

Hållbarhetsredovisning 2022

BUBBLEROOM

A photograph of two women standing side-by-side against a plain, light-colored background. The woman on the left has long, wavy blonde hair and is wearing a bright pink, textured knit sweater with a fuzzy finish. The woman on the right has voluminous, curly dark hair and is wearing a mustard yellow ribbed top under a light beige leather-style motorcycle jacket. The brand name 'BUBBLEROOM' is printed in white capital letters at the bottom center of the image.

Låt oss börja

Som en del av att vara ett mer ansvarsfullt företag söker vi på Bubbleroom löpande förståelse och förbättringsmöjligheter i alla faser av verksamheten. I vår hållbarhetsredovisning informerar vi om arbetet under det gångna året, våra framsteg och framtidens utmaningar vi står inför.

Om hållbarhetsredovisningen

Hållbarhetsredovisningen 2022 avser New Bubble room Sweden AB samt det helägda dotterbolaget Bubble room AS. Bubble room omfattas i dagsläget inte av Årsredovisningslagens krav om Hållbarhetsredovisning, men ser stora fördelar med en årlig hållbarhetssammanställning. Genom redovisningen vill vi fördjupa dialogen med våra intressenter och få en större förståelse för kommande utmaningar inom området. Vi ser även redovisningen som ett bra verktyg för att mäta och följa vår utveckling på ett strukturerat och transparent tillvägagångssätt. Redovisningen består av icke-finansiell information och berör bland annat arbetet inom miljöfrågor, mänskliga rättigheter, personal och antikorrupktion.

Innehåll

04	Om Bubble room	37	Produkt
05	Vårt Bubble room	38	Designstrategi
06	Värderingar	39	Capsule Collection
07	Bubble rooms värdekedja	40	Designa för cirkulära flöden
08	Bubble room på kartan	42	Hållbara designprocesser
09	Det finansiella året	44	Materialval
10	Året i kort vid VD & Hållbarhetschef	45	Better Cotton
		46	Våra mest använda fibrer
		47	Material- & djurrättspolicy
11	Vårt hållbarhetsarbete	48	Kvalitetssäkring
12	Vår mer hållbara resa	50	Hantering av defekta varor
13	Hållbarhetshöjdpunkter	51	Transparens & kommunikation
15	Hållbarhetspolicy		
16	FN's 17 globala mål	52	Planet
17	Intressentdialog	53	Vårt klimatarbete
18	Samverkan	54	Spjutspetsteknologi
		55	Klimatkartläggning 2022
20	Individer	56	Återbruk, återvinning & avfall
21	Vår verksamhet	58	Transport & logistik
22	Nytt kontor	59	Klimatkartläggning transport
23	Höjdpunkter på kontoret	60	Kontakta oss
24	Hälsa och välmående		
25	Våra medarbetare		
28	Vår textila produktionskedja		
29	Nominerad etikettleverantör		
30	Socialt ansvarstagande		
34	Riskanalys av produktionskedjan		
35	Vårt engagemang		

OM BUBBLEROOM



Vårt Bubbleroom

Våra unika och egendesignade kollektioner tillsammans med noga utvalda och välkända varumärken har byggt en livsstilsdestination för lyxigt, glamouröst och feminint mode.

Med vår tydliga varumärkespositionering finns vi idag på elva marknader i Europa med siktet inställt på fler. Försäljningen sker både via vår egen e-handel och på marknadsplatsen Zalando.

På Bubbleroom är alla en del av en driven, energisk och varm företagskultur. Vi har ett starkt tillsammans-tänk och vi älskar att plocka fram den där extra gnistan hos varandra för att skapa ett Bubbleroom som får våra kunder att stråla inifrån och ut.

VÄRDERINGAR

På Bubbleroom är det våra värderingar som formar vår företagskultur och vägleder oss när vi fattar beslut. Våra värderingar genomsyrar våra tankar och handlingar och skapar en gemenskap hos alla oss som jobbar på företaget. Våra värderingar är Mod, Driv och Tillsammans – värderingar som är på riktigt och som vi tycker beskriver oss på bästa sätt.

Jag jobbar medvetet utifrån
våra värderingar i mitt
dagliga arbete:

100%*

Mod

Vi har mod att tänka stort, sikta högt och välja vår egen väg.

Driv

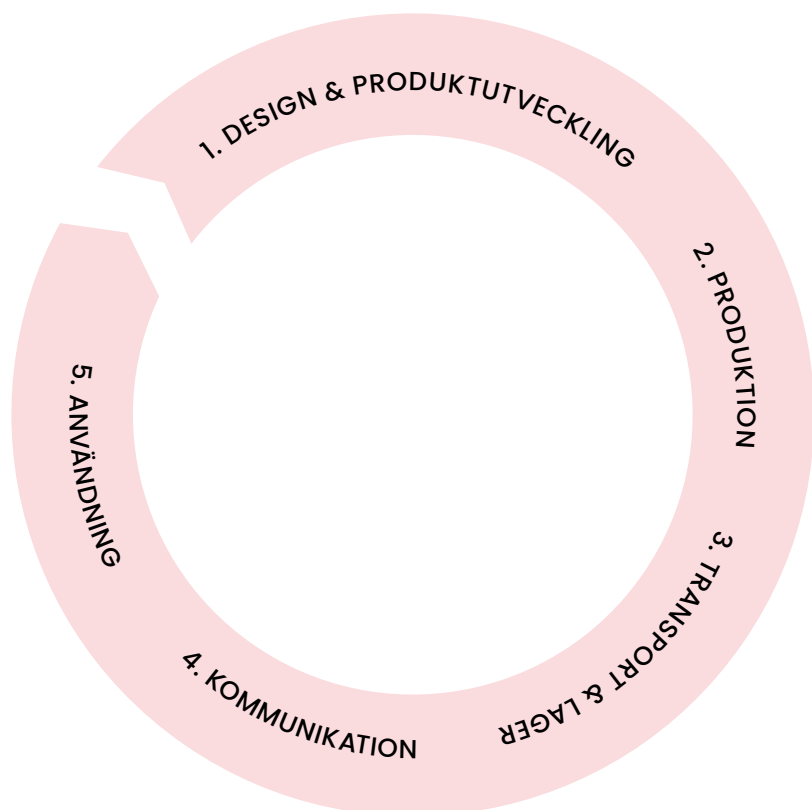
Vi drivs av att jobba hårt mot våra mål och jobbar smart, passionerat och målmedvetet. Vi har ett driv och viljan att skapa långsiktigt lönsamma affärer och se till kundens bästa.

Tillsammans

Vi blir starka av varandras olikheter och likheter med en inkluderande kultur. Vi har roligt på vår resa tillsammans och vi hjälps alla åt för att det ska vara så!

Bubbleroom's värdekedja

Bubblerooms sortiment består till största del av de egendesignade varumärkena Bubbleroom, Bubbleroom Occasion, Chiara Forthi och Happy Holly. Det egna sortimentet kompletteras dessutom med noga utvalda externa varumärken. Värdekedjan för vårt egenproducerade sortiment kan sammanfattas i fem delar.



1. Design & produktutveckling

Våra egna varumärken designas och utvecklas på vårt huvudkontor i Borås. För att våra kunder ska kunna älska sina plagg så länge som möjligt krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. Att våra produkter uppfyller våra högt uppsatta krav har alltid varit viktigt för oss på Bubbleroom och kvalitetssäkring är därför en naturlig del av vår produktutvecklingsprocess.

5. Användning

Vi vill att våra produkter ska kunna älskas och användas så länge som möjligt. En betydande del av ett plaggs totala klimatpåverkan kan härledas till perioden efter att varan lämnat lagret. Användarfasen är således en essentiell del av våra produkters livscykel. Under 2022 har vi ökat synligheten av skötselråd och annan hjälpsam information på vår hemsida. Som tillägg märks varje plagg med Clevercare™ för att inspirera våra kunder att vårda sina plagg på bästa sätt.

2. Produktion

Vårt egendesignade sortiment produceras hos våra leverantörer i Asien & Europa, med Kina som största produktionsland, följt av Indien och Turkiet. Bubblerooms största klimatpåverkan sker i samband med produktionen och majoriteten av utsläppen kan kopplas till valet av energikälla i produktionsanläggningarna. Genom våra strikta avtal förbinder sig Bubblerooms leverantörer och underleverantörer att följa våra krav på bland annat arbetsförhållanden, kemikalieanvändning och djurrätt. Löpande revision för att kontrollera att kraven uppfylls görs av godkända tredjepartsorganisationer. Genom vårt medlemskap i den internationella organisationen amfori BSCI arbetar vi tillsammans med övriga medlemsföretag med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan.

4. Kommunikation & försäljning

Vår drivkraft är att inspirera varje kvinna till att våga ta för sig och känna sig stolt över vem hon är. Bubbleroom vill vara den självklara destinationen för lyxigt, glamouröst och feminint mode för kvinnor och varje dag möter vi tusentals kunder via vår onlineshop, kundtjänst och sociala kanaler. Från 2021 återfinns även delar av vårt sortiment på utvalda marknader via Zalando. Under 2022 utökade vi med ytterligare 6 marknader.

3. Transport & lager

Våra egna varumärken transporteras från våra leverantörers produktionsanläggningar till vårt lager i Borås och därefter hem till våra kunder. Transporten från våra produktionsländer under 2022 skedde till övervägande del med båt och lastbil. Under 2022 infördes en nollvision för flygtransport och flyg undviks i allra möjligaste mån.

Bubbleroom på kartan

Under 2022 har vi fortsatt vår geografiska expansion via plattformen Zalando, en expansion som inleddes under 2021 när de första marknaderna lanserades (Sverige, Danmark, Tyskland, Nederländerna). Under det gångna året har vi lanserat vårt erbjudande på ytterligare sex marknader (Finland, Belgien, Frankrike, Italien, Spanien, Polen) vilket gör att vi stängde året med totalt 10 aktiva marknader.

Kontor & Lager

Sverige, Borås
Kina, Shanghai

Produktionsenheter

Turkiet, 10 st
Indien, 4 st
Pakistan, 2 st
Kina, 39 st

Egna webbshoppar

Bubbleroom site:
Sverige, Norge,
Finland, Danmark

Marknadsplatser

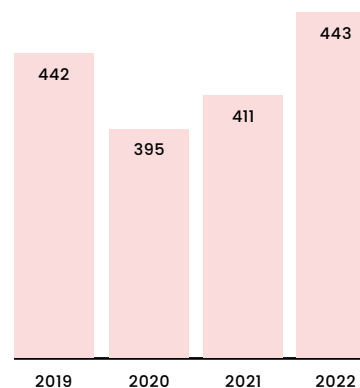
Via Zalando:
Sverige, Danmark,
Tyskland, Nederländerna,
Finland, Belgien,
Frankrike, Italien, Spanien
och Polen



Det finansiella året i korthet

- Trots att 2022 var ett turbulent år med negativa omvärldsfaktorer ökade Bubblersrooms nettoomsättning med 7,8 procent. Rensad för avvecklad B2B-försäljning var försäljningsökningen 11,1 procent under 2022.
- Försäljningsandelen egen design växte till 64,6 procent (60,7) under 2022 till följd av bolagets strategiska satsning att transformeras från en marknadsplats till ett Direct-to-Consumer bolag.
- Bruttovinsten ökade med 9,3 procent till 282 MSEK.
- Bubblersrooms framgångsrika geografiska expansion via Zalando fortsatte under 2022, där marknaderna Polen, Italien, Spanien, Frankrike, Belgien och Finland öppnades.
- Bolaget driftstartade sitt automatiserade robotlager från Autostore i samband med att bolaget flyttade huvudkontor, studio och lager till nya lokaler i Viared, Borås. Det nya automatiserade robotlagret ger Bubblersroom förutsättningar för snabbare ledtid till kund och en mer kostnadseffektiv lagerhantering.

Försäljning per år, 2019-2022
(MSEK)



NETTOOMSÄTTNING

442,8
MSEK

BRUTTOVINST

282,1
MSEK

ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN

64,6%

BRUTTOMARGINAL

63,7%

Året i kort vid VD & Hållbarhetschef



Det gångna året har varit ett omskakande år som präglats av det fasansfulla kriget i Ukraina. Vi har även sett fortsatta tecken på klimatförändringarnas påverkan, följt av energikris och inflation. Trots att 2022 har varit ett turbulent år som utmärkts av negativa omvärldsfaktorer har vårt hållbarhetsarbete gått framåt med reducerade växthusgasutsläpp i egen verksamhet, förbättrade sociala revisionsresultat från våra produktionspartners och en ökad andel återvunna eller på annat sätt mer hållbara material i vårt sortiment. Vi levererar en tvåsiffrig försäljningstillväxt under året och all-time high för försäljningen. Tillväxten blev 11 procent och försäljningen för helåret uppgick till 443 MSEK (399).

Vår ambition är att involvera samtliga medarbetare i hållbarhetsarbetet och under 2021 påbörjades transformationen mot ett långsiktigt arbete som inkluderar miljömässiga, sociala och ekonomiska hållbarhetsmål. I årets hållbarhetsredovisning möter vi några av våra kollegor som berättar om olika projekt och utbildningar de tagit del av inom hållbarhetsområdet under 2022.

Vårt mål är att varje år överträffa föregående års prestationer och ständigt utvecklas inom samtliga delar av vårt hållbarhetsarbete. Under 2022 har stort fokus lagts vid att utveckla vårt klimatarbete där vi bland annat infört en nollvision för flygtransporter av inkommande gods. Vi ser att flygtransport har en betydande klimatpåverkan och arbetar för att ersätta samtliga flygtransporter med andra alternativ, som sjöfart eller landtransporter. Redan 2022 kunde vi se en reduktion av växthusgasutsläpp från flygtransporter för inkommande gods med 88%. För klimatberäkningarna 2022 har vi även förbättrat underlaget med hjälp av primärdata från våra 21 största sömnadsenheter vilket givit oss en tydligare bild över var åtgärder bör prioriteras. Effektiva klimatåtgärder kräver bra dataunderlag och att få in primärdata med hög kvalitet från hela värdekedjan är både svårt och tidskrävande.

”I september 2022 inledde vi ett samarbete med The Ontology Way och 2050 för att ta fram en ny mjukvara som ska förenkla datainsamlingsarbetet med målsättning att frigöra mer tid för det faktiska åtgärdsarbetet, något jag tror många hållbarhetspersoner med mig sukter efter idag. Mjukvaran ska också kunna växa i takt med att våra krav på detaljer ökar. Vi har lärt oss oerhört mycket under pilotprojektet och jag ser fram emot att kunna använda programvaran fullt ut under 2023.”

