållbarhetsinformation

Som en del av att vara ett mer ansvarsfullt företag söker Bubbleroom löpande förståelse för och förbättringsmöjligheter i alla faser av verksamheten. Detta gäller även vår kommunikation. Under 2021 utvecklades våra siter och publik hållbarhetsinformation adderades för att öka vår transparens. Se mer på vår [hemsida](#).

Offentlig leverantörlista

I samband med att hållbarhetsinformationen publicerades på våra siter offentliggjorde vi även vår leverantörlista. Den offentliga leverantörslistan uppdateras två gånger om året för att alltid hållas relevant. Hela leverantörslistan hittas [här](#).

Skötselråd och tips till kund

Under 2021 har vi lagt fokus på att ta fram och förmedla den bästa möjliga informationen till våra kunder gällande hur plaggen bör vårdas för att kunna hålla och användas länge. Skötselråden och tipsen hittas på vår [hållbarhetssida](#).



BUBBLEROOMS
VÄRDEORD

Mod
Driv
Tillsammans



Kontaktuppgifter

Kvalitets- & Hållbarhetsavdelningen

qa@bubbleroom.com

Sustainability Manager

Marielle Krus

marielle.krus@bubbleroom.com

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB

Risängsgatan 4-6

504 68 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB

Box 922

501 10 Borås

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete:

www.bubbleroom.se/sv/hallbarhet