Marielle Krus, Sustainability Manager

Socialt ansvarstagande i våra produktionsländer är fortsatt en oerhört viktig fråga för oss och vi verkar för nära och långsiktiga samarbeten med noga utvalda leverantörer. Under 2022 har vi aktivt arbetat för att öka andelen produktions-

enheter anslutna till amfori BSCI. Vårt mål är att alla fabriker som vi samarbetar med ska ha giltiga amfori-revisionscykler med avsikt att vi på ett strukturerat och effektivt sätt ska kunna arbeta med förbättringsåtgärder i produktionskedjan. Andelen anslutna fabriker har ökat med 13% från 2021 och vi ser att den generella bedömningsnivån ständigt ökar.

Vår omställning till att erbjuda ett mer hållbart sortiment fortsatte under året. Vår målsättning för 2022 var att minst 20% av sortimentet inom egen design skulle vara producerat av ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material, och vi lyckades under året överträffa detta och nådde 26%. I början av 2022 blev vi dessutom medlemmar i Better Cotton, en ideell organisation som arbetar för att globalt och i stor skala förbättra metoder för bomullsodling och villkoren för bomullsodlarna.

”Jag vill rikta ett innerligt och ödmjukt tack till alla våra medarbetare för deras fortsatta engagemang under året och deras snabba omställning till att tillsammans lösa utmaningarna som kom i samband med att kriget i Ukraina bröt ut. Trots det tuffa läget i omvärlden står BubbleRoom stark med en stabil kassa, starkt varumärke, geografisk expansion, effektivt robotlager och ett starkt sortiment. I kombination med våra investeringar och effektiviseringar har vi goda förutsättningar för att 2023 blir ett år med ökad försäljning, förbättrad lönsamhet och lägre varulager. Jag, tillsammans med vårt team, kommer oavbrutet fortsätta arbetet med vår vision om att vara nummer 1 livsstilsdestination inom lyxigt, glammigt och feminint mode. Jag ser fram emot 2023, och tror på att året blir ljusare, vänligare och framför allt hoppas jag att vi får se ett slut på kriget i Ukraina.”

Ville Kangasmuikko Nordström, CEO

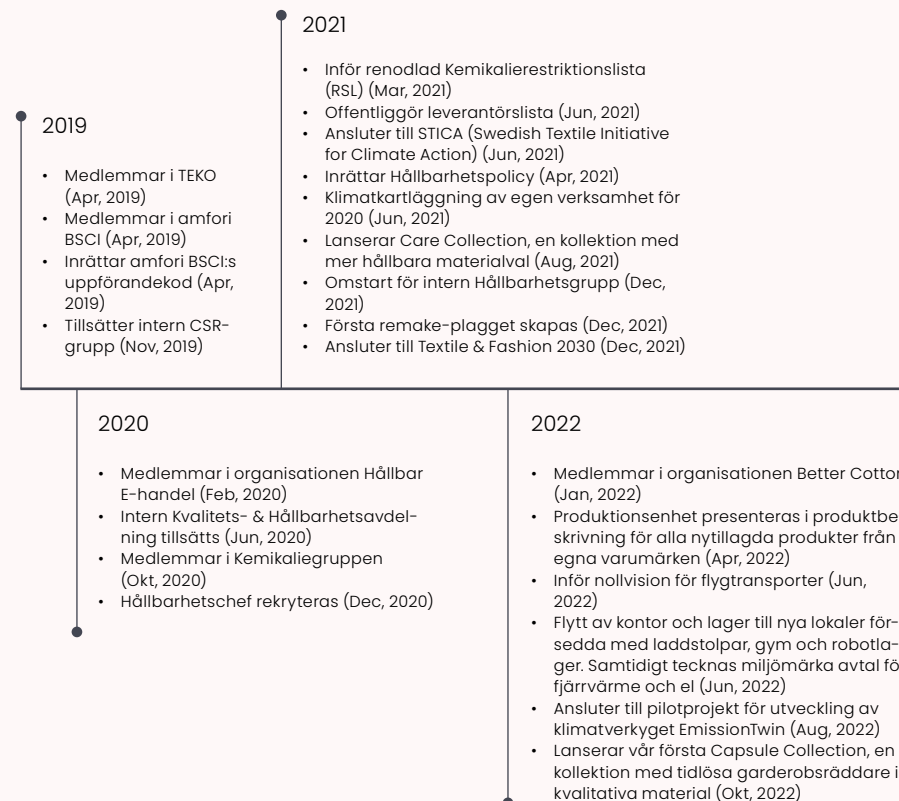
VÅRT HÅLLBARHETSARBETE



”Vi lanserar vår första Capsule Collection, en kollektion med tidlösa garderobsräddare”



Vår mer hållbara resa

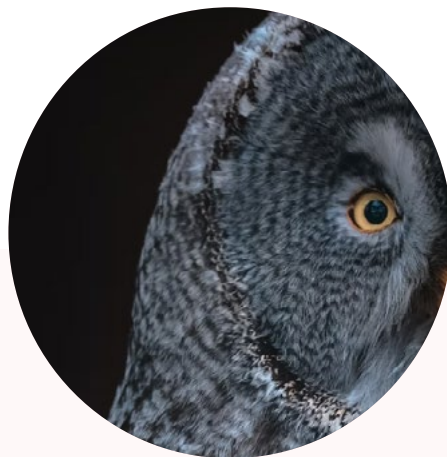


Hållbarhetshöjdpunkter 2022



Nya moderna lokaler

I juni flyttade Bubblerooms kontor, studio och lager till nya moderna lokaler försedda med bland annat laddstolpar för elbilar, gym och robotlager. Samtidigt tecknades miljömärkt fjärrvärme- och elavtal. Att vi nu befinner oss i lokaler med Bra Miljöval-märkt fjärrvärme är något som kommer reducera vårt klimatavtryck i den egna verksamheten nämnvärt.



Spjutspetsteknologi för klimatet

Klimatarbetet innebär mycket administration och handpåläggning kring datainsamling och analys och vi har länge sökt efter ett verktyg som kan stötta oss i den processen. I september 2022 inledde vi ett samarbete med The Ontology Way, ett start up-bolag i Malmö som just nu bygger mjukvaran EmissionTwin. Mjukvaran bygger på en avancerad digital tvilling-teknik som bland annat ska minska personberoendet i insamlingsprocessen och öka datakvaliteten vilket medför att vi kan fokusera vår tid på att arbeta proaktivt för att minska vår och vår värdekedjas klimatpåverkan.



Capsule Collection

I oktober lanserades Bubblerooms första Capsule Collection, en kollektion med tidlösa garderobsråddare, i väl utvalda material, designade för att hålla länge. Kollektionen var redan i produktutvecklingsstadiet en favorit på kontoret och mottogs varmt av våra kunder vid lansering.



Mer hållbara produkter

Vår målsättning för året var att minst 20% av sortimentet inom egen design skulle vara producerat av ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material, och vi lyckades under året överträffa detta och nådde 25,7%.



Designa för cirkulära flöden

I november samlades hela Bubblerooms inköpsavdelning på Textile Fashion Center för att delta i Re:skills workshop "Designa för cirkulära flöden". Med hjälp av externa experter fick vi möjlighet att analysera våra signaturplagg i sömmarna och bredda våra kunskaper inom området för cirkulära flöden.



Medlemmar i Better cotton

I januari gick Bubbleroom med i den ideella organisationen Better Cotton som arbetar för att globalt och i stor skala förbättra metoder för bomullsodling och villkoren för bomullsodlarna.



Nollvision för flygtransporter

På Bubbleroom har vi alltid arbetat för att hålla nere antalet flygtransporter. Under våren tog vi nästa steg och införde en nollvision för flygtransport av inkommande gods. Redan 2022 kunde vi se en reduktion av växthusgasutsläpp från flygtransporter för inkommande gods med 88%, från 211,7 CO₂e till 25,2 CO₂e.

Bubblerooms hållbarhetspolicy

På Bubbleroom arbetar vi med flertalet policyer som utgör grunden för hur vi bedriver vår verksamhet. Vår hållbarhetspolicy omfattar hela verksamheten och är indelad i sex avsnitt; Hållbart affärliv, Ekonomisk hållbarhet, Innovation & kunskap, Information & transparens, Sortiment samt Logistik.



Utdrag från vår hållbarhetspolicy

Hållbart affärliv

”Våra medarbetare är vår största tillgång”

För att kunna nå våra högt uppsatta mål vet vi att våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

Ekonomisk hållbarhet

”Beakta lönsamhet & hållbarhet på lång sikt”

Bubblerooms verksamhet ska vara långsiktigt lönsam där affärsbesluten beaktar lönsamhet och hållbarhet på lång sikt. En sund lönsamhet och ansvarsfullt företagande utgör en bas för att vi ska kunna vara en aktör som utgör en positiv påverkan för en hållbar tillväxt och utveckling, samt tillför mervärde för alla människor som direkt eller indirekt påverkas genom vår affärsprocess.

Innovation & kunskap

”Våga välja nya vägar för att finna hållbara lösningar”

Kunskap är en förutsättning för att var och en av oss ska kunna bidra till ett mer hållbart samhälle. Att dessutom våga välja nya vägar gör det möjligt för oss att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar.

Information & transparens

”Relevant & tydlig hållbarhetsinformation”

Transparens är en viktig del av hållbarhetsarbetet och det innebär att vi låter våra kunder och övriga intressenter få insyn i vårt arbete genom att offentliggöra väsentlig information.

Sortiment

”Produkter av god kvalitet som håller över tid”

De mest hållbara plaggen är de plagg som används flitigast. För att möjliggöra detta krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. Dessa plagg ska vara producerade under rättvisa arbetsförhållanden.

Logistik

”Energieffektivt, säkert & tillförlitligt!”

Ett energieffektivt, säkert och tillförlitligt logistikflöde är en förutsättning för att kunna driva ett ansvarsfullt nät-handelsbolag idag.

Läs vår Hållbarhetspolicy i sin helhet [här](#)

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling

Bubblerooms hållbarhetspolicy och mål tar avstamp i FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals (SDG), som är en del av Agenda 2030. Agendan är den mest ambitiösa som världens länder någonsin antagit och målen är framtagna för att skapa en bättre och mer hållbar framtid för oss alla till 2030.

Genom att knyta an Bubblerooms hållbarhetsarbete till de globala målen får vi en tydlig målbild och kan strukturera och prioritera vårt arbete. Det underlättar även vår kommunikation och vårt samarbete med andra företag, organisationer och intressenter. Av de 17 globala målen har Bubbleroom identifierat 7 mål som är extra centrala för vår verksamhet. I vårt hållbarhetsarbete ligger fokus i första hand på dessa.



FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubbleroom har valt att fokusera på mål 3, 5, 6, 8, 12, 13 och 17.



Intressentdialog

Genom att kontinuerligt kommunicera med våra intressenter får vi en indikation om vi är på rätt väg med vårt hållbarhetsarbete. Nedan visas våra viktigaste intressenter och hur vi informerar, kommunicerar och interagerar med respektive grupp, samt gruppens prioriterade hållbarhetsfrågor.

KUNDER

Kommunikationsform

- Information hemsida
- Kundenservice
- Sociala medier
- Enkätundersökningar

Prioriterade områden

- Produktsäkerhet
- Mer hållbara produkter
- Djurrätt i värdekedjan
- Socialt ansvarstagande & mänskliga rättigheter
- Mer hållbar transport
- Minskad plastanvändning

MEDARBETARE

Kommunikationsform

- Medarbetarsamtal
- Medarbetarundersökningar
- Samverkan arbetstagarrepresentanter
- Ledarskapsutbildning
- Hållbarhetsgruppsmöten
- Intranätet
- Veckomöten
- Avslutningssamtal

Prioriterade områden

- Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter
- Mer hållbara produkter
- Mer hållbar produktion
- God hälsa och välbefinnande på arbetsplatsen
- Produktsäkerhet

LEVERANTÖRER

Kommunikationsform

- Produktionskontor Shanghai
- Avtal inkl. uppförandekod
- amfori BSCI
- Leverantörsutvärderingar
- Daglig mailkorrespondens

Prioriterade områden

- Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter
- Mer hållbar produktion
- Mer hållbara produkter
- Hållbar ekonomi och finansiellt resultat

STUDENTER

Kommunikationsform

- Praktikplatser
- Intervjuer
- Föreläsningar
- Studiebesök

Prioriterade områden

- Klimatförändringar och utsläppskartläggning
- Spårbarhet i värdekedjan
- Transparent information och kommunikation
- Cirkulära affärsmodeller

ÖVRIGT

Kommunikationsform

- Regelbundna medlemsmöten
- Redovisningar och rapporter
- Information webbsida
- Intervjuer
- Projekt
- Tillsynsundersökningar

Prioriterade områden

- Produktsäkerhet
- Transparent information och kommunikation
- Klimatförändringar och utsläppskartläggning
- Cirkulära affärsmodeller
- Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter



Samverkan

Hållbarhet är något vi alla måste arbeta med och det gör vi bäst tillsammans. Vår bedömning är att vi har störst möjlighet att bidra till en hållbar utveckling om vi samarbetar med andra företag, organisationer och initiativ mot gemensamma mål. Bubbleroom är därför engagerad i ett flertal branschorganisationer och externa samarbetsforum med målsättningen att skapa en hållbar utveckling inom respektive fokusområde.

AMFORI

amfori är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Bubbleroom har varit medlemmar sedan 2019 och genom amfori samarbetar vi med andra medlemsföretag för att uppnå bättre säkerhet och arbetsmiljö i våra leverantörers fabriker. Mer djupgående information om vårt arbete med amfori återfinns i avsnittet "Socialt ansvarstagande i produktionskedjan".



Better Cotton

Sedan 1 januari 2022 är Bubbleroom medlem i Better Cotton som är en ideell organisation vilken arbetar för att globalt och i stor skala förbättra metoder för bomullsodling och villkoren för bomullsodlarna. Better Cotton utbildar odlarna i mer miljövänliga odlingsmetoder som bland annat innebär minskad vattenanvändning, övergång till naturgödsel och minskad användning av skadliga bekämpningsmedel. Better Cotton:s arbete bidrar också till att förbättra den sociala och ekonomiska situationen för odlarna.



Kemikaliegruppen RISE

Inom Kemikaliegruppen samverkar över 120 medlemsföretag, forskningsaktörer och myndigheter gällande kemikaliefrågor. Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen.



STICA

Under 2021 anslöt Bubbleroom till The Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA), ett initiativ där flertalet nordiska textil- och modeföretag gått samman för att tillsammans minska industrins klimatpåverkan i linje med Parisavtalet. Inom STICA arbetar vi för att sätta upp forskningsbaserade mål och riktlinjer för att minska våra totala klimatavtryck och begränsa den globala uppvärmningen. Vi lär oss av varandra och rapporterar löpande om framsteg, lösningar och innovationer som behövs för att skapa en betydande förändring.



TÜV RHEINLAND

TÜV Rheinland är en av världens ledande test-tjänstleverantörer och har lokala kontor och laboratorium i majoriteten av våra produktionsländer. TÜV Rheinland är en av våra äldsta samarbetspartners och utför majoriteten av våra kvalitets- och kemikalietester som ingår i vårt kvalitetssäkringsarbete.



TEX! By Marketplace Borås

TEX! By Marketplace Borås är en plattform för det textila näringslivet i Västsverige. Bubbleroom deltar bland annat i Tex! By Marketplaces Hållbarhetsgrupp som regelbundet bjuder in till givande samtal och föreläsningar.



Textile & Fashion 2030

Textile & Fashion 2030 är en nationell plattform och möjliggörare för nya, mer hållbara lösningar och affärsmöjligheter för textil- och modeindustrin. Sveriges regering har gett Högskolan i Borås uppdraget att etablera och leda Textile & Fashion 2030 som är ett femårigt uppdrag som drivs av Smart Textiles, en del av Science Park Borås vid Högskolan i Borås, i samarbete med Textilhögskolan, Swedish Fashion Council, RISE Research Institutes of Sweden, TEKO samt Svensk Handel. I slutet av 2021 anslöt sig Bublerrum till Textile & Fashion 2030 för att tillsammans med dem skapa en plan för att integrera de globala hållbarhetsmålen i vår verksamhet. Samarbetet intensifierades ytterligare under 2022.



TEKO - Sveriges textil & modeföretag

TEKO företräder svenska textil- och modeföretag både nationellt och internationellt och deras huvudfokus är att stödja medlemsföretagen inom bland annat arbetsgivarfrågor, miljö & hållbarhet, handel och export, forskning & utveckling, samt logistik och utbildning. Sedan 2019 är Bublerrum medlemmar i TEKO och genom dem får vi fortlöpande information om bland annat hållbarhetsnyheter och nya lagstiftningar.



INDIVIDER

Vår verksamhet

Våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt för oss på Bubbleroom. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden, och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

Bubblerooms värdeord:

**MOD, DRIV
TILLSAMMANS**



Nytt kontor

Under hösten 2021 påbörjades bygget av Bubblerooms nya kontor och lager i Viared, Borås. Då lades även grunden av fastigheten och planeringen av den nya automatiserade lagerverksamheten. Under våren 2022 växte byggnaden fram och de materialval som speglar Bubblerooms varumärke började ta form. Idag rymms kontor, lagerverksamhet och fotostudio tillsammans på en yta av ca 20 500 m². Inflytt skedde sommaren 2022 och vi har sedan dess sett en stor fördel med att ha alla tre verksamhetsdelar samlade i samma byggnad. Det medför en enkelhet i arbetsprocesserna, likväl en förbättring ur hållbarhetssynpunkt då vi inte behöver transportera produkter längre sträckor för att möjliggöra fotning i studion eller kvalitetskontroller av varor som anländer till lagret.

Vid flytt till ett nytt kontor är möjligheterna stora att kunna anpassa byggnaden på ett mer hållbart sätt. Mycket tid har lagts på att ta fram smarta och effektiva lösningar. Vi har avgränsat avdelningarna med olika aktiveringsytor såväl som mötesrum och fokuseringsrum. Mötesrummen har inretts för att möjliggöra flera typer av ergonomiska sittmöjligheter såväl som ståmöjligheter. Vi har också planerat förvaringsutrymmen på ett sätt som anpassats efter avdelningarnas behov. Inköpsavdelningen som har behov att förvara plagg och textilier har fått möjligheten till stora garderober vilket bidrar till att mycket av textilierna kunnat tas bort från kontorslandskapet och därmed skapa en bättre arbetsmiljö och renare luft. I en del av kontoret har vi inrett ett internt kvalitetslabb där vi kan utföra olika typer av tester av våra plagg. Att ha den möjligheten i huset skapar ett effektivare och säkrare produktionsflöde som resulterar i en säkrad slutprodukt för vår kund. Studion har vi också kunnat anpassa efter våra dagliga behov och planerat på ett sätt så att arbetsflödet blir sömlöst. Här har vi en utökad takhöjd och stora rymliga ytor för att fota alla typer av ma-

terial till våra kanaler. En stor del av kontorsinredningen har vi kunnat återbruka från vårt tidigare kontor, framförallt våra skrivbord, kontorsstolar och IT-utrustning. I våra gemensamma ytor har vi kompletterat med inredning. I våra Bistro som delas med vår outsourcade lagerverksamhet har vi till exempel skapat ett flöde som fungerar bra när vi är många som ska äta samtidigt. Vi har en del i köket som är avsedd för förvaring och beredningen av maten och en annan angränsad del för disk och källsortering.

Laddstolpar

I angränsning till byggnaden har vi en personalparkering delvis försedd med elbilsladdare. En utveckling som inte var möjlig i tidigare hyrda lokaler. Alla anställda har möjlighet att ladda sin bil på kontorstid till en självkostandspeng. Vi anser att det är viktigt att följa den förändring som fordonsindustrin är inne i och att erbjuda elbilsladdare var en självklarhet då fler och fler går över till eldrivna fordon.

Gym

Bubbleroom har sin egen må bra-grupp, Bubbleroom Movement, som inspirerar och motiverar till träning för ett mer hållbart arbetsliv. Därav prioriterades uppbyggnaden av ett gym i anslutning till entréplan. Här finns utrustning för både kondition och styrka samt en bastu för nedvarvning. Förutom självständig träning, bjuder Bubbleroom Movement in till ledarledda pass under både vår- och höstsäsong.

Period Pack

Under året implementerade vi Period Pack i våra nya lokaler med gott resultat. Period Pack är behållare anpassad för mensskydd som finns på våra toaletter. Detta gör det möjligt för oss att erbjuda våra medarbetare och besökare fri tillgång till mensskydd.



Höjdpunkter på kontoret

Klädbyttardag på kontoret

Det mest hållbara plagget är det som används och att förlänga kläders livslängd innebär en stor miljövinst. Med detta i åtanke anordnades ett första klädbyttarevent för Bubblerooms personal under våren 2022. Eventet blev mycket uppskattat och en efterföljare anordnades redan hösten därpå. De plagg som någon tröttnat på eller som inte längre passade blev till glädje för en kollega och det var många som hittade en ny garderobsfavorit under bytteskvällen.

Jag älskar det här konceptet! Hittade massor av plagg som nu är nya favoriter i min garderob! Ett bra sätt att uppdatera garderoben utan att behöva spendera pengar eller bidra till att ytterligare ett plagg slängs. Vill uppmuntra alla att ha en bytteskväll på jobbet eller med vänner! Så kul!”

Matilda Nilsson,
Influencer Marketing & Social Media Coordinator

Under eventen fanns även möjlighet att prova på remake, vägledning om hur man vårdar sina kläder på bästa sätt, samt hjälp med enklare ändringssömnad såsom att få byxor fällade och fickfoder lagat. De plagg som inte fick nya hem under kvällen skänktes vidare till välgörenhetsorganisationen Erikshjälpen. För oss på Bubbleroom kommer detta övergå till en ny gemensam tradition för att främja en fortsatt växande trend att återbruka och byta såväl kläder som prylar. En rolig, social och helt gratis aktivitet.

Stylingutmaning i hållbarhetens tecken

Under hösten drog designavdelningen igång en utmaning på inköp – att välja ut ett plagg i sin garderob som skulle bäras hela arbetsveckan. Syftet med utmaningen var att pusha varandra att använda de plagg vi redan äger och samtidigt försöka tänka i nya banor kring hur vi väljer att kombinera dem.

I den gemensamma Teamsgruppen fylldes det dagligen på med nya outfitbilder. Det gick en tydlig trend i säkra kort som ofta hittas i en klassisk kapselgarderob och som är lätta att kombinera med annat. Vinnaren av utmaningen hade dock valt ett lite glammigare plagg, i sann Bubbleroomanda: En paljettskjorta!



Vinnaren Josefine Svedahl bar en paljettskjorta hela veckan!

Hälsa och välmående

Bubbleroom är mån om medarbetarens välmående och vill främja en hälsosam arbetsplats och ett hållbart arbetsliv. Vi vill motivera våra medarbetare att både röra på sig och på olika sätt öka kunskapen kring vad som får oss människor att må bra.

Initiativet Bubbleroom Movement, som drivs av fyra engagerade medarbetare, anordnar olika typer av aktiviteter på månadsbasis. Det kan handla om yoga på jobbet, att bjuda in en expert som föreläser om ämnen relaterade till hälsa, allt från hur hjärnan mår bra av träning till hur vi hanterar stress. I slutet eller början på varje år fångas tankar och idéer upp från övriga medarbetare upp inför vårstart. Vi tror att dessa typer av aktiviteter har stor betydelse och bland annat lett till att vår personal på Bubbleroom hållt sig friska och välmående under 2022.

Utöver Bubbleroom Movement har medarbetare på Bubbleroom också 3000kr per år i friskvårdsbidrag. Från och med sommaren 2022 har vi även ett eget gym där medarbetare har möjlighet att träna på kvällar och helger utöver aktiviteter ledda av Bubbleroom Movement som sker dagtid. Det kan bland annat vara cirkelpass, aerobics, yoga eller meditation.

Bubbleroom har gemensamma frukostar en gång per månad då avdelningarna turas om att förbereda enligt ett rullande schema. Frukostarna är väldigt uppskattade av våra medarbetare och skapar en gemenskap då vi alla samlas och umgås med varandra mellan avdelningarna.

Bubbleroom anordnar regelbundet kulturdagar för vår personal och i november 2022 besökte vi Textilmuseet. Då vi är ett företag som arbetar med textil i en bygd med lång tradition, kunskap och känsla för textil var det mycket uppskattat och väldigt lärorikt!

Personalens sjukfrånvaro under 2022, i genomsnitt:

1,55%

Vad har du använt ditt friskvårdsbidrag till 2022?

”**Jag har använt det till min yogaklass. Det är fantastiskt fint att få hjälp av företaget med en aktivitet som jag mår bra av”.**

Anna Johnson, Product Technician

”**Jag har använt mitt friskvårdsbidrag till ett gymkort. Jag tycker att friskvårdsbidraget är toppen! Det är viktigt för mig att träna och röra på mig så jag är väldigt tacksam för friskvårdsbidraget.**

Caroline Andersson, Accountant

”**Jag använde hela mitt friskvårdsbidrag till ett årskort på gym. Jag kan säga att det används flitigt! Flera gånger i veckan får jag blippa det. Går både på pass och tränar själv, så jag är väldigt nöjd över mitt bidrag och de möjligheterna jag har med det.**

Stina Sjödin, Marketplace Responsible

Våra medarbetare

Mångfald och jämlikhet

Bubbleroom vill vara en arbetsplats för alla och för oss är mångfald en oerhört viktig fråga. Att ha medarbetare med olika bakgrunder och erfarenheter ser vi som fördelaktigt när det kommer till vår arbetsmiljö. Dessutom leder det till bättre och bredare diskussioner som resulterar i mer innovativa och kreativa lösningar. Mångfald ger oss också en närmre relation till vår kund och ett mer pricksäkert sortiment. Som en del av att vara en inkluderande arbetsplats tar vi alla ett eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Vi är ett företag med kollegor som värderar olika perspektiv, lyssnar och respekterar varandra. Vi främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Mobbing, kränkningar eller särbehandling accepteras inte under några som helst omständigheter.

Jämställdhet är ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebär att kvinnor, män och ickebinära har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön eller andra olikheter. Bubbleroom arbetar för jämställdhet och har en aktuell jämställdhetsplan och handlingsplan för att åtgärda eventuella brister på området.

På vår arbetsplats ska alla medarbetare kunna förena arbete med föräldraskap. Därför vill vi också göra det så enkelt som möjligt att vara föräldraledig och flexibla arbetstider är något vi förespråkat länge. I vårt rekryteringsuppdrag ingår att sträva efter att skapa en bättre balans mellan könen och aktivt verka för etnisk mångfald vid varje nyrekrytering. Bubblerooms rekryteringsarbetet ska alltid vara icke-diskriminerande.

Bubbleroom har inte haft några rapporteringar om diskriminering eller mobbing under 2021. På frågan om trakasserier och mobbing förekommer svarade 1,85% "ja" under vecka 23 2022, i en medarbetarundersökning och under vecka 36 var resultatet 3,39%. Vi var transparenta inom organisationen gällande resultaten och som företag tog vi tillsammans åtgärder med berörd avdelning för att ta reda på orsak och skapade en handlingsplan. Tack vare god kommunikation och rätt åtgärder avslutades året med ett mer positivt resultat då vi var tillbaka på 0% vecka 49.

Kollektivavtal & facklig klubb

Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalet, avtalet mellan Svensk Handel och Unionen. Bubbleroom har även en facklig klubb, skyddsombud och en skyddskommitté. People & Culture Manager och klubben träffas varje månad för samverkansmöten. Under mötena delger arbetsgivaren information om kommande förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljöfrågor och personalläge. Klubben lyfter i sin tur frågor utifrån medlemmarnas intresse. Skyddskommittén sammanträder två gånger per år och består av representanter från arbetsgivare, skyddsombud och fackklubben. Utöver detta görs även två skyddsronder av Skyddsombudet och HR-teamet varje år.

Lönekartläggning

Lönekartläggningar sker minst en gång om året i linje med svensk lagstiftning. Syftet med lönekartläggningen är att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män som utför lika eller likvärdigt arbete. Den senaste kartläggningen utträttades i december 2022 i samarbete med Unionen. De medverkande bidrog med kunskap, information och synpunkter för att på bästa sätt återspegla verksamheten. Utifrån resultatet av kartläggningen 2022 kunde det konstateras att det förs en jämställd lönepolitisk utveckling. Årliga löne-

Medarbetarundersökningar

Genom verktyget &frankly gör vi kontinuerliga, digitala medarbetarundersökningar i realtid.

Inom Bubbleroom förekommer inte mobbing eller trakasserier

100%

Bubbleroom som arbetsplats lämpar sig bra för både män & kvinnor

100%

Baserat på medarbetarundersökningar som utförst via &Frankly under v.49 2022.



kartläggningar resulterar i god kontroll över rådande löneläge samt skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av organisationens löner. Bubblerooms policy för lönesättning är könsneutral och borgar därmed för att eventuella könsrelaterade skillnader i lön och andra förmåner inte ska förekomma.

Kompetensutveckling

För att våra medarbetare ska få de bästa möjliga förutsättningarna krävs det att vi investerar tid och utbildning i våra medarbetare. Under varje höst gör företaget en kompetensinventering som kan leda till internutbildning i den mån det behövs, beroende på budget. En kompetenskartläggning gjordes i samband med mål- och medarbetarsamtalen och därefter sågs kompetensbehoven över och vad vi budgetmässigt kunde implementera.

Definition för kompetensutveckling är många. Kompetensutveckling kan ske genom formella utbildningar, men för oss sker majoriteten genom kunskapsutbyte mellan medarbetare i olika funktioner på bolaget. Kompetensutveckling är en kontinuerlig process och sker i vardagen – varje dag på jobbet. Om medarbetaren har behov av riktad kompetensutveckling planeras detta i första hand in under Mål- och Medarbetarsamtalen. Samtalet mynnar ut i ett individuellt måldokument och eventuella behov av kompetensutveckling ingår även i målplanen.

HLR-utbildning

Varje år genomförs HLR-utbildning på Bubbleroom. Utbildningen har stark uppslutning och stort intresse har visats för kurserna som genomförts hösten 2021 och 2022, med 10 deltagare per tillfälle. Medarbetarna har varit nöjda med utbildningen och har även efterfrågat extratillfällen.

Ledarskapsutveckling

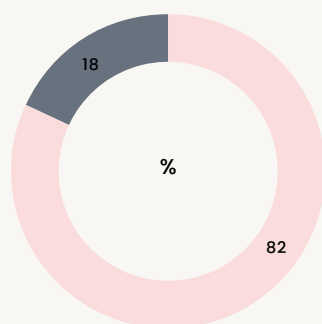
Satsningen på ledarutveckling fortsätter löpande hos oss på Bubbleroom. Ett forum för ledarna i syfte att stärka ledarna och göra dem trygga i sina yrkesroller har inrättats kvartalsvis och hålls av People & Culture Manager. Förutom intern information har forumet även externa inslag som ger oss konkreta verktyg kring till exempel självledarskap och coachande ledarskap. Bubblerooms ledare har även möjlighet att använda en extern ledarskapscoach för att vässa sitt ledarskap ytterligare.

IT-säkerhet

Risken att få intrång i IT-system ökar för varje år och vi ser att allt fler företag drabbas. Den vanligast orsaken är att någon medarbetare släpper in dem ovetandes genom att de klicka på en osäker länk eller går in på en opålitlig sida. För att förhindra detta har vi löpande utbildningar inom IT-säkerhet för våra medarbetare. Genom systemet Nimblr tränas våra medarbetare att identifiera hot och undvika intrång. Utbildningarna utförs digitalt och är uppbyggda med en

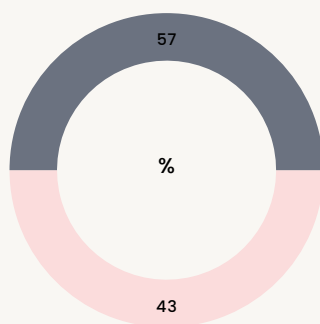
Fördelning kvinnor & män

Alla medarbetare



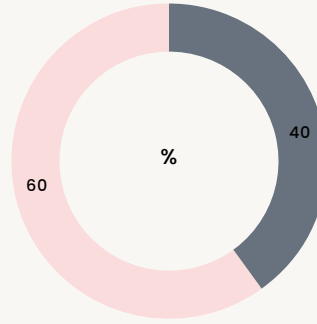
● Kvinnor
● Män

Ledningsgrupp



● Kvinnor
● Män

Styrelse



● Kvinnor
● Män

blandning av information och frågor för att säkerställa att medarbetaren förstått problemen. Bubblerooms Tech-avdelning utför även regelbundna mailutskick med simulerade intrångsförsök. På detta sätt tränas medarbetarstyrkan att urskilja "hackningsförsök" från verkliga mail. Om en medarbetare klickar sig vidare via de felaktiga länkarna i simuleringarna skapas en utbildning inom det specifika ämnet för personen. Detta är ett bra sätt att identifiera de personer som anses som risk för företaget och att träna dom på just den typen av attack som de precis blivit utsatta för. Det ökar chansen att undvika att drabbas av de olika typerna av attack mot vår IT-miljö.

Utbildningar tillsammans med simuleringarna har gett en tydlig ökning i medvetenhet om riskerna för IT. Techavdelningen ser en stor skillnad i hur medarbetare hanterar mailattackerna och får många frågor om mail är "riktiga" eller om det är attacker. Våra medarbetare har fått en helt annan rutin att alltid dubbelkolla mail som ser suspekta ut. Utbildningarna har hjälpt oss att komma lång väg på väldigt kort tid. Något verksamheten kommer gynnas av både på kort och lång sikt.

Rekrytering

Den långsiktiga kompetensförsörjningen är en prioriterad fråga inom Bubbleroom. Konkurrensen om kvalificerad arbetskraft ökar och antalet väntade pensionsavgångar är stort generellt i Sverige. Bubbleroom ska vara en attraktiv arbetsgivare både när det gäller att attrahera och rekrytera ny personal samt att behålla och motivera den befintliga personalen. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan Bubbleroom attrahera kompetenta medarbetare och därmed bedriva en effektiv verksamhet. All rekrytering ska utgå från en långsiktig affärsstrategi och ett grundat och identifierat kompetensbehov. Bubbleroom ska ha en professionell och framgångsrik rekrytering som på ett kostnadseffektivt sätt tillgodoser behovet av rätt person, på rätt plats, vid rätt tid. Vi siktar på att rekrytera de bästa medarbetarna och alla befattningar skall tillsättas av medarbetare som väl uppfyller de krav som ställs i respektive befattning.

Internrekrytering

Bubbleroom förespråkar internrekrytering och arbetar ständigt för att stimulera och uppmuntra intern rörlighet för att på så sätt öka kunskap, erfarenhet och förståelse i hela organisationen. I vissa fall är extern rekrytering nödvändig, till exempel då vi behöver förvärva kompe-

tens som vi inte har inom bolaget.

Praktikantprogram

Vi har under 2022 arbetat fram nya rutiner för vårt praktikantprogram. Bubbleroom har ett praktikantprogram och rekryterar löpande praktikanter med hjälp av Varbi och LinkedIn. Dessa kanaler har gett oss ett stort inflöde av duktiga och seriösa kandidater och flertalet av våra medarbetare började sin Bubbleroom-resa som praktikanter. Varje praktikant gör en utvärdering i slutet av praktikperioden för att vi ska kunna agera på deras synpunkter.

Medarbetarundersökningar

Våra medarbetare är vår största tillgång och genom verktyget &frankly gör vi kontinuerliga, digitala medarbetarundersökningar i realtid. Under 2022 har medarbetare fortsatt jobbat delvis hemifrån och då har det varit extra viktigt att mäta pulsen på organisationen och kunna agera fort. Ledningsgruppen och avdelningschefer går igenom och agerar på resultatet. Resultatet presenteras även för medarbetare.

Antikorruption

Bubbleroom eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik. Det är en självklarhet att Bubblerooms medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Det kan nämnas att även bestämmelser om mutor och bestickning återfinns i brottsbalken och marknadsföringslagen.

Visselblåarsystem

Bubbleroom har ett visseblåarsystem som fungerar som en rapporteringskanal för information om missförhållanden och oegentligheter på arbetsplatsen. Genom visseblåarsystemet har medarbetare möjlighet att rapportera eventuella misstankar som inte går i linje med bolagets policyer. Alla ärenden som kan komma att rapporteras hanteras konfidentiellt.

Vår visseblåarpolicy uppmanar samtliga medarbetare att anmäla bland annat:

- Ekonomisk brottslighet såsom mutor, bestickning, stöld, bedrägeri och förfalskning, manipulation av företagets data/bokföring/system och annan överträdelse av redovisnings- och skattelagstiftning.
- Andra allvarliga oegentligheter som rör Bubblerooms vitala intressen eller enskildas liv och hälsa, som till exempel allvarliga miljöbrott, stora brister i säkerheten på en arbetsplats, mycket allvarliga former av diskriminering och trakasserier, medveten överträdelse av lokala lagar och föreskrifter i ett land.
- Missbruk av befogenhet för icke godkänt eller dolt syfte.

Vår textila produktionskedja

Vårt fokus är centrerat kring människor och vår målsättning är att göra en positiv skillnad för alla individer som påverkas av vår verksamhet. Allt från de personer som odlar bomullen för våra jeans, till kunderna som köper våra varor. Textilindustrins produktionskedja är komplex och innehåller ofta flera mellanhänder och många olika underleverantörer. Vi är medvetna om komplexiteten och svårigheten till full transparens som det medför. Samtidigt vet vi att transparens är en förutsättning för ett välfungerande hållbarhetsarbete och något vi ständigt arbetar för att öka, så även under 2022.

Leverantörer & leverantörsled

Bubbleroom äger inga egna fabriker utan samarbetar med fristående textilproducenter i Asien och Europa. Vi tror på nära och långsiktiga samarbeten med noga utvalda leverantörer och arbetar löpande för att bygga upp och utveckla starka, långvariga relationer.

För våra egna varumärken samarbetade vi vid årsskiftet med 40 leverantörer som i sin tur tillverkar våra varor i sammanlagt 55 produktionsenheter. Drygt 80% av det egendesignade sortimentet 2022 producerades hos 16 av dessa leverantörer. Leverantörslistan i sin helhet finns publikt och återfinns via vår hemsida. Informationen uppdateras två gånger om året och listar bland annat leverantörnsnamn, fabriksadresser och antal anställda.

Största delen av vår produktion är idag belägen i Kina där vi samarbetar med ett produktionskontor i Shanghai. Att finnas på plats nära flertalet av våra leverantörer är något som stärker vår kommunikation och därigenom vår relation väsentligt.

Leverantörsinformation

Sedan 2015 har vi efterfrågat information om de produktionsenheter som våra leverantörer arbetar med. Vi begär och sparar information om bland annat produktområden, produktcertifikat, tredjepartsinspektionsrapporter, antal anställda och information om deras produktionskedja.

Under slutet av 2019 tog vi nästa steg och påbörjade utvecklingen av en funktion i vårt ordersystem som gjorde det möjligt för oss att koppla varje inköpsorder till korrekt produktionsenhet. Detta är något som har ökat vår kontroll och spårbarhet betydligt. Systemuppdateringen medförde att vi sedan hösten 2020 gör uppföljningar på fabriksnivå och inte endast på leverantörsnivå som tidigare.

Utöver den grundläggande leverantörsinformationen ställer vi vid inledningen av ett samarbete med en ny leverantör krav på att leverantören själv har ett fungerande hållbarhetsarbete med avseende på både sociala och miljömässiga frågor. (Ta bort stycket om certifikat och rapporter i denna markering, som också nämns under rubriken Leverantörsinformation). Leverantören måste noga gå igenom vårt leverantörsavtal, vår så kallade Supplier's Guide, som förutom vår uppförandekod bland annat innehåller djurrättspolicy, kvalitetskrav och kemikaliekrav.

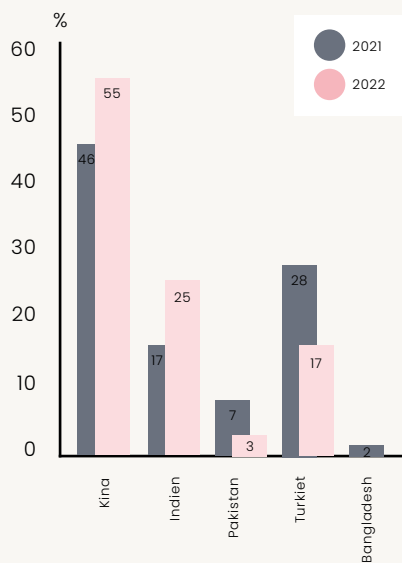
Kartläggning av processfabriker

I dagsläget har vi information om våra leverantörer och de fabriker som syr våra plagg och producerar våra skor, men som ett mindre företag upplever vi svårigheter att få information om underleverantörerna tidigare i produktionskedjan. Samtidigt vet vi att det är i de våta processtegen som påverkan på både klimat och natur är som störst. Under 2022 påbörjades därför ett omfattande arbete med att kartlägga leverantörer bortom konstruktionsfabrikerna, de så kallade Tier

2-fabrikerna. Till Tier 2 kategoriseras bland annat tygleverantörer, färgerier, textiltrycksproducenter och tillbehörsfabriker. Genom att öka transparensen i värdekedjan är målsättningen att kunna bidra till en positiv utveckling – både socialt och miljömässigt. Under 2022 kartlades sömnadsfabri-

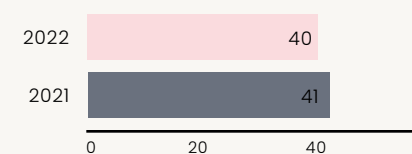
kernas direkta underleverantörer i Kina, Indien och Turkiet. Nästa steg är att färdigställa informationsinsamlingen för att sedan gå vidare till registrering i våra interna system. Under 2023 planerar vi för leverantörsbesök hos ett urval av Tier 2-fabrikerna tillsammans med våra huvudleverantörer.

Fördelning per produktionsland baserat på ordervärde 2022 vs 2021

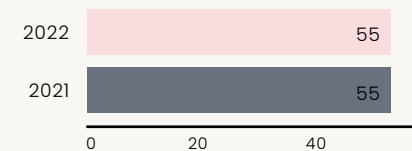


Under 2022 var Kina vårt största produktionsland följt av Indien och Turkiet.

Antal leverantörer



Antal produktionsenheter (Tier 1)



Vid årsskiftet 2022/2023 hade Bubbleroom 40 (41) aktiva leverantörer. Våra 40 leverantörer hade i sin tur 55 (55) registrerade produktionsenheter, även kallade Tier 1-fabriker.



Nominerad etikettleverantör

Som ett led i vår materialomställning togs beslutet att ändra design och material för alla plaggrelaterade etiketter i början av 2022. Uppdateringen omfattar alla textila märkningar i våra plagg samt de etiketter i papper som fästs på plaggen.

Efter en upphandling med ett fåtal utvalda etikettleverantörer landade uppdraget hos Rudholm Group. Genom deras system kan våra leverantörer enkelt beställa etiketter digitalt. Etiketter med statisk information produceras i förtid och hålls i lager för beställningar och etiketter med variabel data såsom tvättrådsetiketter med material- och produktinformation trycks specifikt för varje unik order. Samtliga etiketter produceras i respektive produktionsland och kan samköras för alla sömnadsleverantörer i det specifika produktionslandet. På så sätt kan vi minska våra utsläpp kopplade till både produktion och transport.

Genom att arbeta med en nominerad etikettleverantör kan vi minska kvantiteter och kostnader samt vara mer effektiva i jämförelse med att varje sömnadsenhet själva ansvarar för att beställa etiketter lokalt. Vi har också möjlighet till snabbare och enklare förändringar på layouts då ändringarna endast behöver genomföras och godkännas via en kanal.

Den nya processen var igång under våren 2022 och alla plagg producerade för hösten 2022 och framåt har de nya textiletiketterna i återvunnen polyester samt hangtags i FSC-certifierat papper.

Socialt ansvarstagande i produktionskedjan

De sociala aspekterna i våra produktionsländer är en viktig fråga för oss och något vi arbetar med genom dagligt och nära samarbete med våra leverantörer, men också genom vårt medlemskap i den internationella organisationen amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative). amfori BSCI är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan.

Vi använder oss av amfori:s uppförandekod, även kallad Code of Conduct, som består av riktlinjer för hur våra leverantörer, och dess underleverantörer, ska bedriva sina verksamheter på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. Koden baseras på ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden är en del av Bubblerooms leverantörsavtal som alla våra leverantörer måste läsa, godkänna och signera innan vi inleder ett eventuellt samarbete. Koden är grundstommen i amfori:s arbete och innehåller bland annat krav gällande säkerhet, löner, arbetstid, vattenrening och förbud mot barnarbete. Att dessa krav följs kontrolleras genom regelbundna revisioner, som utförs av oberoende inspektionsföretag.

Leverantörer och produktionsenheter

Under 2022 har vi aktivt arbetat för att öka andelen produktionsenheter anslutna till amfori BSCI. Vårt mål är att alla fabriker som producerar våra produkter ska ha giltiga amfori-revisionscykler. Avsikten är att vi på ett strukturerat och effektivt sätt ska kunna arbeta med förbättringsåtgärder i produktionskedjan.

Bubblerooms egna varumärken tillverkas av 40 (41) leverantörer som i sin tur använder sig av 55 (55) produktionsenheter. Vid årsskiftet 2022/2023 var 51 (45) av de 55 produktionsenheterna registrerade i amfori BSCI:s databas och hade giltiga revisionsrapporter. Utöver revisioner via amfori är en mindre del av leverantörsbasen granskade genom andra revisionsmodeller såsom Sedex och SA8000.

amfori BSCI:s uppförandekod

amfori BSCI:s uppförandekod är en åtagandehandling för amforis medlemmar och deras affärspartner för att utöva tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter och miljöskydd i de globala leverantörskedjorna i linje med internationellt erkända principer. amfori BSCI:s uppförandekod och dess värderingar implementeras genom uppsättningen principer som visas nedan.

amforis 13 principer:



Socialhanteringssystem & spridningseffekt



Ingen förekomst av barnarbete



Rättvis lön



Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd



Särskilt skydd för unga arbetare



Miljöskydd



Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar



Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden



Arbetsmiljö och säkerhet



Ingen förekomst av diskriminering, våld eller trakasserier



Ingen förekomst av skuldslaveri, tvångsarbete eller människohandel



Anständiga arbetstider



Etiskt affärsbeteende

Oberoende revisioner genom amfori BSCI

För att säkerhetsställa att Bubblerooms leverantörer följer de krav som de förbundet sig till sker revisioner av oberoende granskningsföretag på våra leverantörers fabriker. Revisionerna kan vara anmälda, semianmälda eller oanmälda. Under revisionerna kontrolleras att amfori:s uppförandekod, som ingår i Bubblerooms leverantörsavtal, följs. Fabriken utvärderas inom 13 områden där varje område bedöms utifrån en skala från A-E. Om det är något av de 13 huvudområdena som får anmärkning sätts en tidsram upp för inom vilken avvikelser ska åtgärdas. Åtgärdsperioden uppgår till max ett år, men vid mer akuta avvikelser sätts en snävare tidsplan. När en revision utförts sparas resultaten ner av revisionsföretaget och

publiceras i amfori:s databas och görs då synlig för alla de medlemsföretag som arbetar med produktionsenheten. Databasen gör det möjligt för medlemsföretagen att dela informationen med varandra vilket på så sätt leder till att vi gemensamt kan påverka leverantörerna i större utsträckning. Det gör det även möjligt att vara mer effektiva med både tid och kostnader vilket möjliggör för att inspektera fler leverantörer totalt då dubbelinspektioner av produktionsenheterna kan undvikas.

Den globala covid19-pandemin fortsatte att orsaka utmaningar i vår värdekedja under 2022. Periodvis nedstängda områden med anledning av smittspridningen ledde till begränsningar även för våra lokala inspektionsföretag som vid flertalet tillfällen hade svårigheter att boka in revisioner som kändes trygga och säkra för alla inblandade. Att upprätthålla en öppen kommunikation med

våra leverantörer och att hitta lösningar tillsammans var därför viktigare än någonsin.

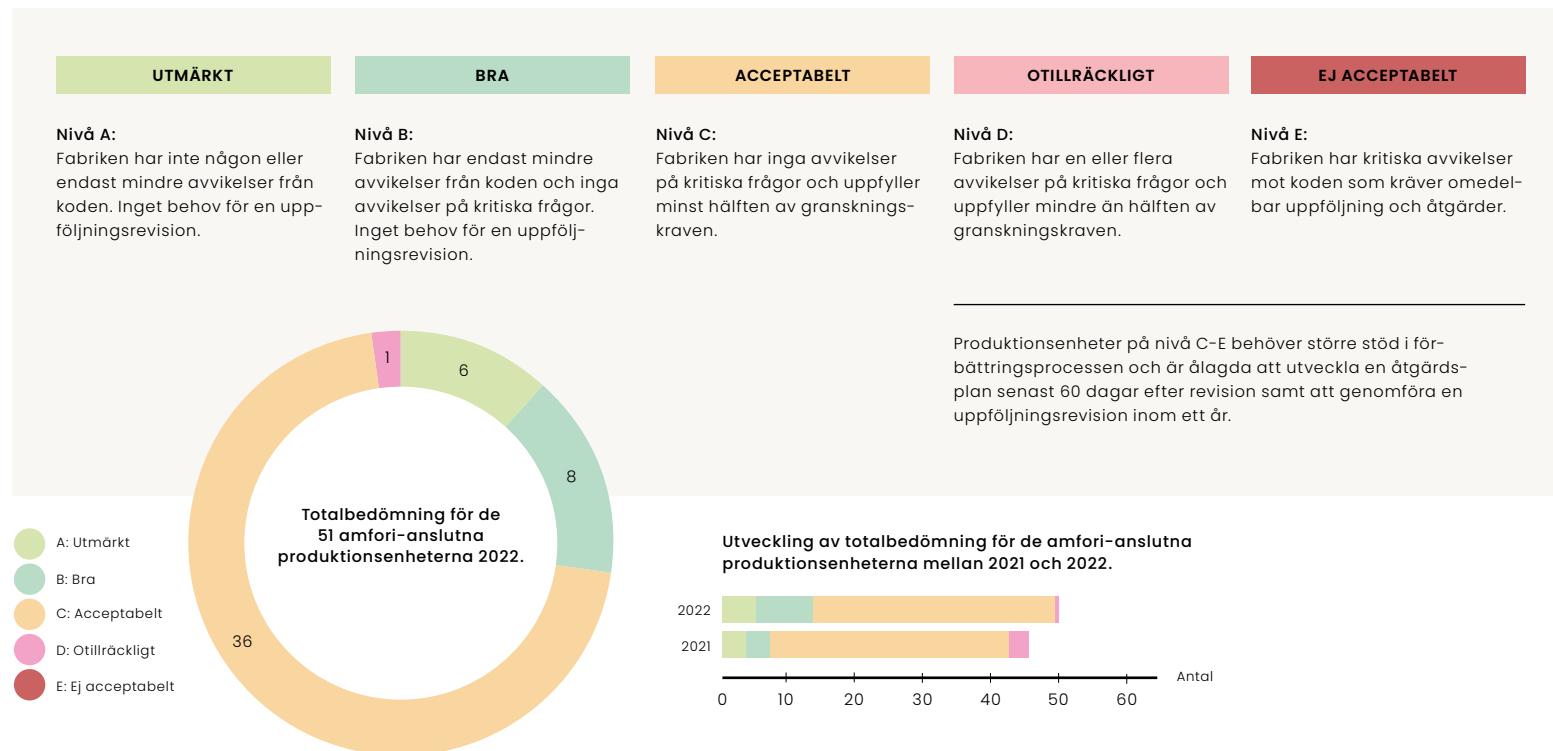
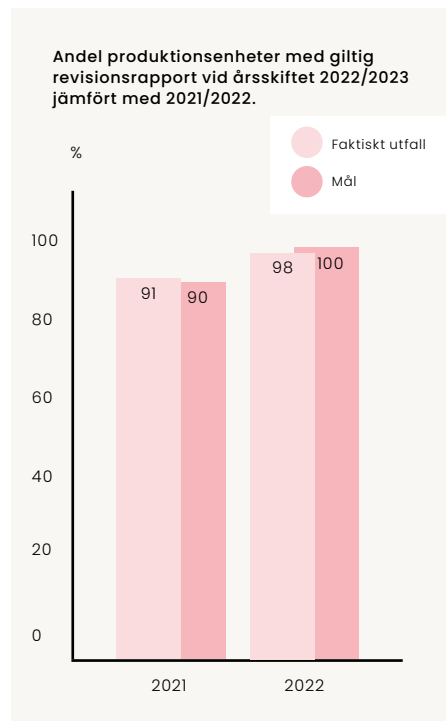
Vår målsättning 2022 var att samtliga leverantörers fabriker skulle ha giltiga revisionscykler via amfori, Sedex eller SA8000. Vid årsskiftet 2022/2023 hade 54 av 55 (98%) giltiga cykler. Tidigt 2023 kommer även den sista produktionsenheten revideras av en oberoende tredjepart.

Revisionsresultat amfori BSCI 2022

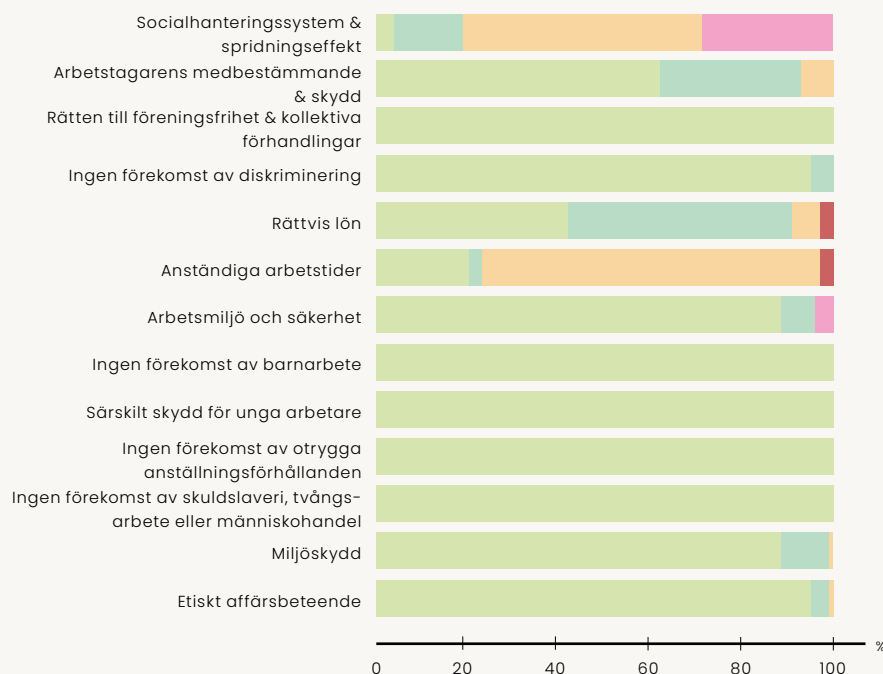
Fabriken utvärderas inom 13 huvudområden där varje område bedöms utifrån en skala från A-E. Baserat på bedömningen för de 13 huvudområdena genereras även en totalbedömning utifrån samma skala. Hur exakt totalbedömning görs är ingenting amfori BSCI delar med sig av varken till sina medlemsföretag eller till anknutna produktionsenheter. Detta för att förebygga att fokus endast läggs på totalbedömningen och inte på kontinuerlig förbättring av arbets-

förhållandena i leverantörskedjan, vilket är organisationens grundsyfte. Bedömningen hjälpar oss dock att se om utvecklingen sker i den riktning och takt vi planerat för.

Totalresultatet för våra produktionsenheter har utvecklats i en positiv riktning mellan 2021 och 2022. En större andel av produktionsenheterna är nu anslutna till amfori BSCI, 51 jämfört med 45 för 2021. Vi ser även att den generella totalnivån har förbättrats. Jämfört med föregående år ligger en större andel av produktionsenheterna på betyg A-B och de produktionsenheter som bedömts till ett D har under året minskat med 66%. Majoriteten av våra leverantörers produktionsenheter ligger fortsatt på nivå C.

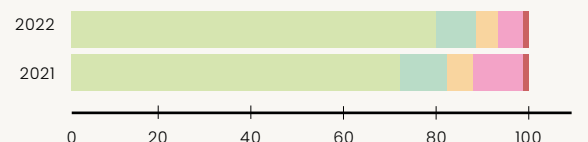


Sammanställning av revisionsresultat per prestationsområde 2022



I den detaljerade sammanställningen ser vi att det samlade resultatet skiljer sig från totalbedömningen, se cirkeldiagram på föregående sida.

Utveckling av revisionsresultat för samtliga 13 prestationsområden



Totalbedömning är ett användbart måttvärde i vissa avseenden, men vi lägger vikten av våra analyser på bedömningen för varje separat prestationsområde. Dessa bedömningar visar utveckling och fortsatta utmaningar på en mer detaljerad nivå. Om en avvikelse inträffar undersöks alltid orsaken skyndsamt och vi tar tillsammans med leverantören fram en åtgärdsplan. Det förbättringsarbete som därefter sker följs upp med största noggrannhet.

Analys av revisionsresultaten 2022

Som vi kan utläsa av diagrammen ovan har antalet produktionsenheter med betyg A-C ökat, D har minskat, samt enheter med betyg E kvarstår. Under 2022 följde samtliga av våra leverantörers produktionsenheter uppförandekoden utmärkt (betyg A) inom områdena; Rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, Ingen förekomst av barnarbete, Särskilt skydd för unga arbetare, Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden och Ingen förekomst av slaveri, tvångsarbete eller människohandel.

Inom områdena; Arbetstagarens medbestämmanderätt och skydd, Ingen förekomst av diskriminering, Arbetsmiljö och säkerhet, Miljöskydd och Etiskt affärsbeteende har det skett en positiv utveckling. Flera av våra leverantörers produktionsenheter har följt uppförandekoden utmärkt (betyg B) eller bra (betyg C) jämfört med 2021.

När det gäller socialhanteringssystem och spridningseffekt har det skett en tydlig förändring och under året har vi sett en påtaglig förbättring. Produktionsenheter med betyg A-C har ökat med 28%, samt har enheter med betyg D minskat med 28% sedan 2021. Ett fungerande hanteringssystem är förutsättningen för att skapa långsiktiga förbättringar inom alla områden. Utan ett väl fungerande hanteringssystem tenderar utvecklingen att stagnera även inom andra områden. Flera av våra producentenheter har tagit hjälp av tredjepartsföretag med fokus på CSR eller utsett en CSR-ansvarig internt. Detta för att säkerställa bättre struktur, samt öka medvetenheten om varför ett fungerande hanteringssystem är av yttersta vikt för att skapa långsiktiga förbättringar.

Vi kan också notera att inom området arbetsmiljö och säkerhet ligger 96% av våra produktionsenheter på betyg A-B. Detta är en ökning med 19% jämfört med 2021. Det är viktigt att upprätta ett effektivt hanteringssystem som säkerställer att de regelbundet utförs riskbedömningar vad gäller säkra, hälsosamma och hygieniska arbetsförhållanden. I praktiken kan det vara att vidta nödvändiga åtgärder för

att göra information tillgänglig för arbetarna om de risker som är förknippade med deras arbete, de åtgärder som vidtas för att skydda dem, samt hur den personliga skyddsutrustningen ska användas.

Under 2022 har vi haft en revision med resultat E inom Rättvis lön och anständiga arbetstider. Resultatet visar på utmaningar gällande socialförsäkringar, samt att återkommande ledighet inte kunde verifieras. Reglerad anständig arbetstid fortsätter att vara en av de mest utmanande områdena och något som hela branschen kämpar med men under 2022 har det skett en mindre förbättring. Producentenheter med betyg A-B har ökat med 4% jämfört med 2021.

För att uppnå förbättrade arbetsvillkor hos leverantörer i utvecklingsländer krävs långsiktighet, tålmod och engagemang. Vi är medvetna om att allt inte kan förändras omedelbart, men vi vill se ständiga förbättringar. Med långsiktiga relationer strävar vi efter att skapa ett öppet och ärligt samarbete med våra leverantörer som möjliggör aktivt stöd och möjlighet för oss att bidra och utbilda.

Skälig lön

Alla bör ha en lön som går att leva på. Enligt vår uppförandekod och lokal lagstiftning är leverantörerna skyldiga att betala minst landets lagstadgade minimilön till sina anställda. Minimilönerna är dock sällan i linje med en levnadslön. En levnadslön är utformad för att kunna täcka en persons grundläggande behov såsom mat, bostad, kläder, vård, utbildning och ett sparande för oväntade utgifter.

Under de senaste åren har en mängd insatser från olika intressenter gjorts, men framgångsrika åtgärder och förbättringar är dock fortfarande begränsade till småskaliga piloter. Att implementera levnadslön i stor skala är fortfarande en stor utmaning. Svårigheter kan ligga i att få tillgång till korrekta och tillförlitliga uppskattningar av levnads-

löner i vissa länder eller regioner (t.ex. stad/landsbygd), samt motstånd från producenter som redan följer lagliga standarder.

Anker-metoden

Det finns en mängd olika tillvägagångssätt och metoder för att beräkna en levnadslön. Amfori förordar Anker-metoden för att kunna göra en rättvis beräkning av en skälig levnadslön, vilket innebär att uppskatta kostnaden för grundläggande behov för en arbetare och hans familj på en specifik ort. Under 2022 har vi startat en mer omfattande lönekartläggning för att kunna följa utvecklingen och vara med och påverka lönerna i en positiv riktning. Detta är ett första steg och målsättningen är att vi skall kunna bidra till ett minskat lönegap mellan lagstadgad minimilön och beräknad levnadslön.

Under 2023 kommer amfori att lansera en uppdaterad uppförandekod som bland annat inkluderar en tydligare förhållning till levnadslöner. I den nya versionen förbinder sig leverantörerna till att noggrant bedöma löneskillnaderna och att gradvis arbeta för en levnadslön som är tillräcklig för att ge arbetarna och dess familjer en anständig levnadsstandard. Tillsammans med amfori kommer vi att fortsätta verka för levnadslöner. Som ett mindre företag ser vi stora fördelar med ett medlemskap i organisationer som amfori där vi kan driva frågan tillsammans med andra.

Kompetensutveckling genom amfori

Amfori erbjuder ett omfattande kompetensutvecklingsprogram för att öka medvetenheten om företags sociala ansvar för goda arbetsförhållanden. Bubbleroom arbetar aktivt med dessa utbildningar för att öka kompetensnivån internt och hos våra leverantörer. Samtliga utbildningar erbjuds utan kostnad och insatsernas fokus och innehåll anpassas till prioriterade frågor och identifierade utmaningar. Utbildningarna hålls både digitalt och fysiskt och riktar sig både till inköpsorganisation och våra produktionsenheter i Kina, Turkiet, Indien och Pakistan. Exempel på utbildningar är Levnadslöner, Ständiga förbättringar genom åtgärdsplaner och Mänskliga rättigheter i värdekedjan.

Vad är en levnadslön?

Till skillnad från en minimilön, som är den lägsta lönen som en arbetsgivare i olika länder får ge enligt lag, är en levnadslön mer rättvis. En minimilön går inte alltid att leva på, i många länder är skillnaden mellan minimilön och levnadslön stor. En levnadslön ska täcka en persons och dennes familjs grundläggande behov såsom mat, boende, kläder, vård, utbildning, transport och sparande till oförutsedda händelser.



Risicanalys av produktionskedjan

Textilindustrin har en av de största och mest komplexa leverantörskedjorna globalt. Produktionskedjan involverar flera nivåer av leverantörer vilket medför både miljömässiga och sociala risker. Genom att identifiera riskerna kan vi arbeta proaktivt samt vidta åtgärder för att mildra osäkerheterna inom respektive område.

Mänskliga rättigheter & anständigt arbete

Som en av världens största arbetsgivare har Textilindustrin miljontals arbetare anställda i fabriker och produktionsanläggningar världen över. Detta medför betydande risker för brott mot mänskliga rättigheter där arbetare, särskilt kvinnor, är extra sårbara för exploatering och övergrepp på grund av sin ofta låga socioekonomiska status. Risker förekommer i form av bland annat kränkningar och sexuella trakasserier, oskäligen ersättning, illegal och oetisk övertid, osäker arbetsmiljö, diskriminering, barnarbete och tvångsarbete. För att komma till rätta med dessa risker är det viktigt att etablera och upprätthålla starka standarder med avseende på mänskliga rättigheter i hela försörjningskedjan. Detta inkluderar att implementera robusta uppförandekoder och klagomålsmekanismer som skyddar arbetare från övergrepp, främjar jämställdhet samt tillhandahåller utbildning och stöd till arbetare och arbetsgivare om deras rättigheter och skyldigheter.

Miljö- & klimatrisker

Miljö- och klimatriskerna inom Textilindustrin är omfattande med anledning av den stora resursanvändningen av bland annat vatten, energi och kemikalier i produktionskedjan. Det används stora mängder vatten inom såväl bomullsodling som i infärgnings- och efterbehandlingsprocesserna, vilket kan leda till vattenbrist och föroreningar. Användningen av kemikalier såsom färgämnen och beredningskemikalier kan

resultera i orenat avloppsvatten som förorenar vattendrag, jord och luft. Även användningen av stora mängder pesticider och gödningsmedel under bomullsodling utgör en risk för markföroreningar. Mängden växthusgasutsläpp som genereras i den textila värdekedjan är en kritisk klimatrisk. Utsläppen genereras bland annat under produktionsprocessen där icke förnybar energi från exempelvis kolkraft används och vid transport med fossildrivna fordon. Textilindustrins miljö- och klimatrisker är komplexa och sammanlänkade, vilket kräver ett holistiskt synsätt för att hantera dem effektivt. Nödvändiga insatser inkluderar bland annat minskad vatten- och kemikalieanvändning, ökad energieffektivitet samt övergång till förnybar energi, men också att främja cirkulära arbetsmetoder och användandet av mer hållbart framtagna material och produktionsmetoder.

Korruption

Korruption i produktionskedjan utgör en betydande risk. Förekomst av korruption kan äventyra tillförlitligheten av dokumentation som leder till att felaktiga beslut fattas som berör bland annat socialt ansvarstagande, produktsäkerhet och miljöfrågor. Det kan även skada verksamhetens trovärdighet och leda till juridiska konsekvenser. Att implementera kraftfulla åtgärder mot korruption och genomföra noggrann företagsbesiktning av leverantörer kan bidra till att minska risken och säkerställa ett etiskt affärsuppträdande. Vi är medvetna om att det alltid kommer att finnas risker inom produktionen och för att

minska dessa arbetar vi kontinuerligt för nära och långsiktiga samarbeten med noga utvalda leverantörer. Genom den kartläggning vi gör av våra leverantörer får vi en bild av varje leverantörs produktionsflöde och får indikationer om var riskerna är som störst. Vi kan på så sätt lägga resurserna på rätt ställe och arbeta förebyggande för att minimera osäkerheterna.

Största delen av Bubblerooms produktion är belagd i Kina och vårt samarbetskontor i Shanghai fyller en viktig funktion i att minska risker genom daglig och nära dialog med våra leverantörer. Att det finns avtal med tydliga direktiv och policys, strikta kvalitetskontroller och stickprov av kemikalieinnehåll varje säsong mildrar också riskerna nämnvärt. Områden som arbetsmiljö och arbetsförhållanden är riskfyllda och svåra att påverka när produktion sker globalt. Vi arbetar därför löpande för att öka transparensen och förbättra våra arbetssätt och relationer till våra leverantörer. Redan nu är vi positiva över den förbättring vi kunnat se genom vårt utvidgade arbete genom amfori BSCI. Vi tror på systematisk förändring och att det krävs en kollektiv ansträngning från alla intressenter, inklusive regeringar, företag, fabriksägare, organisationer och kunder. Genom att arbeta tillsammans kan vi skapa en mer inkluderande och hållbar textilindustri.

VÅRT ENGAGEMANG

Årets insamlingar

Ukraina via UNICEF

Under året har vi samlat in och distribuerat varma kläder samt skapat en insamling inom företaget, och för medarbetares vänner, där alla intäkter skänktes till de utsatta i Ukraina.

Rosa Bandet

Varje år uppmärksammar vi Rosabandet som är en insamling för att hjälpa till att finansiera forskning kring bröstcancer.

Musikhjälpen

Musikhjälpen är en insamling för att hjälpa människor i utsatta länder. Under årets tema "En tryggare barndom på flykt från krig" arrangerade Bubbleroom en insamling under december.

BUBBLEROOM ♥ SDFF PLUS

För andra året i rad fick examenstjejerna i integrationsprojektet och fotbollslaget SDFF Plus välja ut Bubbleroom-klänningar till sina examensfiranden. Projektet SDFF Plus fokuserar på att ge en möjlighet att i trygghet utveckla flickornas självförtroende, ge flickorna en stolthet i att tillhöra en gemensam grupp där man tillsammans är starka. Flickorna lär sig att sikta mot gemensamma mål, men framförallt att har roligt tillsammans vilket är bästa grogrund för all utveckling. En syn Bubbleroom delar och som går igen i vår vision och SDFF Plus ledord: "We want to make all women shine" och "Trygghet, självförtroende, samhörighet och stolthet".

Jag är själv född och uppväxt i Sundsvall och har haft lyckan att med egna ögon se vad SDFF Plus gör för unga flickors självförtroenden och personliga utveckling. Jag är övertygad om att nästa generations Marta redan nu hittas i klubben, men det ser jag bara som ett plus. Att varje dag ge flickor ett forum där de känner trygghet och som bidrar till att de växer tillsammans är det stora. Vi sponsrade flickorna från SDFF Plus som tog examen redan förra året och fick höra att det glittrade lite extra i nästa årskulls ögon. Utbildning är en otroligt viktig fråga som dessutom lyfts som 1 av 17 globala mål för hållbar utveckling av FN. Att vi som verksamhet på detta sätt kan bistå med en extra morot och dessutom får vara en liten del av flickornas stora dagar är en ära och något vi hoppas få göra i flera år framöver".

Marielle Krus, Sustainability Manager.

BUBBLEROOM ♥ SYSLÖJD

Under året har vi fortsatt skänka plagg och större tygklipp till förskolor och grundskolor i vårt närområde med syfte att främja kreativitet och inspirera till åkerbruk.

I samband med sommarens kontors- och lagerflytt gjordes en större rensning av vår utförsäljningslokal. Efter att vi avslutat vår sista utförsäljning kontaktades flertalet skolor i Boråsområdet som plockade med sig material till kommande läsår. Något som var väldigt uppskattat bland textillärare som annars har en begränsad materialbudget per elev. Klänningar från utförsäljningen används bland annat inom remake-projekt på syslöjdslektionerna.



” Vi tror på att en outfit är ett sätt att uttrycka sin personlighet, sitt humör och sitt inre jag. Därför är det viktigt för oss att uppmuntra varje kvinna att vara trygg i sig själv och att våga älska sig själv.”

Bidra till att lyfta och stärka flickor och kvinnor

Vi inspireras av kvinnor som lever livet fullt ut, som är sanna mot sig själva, följer sitt hjärta och drömmer stort. I våra varumärkesbyggande kampanjer vill vi prata om att stärka kvinnors självkänsla, inifrån & ut. Att genom att klä henne, få henne att alltid känna sig som den bästa versionen av sig själv. Under 2021 och 2022 har vi i våra kampanjer arbetat med ett flertal olika kvinnor, följt och lyssnat på deras unika berättelser och hur de gått sin egen väg i livet.

Inkluderande & kroppspositiv kommunikation

Vi är alla unika och det är just det som gör oss ostopppbara! Vi tror på att framhäva våra olikheter och att våga ta för sig. På Bubbleroom använder vi modeller som visar olikhet i kroppsstorlek och etnicitet. Vi strävar ständigt efter att fortsätta visa en mångfald av kvinnor i våra produkt-, kampanjbilder och samarbeten. Vi tror på att en outfit är ett sätt att uttrycka sin personlighet, sitt humör och sitt inre jag. Därför är det viktigt för oss att uppmuntra varje kvinna till att vara trygg i sig själv och att våga älska sig själv!

PRODUKT

Designstrategi

De mest hållbara plaggen är de som används flitigast. För att våra kunder ska kunna älska sina plagg så länge som möjligt krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. 2022 har stort fokus lagts vid design som hållbarhetsverktyg.

Designers checklist

Det brukar talas om att upp till 80% av en produkts miljöpåverkan avgörs redan i designstadiet. Under hösten påbörjade Designavdelningen ett gemensamt arbete med Kvalitetsteamet med målsättningen att ta fram en så kallad Designers checklist. Syftet är att checklistan ska användas som vägledning vid framtagning av nya produkter för att tydligt fånga in produktens avsikt och hållbarhetsaspekt redan från första pennstreck.

Hittills har vi arbetat fram två huvudkategorier:

Designa för lång livslängd

Produkter som ska leva länge i garderoben. Design och färgval ska vara klassiskt och tidlöst med bra kvalitet anpassat för plagget, som tål att användas och tvättas många gånger. Slits något ut ska det vara reparerbart. Plagget är lätt att kombinera med andra plagg och kan bäras på olika sätt.

Designa för cirkulära flöde

Produkter som nödvändigtvis används lika frekvent. Hur produkten hanteras i återvinningsprocessen är en central fråga. Ett tydligt monotänk där hela produkter produceras i samma material är därför en viktig pusselbit. Även accessoarer och

trims i avvikande material ska vara lätta att ta bort. Inom kategorin återfinns även produkter i återvunna, ekologiska eller på annat sätt mer hållbara material.

Kvalitetsbibliotek

I samband med uppstarten av Designers checklist inleddes arbetet med vårt nya kvalitetsbibliotek. Fokus var att göra en helhetsanalys och fastställa vilka kvaliteter som är våra rullande favoriter inom varje inköpsgrupp och vilka kvaliteter våra kunder uppskattar säsong efter säsong. Materialen kategoriserades sedan efter tre kategorier med koppling till Designers checklist. Målet med kvalitetsbiblioteket är att möjliggöra för bättre materialval, samköra fler produkter i kvalitetsprogram än vad vi gör idag, samt att arbeta mer utifrån material än style i första hand.

De tre kategorierna som ingår i vårt kvalitetsbibliotek:

- **Made to last** – Gedigna kvaliteter med hög slitstyrka som även ur ett designperspektiv håller över tid.
- **Made to be made again** – Kvaliteter som går att materialåtervinna.
- **Preferably made** – Kvaliteter som helt eller till större del består av återvunna, ekologiska eller på annat sätt mer hållbara material.

Vår målsättning är att inom en snar framtid kategorisera in alla våra material under dessa tre kategorier.

” Vi vet att vår Designers checklist kommer vara ett levande dokument som förändras över tid. Målsättningen för 2023 är att fastställa den första versionen och integrera den i nuvarande produktutvecklingsprocess.

Capsule Collection

I september 2022 lanserade vi vår allra första Capsule Collection. En kollektion i väl genomtänkta material, tänkt som en kapselgarderob inför höstsäsongen. Alla plagg är designade med hållbarhet i fokus då de enkelt ska gå att kombinera med varandra och med det som redan finns i kundens garderob. Kollektionen frontades av Lovisa Barkman som själv oftast använder klassiska plagg i bättre material med många stylingmöjligheter.

”De bästa plaggen i garderoben är de plagg som du alltid vänder dig till när du inte vet vad du ska ha på dig – som håller år efter år och aldrig riktigt går ur modet. Denna kollektion är tänkt att vara genomgående sådana plagg – riktiga garderobsräddare för varje höstsäsong i flera år framöver.”

Veronica Högfeldt Sahara, Assortment Manager

Kapselkollektionen innehöll noga utvalda plagg i neutrala färger, bland annat stickade tröjor i kashmirmix, bastoppar i modal och en kappa i 50% ull. Kollektionen innehöll även våra första boots i läder. Under våren 2023 lanserar Bubbleroom en motsvarande vår- och sommarkollektion med fokus på klassiska och lättkombinerade plagg, bland annat i linne.



”Under våren 2023 lanserar Bubbleroom en motsvarande vår- och sommarkollektion med fokus på klassiska och lättkombinerade plagg, bland annat i linne.

WORKSHOP

Designa för cirkulära flöden

Vår ambition är att involvera samtliga medarbetare i hållbarhetsarbetet och under hösten deltog inköpsavdelningen i workshopen Designa för cirkulära flöden på Textile Fashion Center i Borås. Utifrån verktyget Circular Business Toolkit fokuserade workshopen på hur vi som organisation kan förbättra vårt sortiment ur ett cirkulärt perspektiv. Vi tittade bland annat på vilka cirkulära strategier som lämpar sig bäst för just våra produkter och hur vi genom aktiva och medvetna val i designprocessen kan bidra till cirkulära flöden och en ökad resurseffektivitet.

WORKSHOP

Intervju

Jasmine Karlsson, Product Technician
Eva Rosengren, Product Manager

Hur upplevde du workshopen?

Jasmine - Inspirerande och lärorikt. Under workshopen blev vi indelade i mindre grupper där varje grupp fick arbeta med varsitt signaturplagg från Bubbleroom. En liten förbättring på en sådan produkt får en stor positiv påverkan på totalen, därför skulle vi undersöka hur vi kunde göra den mer hållbar och skala ner det till något vi kunde börja med redan imorgon. Detta upplägg gjorde det lättare att se vad man kan börja med för att förändra något som ofta känns stort och tungt.

Eva - Jag upplevde upplägget som givande och lärorikt. Det var intressant att få jobba med en produkt som säljer bra på Bubbleroom och sedan förbättra den ur ett hållbarhetstänk. Kändes också kul att få jobba i grupper där vi fick ett färdigt underlag med frågeställningar samt svar. Det gjorde att man direkt började fundera på förbättringsområden där vi kan påverka och göra skillnad redan idag.

Finns det något du tagit med dig från workshopen som du kunnat applicera direkt i ditt vardagliga arbete?

Jasmine - Absolut! Om vi kan undvika att blanda olika material så som kompositionen i tyget, knappar och dragkedjor så underlättar vi för återvinningsprocessen i framtiden. Ett exempel som vi har gjort är att vi tidigare använde två plastknappar med en resårloop på insidan av en omlottkjol. På utvecklingar av kjolen har vi bytt till knytband i samma material som resten av kjolen för att förenkla återvinningen av plagget.

Eva - Jag tar med mig att i min roll som inköpare, om möjligt, alltid välja ett mer hållbart material. Men även jobba mer med material som gör att kunden vill behålla plagget under en längre tid. Vi behöver även

tänka på färgsättning samt ta fram plagg som är tidlösa. Bra också att tänka på detaljer som förhöjer plagget, tror att kunden i större utsträckning kommer att välja plagg som är gjorda med eftertanke och inte fast fashion.

Vad kommer du minnas extra från året som gått?

Jasmine - Vår hållbarhetsworkshop på inköp. Det är alltid uppskattat att göra något tillsammans där tankar och idéer får sprudla. Vi var även många på inköpsavdelningen som gick en hållbarhetskurs som var mycket givande och en bra vägledning framåt. Ett exempel som vi tog med från kursen är att tänka redan från designuppstart om plagget ska kategoriseras som "made to last" eller "made to be made again". Jag vill också lyfta vår kvalitetsavdelning som både driver på och underlättar vår omställning för att bli ett mer hållbart bolag. De finns alltid där när vi behöver rådgivning, som en levande uppslagsbok.

Ett exempel som vi tog med från kursen är att tänka redan från designuppstart om plagget ska kategoriseras som "made to last" eller "made to be made again".

Eva - Jag minns med glädje vår workshop på inköp där det kom fram många bra idéer som vi kan jobba med framåt. Även kurser som vi fick möjligheten att gå under hösten. Utbildning inom detta område är viktigt. Vi behöver lära oss mer och ta action. Vi har också en hållbarhetsavdelning som gör ett fantastiskt jobb med våra leverantörer. Ställer krav på leverantören gällande alla viktiga interna samt globala mål. Bubbleroom jobbar också mycket med friskvård vilket gör att vi medarbetare håller längre och har roligt tillsammans.



Eva Rosengren,
Product Manager



UTBILDNING

Hållbara designprocesser inom mode och textil

För att våra medarbetare ska få de bästa möjliga förutsättningarna krävs det att vi investerar tid och utbildning i våra medarbetare. Det sker ständigt nya framsteg inom hållbarhetsområdet och under 2022 har flertalet medarbetare på Inköps- och designavdelningen genomfört utbildningen "Hållbara designprocesser inom mode och textil".

Kursen arrangerades av re:skills Textile & Fashion med fokus på att ge yrkesverksamma personer inom Sverige textil- och modebransch möjlighet att uppdatera sin kompetens för att kunna fortsätta verka i framtidens handel och förstå varför vi måste ställa om till cirkulära processer. Vad som krävs för att nå målen i Agenda 2030 och i och med det också ett mer resurseffektivt samhälle med minskad klimatpåverkan. Kursen, som utfördes på distans, var indelad i fyra moduler med en avslutande digital workshop.

Om re:Skills Textile & Fashion

Re:skills Textile and Fashion finansierades av Europeiska Unionen/Europiska Socialfonden. Projektet drevs av Science Park Borås och Högskolan Borås i samverkan med Stiftelsen Proteko, Svensk Handel och TEKO Sveriges Textil- och Modeföretag. Utbildningssamordnare var Nordiska Textilkademin.

UTBILDNING

Intervju

Pernilla Persson, Quality Assurance Coordinator
Sandra Jakobsson, Designer

Kursen "Hållbara designprocesser inom mode och textil" hölls helt digital och bestod av föreläsningar, workshops och inlämningsarbeten.

Hur upplevde du upplägget och är det en kurs du skulle rekommendera andra att läsa?

Pernilla - Att kursen framfördes digitalt var mycket positivt då det fanns möjlighet att vara flexibel med sin arbetstid. Kursen löpte över 9 veckor och var full av inspirerande föreläsningar, samtal och flertalet goda exempel som redan idag främjar ett arbetssätt inom inköp, design och produktion med minskad klimatpåverkan. Nya avsnitt, filmer och arbetsuppgifter lades ut varannan vecka. Till filmerna fanns det också uppgifter och övnings-quiz, samt frivilligt fördjupningsmaterial. En kurs jag absolut skulle rekommendera andra att gå.

Sandra - Jag tycker det var jättebra att kursen var helt digital och kunde utföras var som helst. Underlättade mycket och sparade massa tid. Bra upplägg med olika delar av kursen som släpptes vid olika tidpunkter och rimlig tid att utföra uppgifterna. Skulle rekommendera den till alla som är intresserade av ett mer hållbart och cirkulärt arbetssätt.

Finns det något du tagit med dig från utbildningen som du använder i ditt vardagliga arbete idag?

Pernilla - Det är många delar jag tagit med mig från kursen ex. Vikten av att göra medvetna val utifrån produktens livscykel, stor del av produktens miljöpåverkan avgörs i designstadiet. Olika remake-strategier, samt vad skillnaden är mellan linjär och cirkulär ekonomi. Kursens innehåll finns med mig i mitt vardagliga arbete på kvalitetsavdelningen och har lärt mig att se möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv.

Sandra - Vi har börjat och kommer jobba vidare med designer's checklist-verktyget och hur vi jobbar mer med val av material utifrån plaggtyp och dess livscykel. Jag blev även inspirerad av de intressanta intervjuerna med olika företag och personer som vi fick se under kursen.

Vad kommer du minnas extra från året som gått?

Pernilla - Det jag tagit med mig genom året är de gemensamma workshops vi har haft med hela vår inköpsavdelning, samt de klädbytarevent som vi arrangerade två gånger under 2022.

Sandra - Jag kommer minnas workshoppen "Designa för cirkulära flöden" på Textile Fashion Center i Borås som var väldigt kreativ och intressant. Även att vi har gjort en fin ökning i andel mer hållbara material i vårt sortiment, samt fått textilåtervinning på kontoret!



Pernilla Persson,
Quality Assurance Coordinator

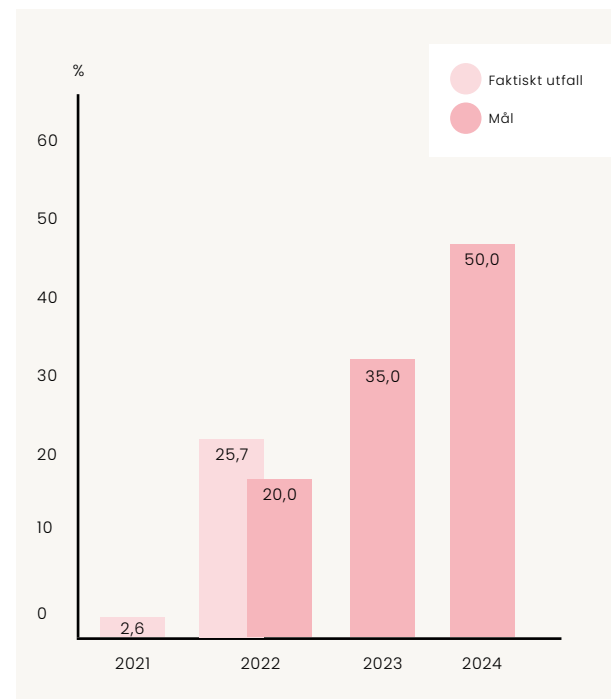
Sandra Jakobsson,
Designer

Materialval

Varje materialval vi gör är viktigt för oss. För att ge våra plagg den bästa känslan pågår en ständig process för att hitta den rätta kvaliteten – både vad det gäller hur materialet ser ut och känns, men också hur det håller över tid och på vilket sätt det är producerat.

Mer hållbara materialval

För att en produkt ska kategoriseras som mer hållbar på Bubbleroom behöver produkten bestå av minst 50% återvunna, ekologiska eller på annat sätt mer ansvarsfullt producerade fibrer. Målsättningen för 2022 var att 20% av vårt sortiment skulle kategoriseras som mer hållbart. Den slutliga andelen för vårt egendesignade sortiment blev 25,7%, en ökning med 23,1 procentenheter från 2021 (2,6%). Stegringen har främst skett genom en ökad användning av materialen LENZING™ ECOVERO™ Viskos, återvunnen polyester och bomull inköpt genom organisationen Better Cotton.



Verifieringsprocess

För att säkerställa att materialet är ekologiskt, återvunnet eller på annat sätt mer ansvarsfullt producerat behöver vi i de fall det är möjligt ett produkt- eller materialcertifikat som intygar detta. Certifieringen som ligger till grunden innebär att en oberoende tredjepart fastställer att särskilda krav som kan beröra bland annat produkten, tillverkningsprocessen, ursprungsmaterialet och/eller arbetsvillkoren uppfylls. Varje standard har en specifik kravlista som tagits fram av experter på området.

Under 2022 har våra mer hållbara material varit certifierade enligt:

- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic Content Standard (OCS)
- Global Recycled Standard (GRS)
- Recycled Claim Standard (RCS)
- Responsible Down Standard (RDS)
- Responsible Wool Standard (RWS)

Det finns även fiberleverantörer som arbetar med avläsningsbara markörer för att märka upp sina fibrer. Markörerna som adderas under fiberframställningen blir ett digitalt fingeravtryck som möjliggör att textilvarorna kan äkthetsintygas senare i processen. Kontrollen genererar ett materialcertifikat och i sista led ett produktcertifikat.

Under 2022 har produktcertifikat utfärdats för alla produkter tillverkade av:

- TENCEL™ Lyocell*
- LENZING™ ECOVERO™ Viskos*

*TENCEL™, LENZING™ and ECOVERO™ are trademarks of Lenzing AG.



” Totalt når Better Cotton:s program nära fyra miljoner människor vars arbetsliv är kopplat till bomullsproduktion.”

Better Cotton

Sedan 1 januari 2022 är Bubbleroom medlem i Better Cotton. Better Cotton är en ideell organisation som arbetar för att globalt och i stor skala förbättra metoder för bomullsodling och villkoren för bomullsodlarna. Better Cotton utbildar odlarna i mer miljövänliga odlingsmetoder som bland annat innebär minskad vattenanvändning, övergång till naturgödsel och minskad användning av skadliga bekämpningsmedel. Better Cotton:s arbete bidrar också till att förbättra den sociala och ekonomiska situationen för bomullsodlarna. Över 2,4 miljoner bönder i 25 länder har nu licens att sälja sin bomull som Better Cotton. Totalt når Better Cotton:s program nära 4 miljoner människor vars arbetsliv är kopplat till bomullsproduktion.

Better Cotton är ingen produktcertifiering i sig utan är baserat på ett massbalanssystem. Massbalans innebär att Better Cotton-bomullen inte går att spåra fysiskt till våra produkter. Precis som när du köper förnybar el kan du inte spåra elen du köpt från tex. solenergi till just ditt eluttag, motsvarande kan inte bomullen som odlats av en Better Cotton-odlare spåras till just ditt bomullsplagg då bomullen blandas upp på vägen. Vi på Bubbleroom gynnar odlare av Better Cotton genom vår efterfrågan på Better Cotton, motsvarande den volym som vi köper till våra produkter.

Under 2022 stod Better Cotton för 37,7% av all bomull vi köpt in för våra egna varumärken. Bubbleroom har som mål för 2023 att motsvarande siffra ska vara 55%.



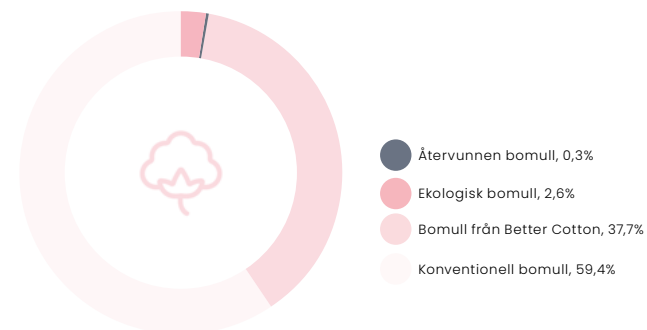
Våra mest använda fibrer

Övergången till att använda mer hållbara material i våra produkter är en av många viktiga pusselbitar i vårt hållbarhetsarbete. De material vi använder oss av mest i våra egendesignade produkter är polyester, bomull och regenatfibrer som viskos och lyocell.



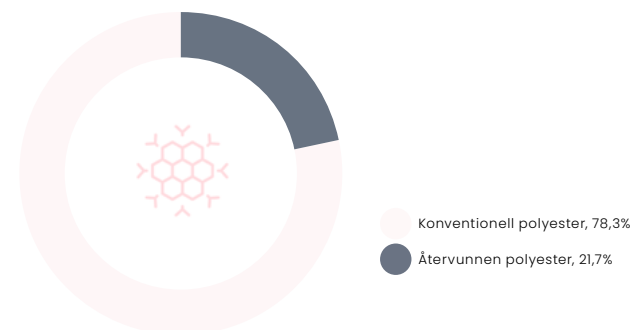
Bomull

Av den inköpta bomullen 2022 var andelen mer hållbar bomull på 40,6%. Till mer hållbar bomull räknar vi ekologisk bomull, återvunnen bomull, bomull från odlare som genomgår en omställning till ekologisk odling, samt bomull inköpt från odlare anslutna till organisationen Better Cotton.



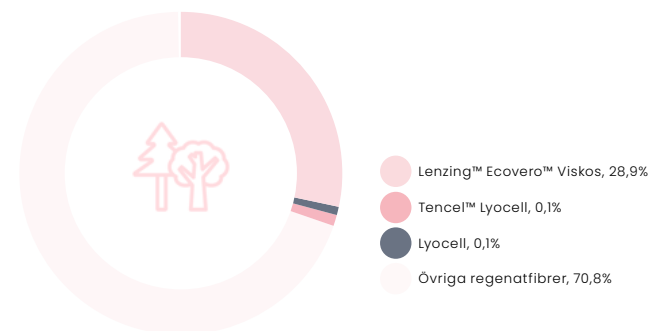
Polyester

Till mer hållbar polyester räknar vi främst återvunnen polyester, men också material som Polyana, som till viss del består av återvunnen polyester. Av all polyester 2022 var andelen verifierat återvunnen polyester på 21,7%. Vår återvunna polyester är antingen certifierad enligt GRS eller RCS.



Regenatfibrer

De mer hållbara regenatfibrer vi använt under 2022 har varit material producerade av Lenzing; TENCEL™ Lyocell och LENZING™ ECOVERO™ Viskos, men också lyocell från andra producenter. Andelen som klassificeras som mer hållbar 2022 var 29,2%.



Material & djurrättspolicy

På Bubbleroom värnar vi om djurens rättigheter och ställer därför extra höga krav på de produkter som innehåller material av animaliskt ursprung.

Ett grundläggande krav är att leverantörerna ska följa de nationella och internationella lagstiftningarna som rör djurrätt. Detta inkluderar avtal som Konventionen om Internationell Handel med Hotade Arter (The Convention of International Trade in Endangered Species – CITES). Uppfödare och andra parter som hanterar djuren ska ansluta sig till De Fem Friheterna (The Five Freedoms for Animal Welfare), som tagits fram av EU Farm Animal Welfare Council/World Organisation for Animal Health (OIE).

Bubblerooms Djurrättspolicy, med grund i Svensk Handels Animal Welfare Policy, innefattar en rad ytterligare krav och restriktioner som berör ursprung och hantering av material med animaliskt ursprung. Policyn är en del av vårt leverantörsavtal och kan läsas i sin helhet här:

["Animal Welfare & Material Ethics Policy"](#)

Uppdaterad Material- och djurrättspolicy 2022

Med bakgrund av att Textile Exchange arbetat fram standarden Responsible Mohair Standard (RMS) som säkrar god djurhållning genom hela värdekedjan

lyftes förbudet mot mohair under 2022. Produkter innehållande mohair är härefter godkända med kravet att produkten är RMS-certifierad. Även ull från alpaca har adderats till vår policy under likvärdiga förutsättningar. Aktuell certifiering för produkter innehållande alpacaull är Responsible Alpaca Standard (RAS). Standarderna RMS, RAS och RWS ingår i Textil Exchanges Responsible Animal Fibers (RAF). Målet med standarderna är att förse industrin med verktyg för att erkänna bästa praxis för jordbrukarna; säkra att ull kommer från gårdar som har ett progressivt förhållningssätt till att förvalta sin mark, utövar holistisk respekt för djurens välfärd och respekterar de fem friheterna för djurens välfärd.

Bubbleroom har en mindre andel produkter som innehåller läder såsom bälten, handskar och skor. För att förtydliga våra krav och säkerställa att läder framställs på ett sätt som är humant för djuren och tryggt för arbetarna har vi specificerat att läderproducenten måste vara certifierad enligt Leather working group (LWG). LWG utför revisioner för att bedöma prestandan hos garverier mot miljömässiga, sociala och andra styrande måttvärden. Läderproducenten rankas i guld-, silver- eller bronsnivå baserat på revisionsresultatet.

De fem friheterna :

- Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
- Frihet från obehag genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
- Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
- Frihet att utföra naturligt beteende genom att tillgodose djurets behov av tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
- Frihet från rädsla och oro genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.

Kvalitetssäkring

Oavsett i vilket material eller på vilket sätt ett plagg producerats kommer det mest hållbara plagget alltid vara det som används mest flitigt. Just därför ska våra plagg kunna användas så länge som möjligt och då krävs både god design och god kvalitet som håller över tid. Att våra produkter uppfyller våra högt uppsatta krav har alltid varit viktigt för oss på Bubbleroom och kvalitetssäkring är därför en naturlig del av vår produktutvecklingsprocess.

Produkttester

En viktig del av vår produktutvecklingsprocess på Bubbleroom är att säkerställa att våra högt uppsatta kvalitetskrav efterföljs. Med anledning av detta kvalitetstestas samtliga produkter under våra egna varumärken; Bubbleroom, Bubbleroom Occasion, Happy Holly och Chiara Forthi. Detta görs främst hos tredjepartslaboratorium i våra leverantörsländer, men testerna kan också ske internt på huvudkontoret i Borås. Varje produkt från våra egna varumärken har genomgått flertalet kvalitetstester innan de når våra kunder. Innan produktionen kan starta testas under provprocessen bland annat färghårdighet före och efter tvätt, krymp, vridning och nickel i metalldelar. Att produkterna testas före produktionsprocessen hjälper oss att korrigera alternativt stoppa felaktiga produkter i ett tidigt skede, något som är gynnsamt för våra leverantörer, vår planering och ur hållbarhetsynpunkt. När produktionen är klar kontrolleras ytterligare prover i form av skeppningsprover och i utvalda fall förekommer stora kvalitetsinspektioner kallade Final Random Inspections (FRI). Detta görs för att ytterligare säkerställa att produktionen följt tidigare fastställda krav gällande alltifrån passform till packning.

När sändningarna har ankommit till vårt lager i Borås tas stickprov ut från varje leverans för ytterligare kvalitetskontroll. Detta hjälper oss att upptäcka eventuella missöden som kan ha skett under transportens gång och om avvikelser upptäcks har vi ofta möjlighet att åtgärda dessa lokalt i Borås.

Kvalitetsinspektioner

För att säkerställa att produktionen följt tidigare fastställda krav, och för att upptäcka eventuella fel före leverans, utförs utöver kvalitetstester även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspections (FRI) på utvalda leveranser. Inspektionen utförs när en leverans är färdig och redo att skeppas.

Vid en slutinspektion åker en oberoende kvalitetskontrollant till produktionsenheten där ett större antal varor inspekteras och utvärderas baserat på en AQL-tabell (Acceptable Quality Limit). Detta verktyg hjälper till att verifiera hur många varor som ska plockas ut, inspekteras och var gränsen går för en godkänd och icke godkänd leverans. Inspektionen visar tydligt om produktionen följer våra kvalitetskrav eller om någon åtgärd behöver sättas in. Trots sitt namn görs inte urvalen för slutkontrollerna helt slumpmässigt, utan kriterier som ligger till grund för urvalet kan exempelvis vara; leverantör där vi tidigare upptäckt kvalitetsbrister i leverans, order som ligger hos ny leverantör, större order eller order med varor av komplex design.

Vi finner att slutinspektioner är ett väldigt bra komplement till övrig kvalitetskontroll och kommer under 2023 ha som målsättning att ligga på samma nivå som 2022.

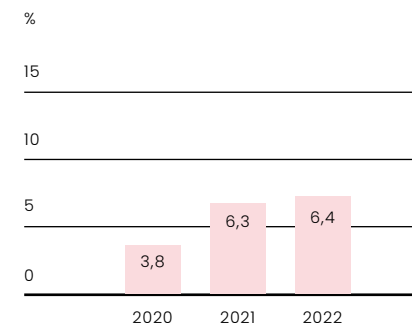
Kemikaliesäkring

Att våra produkter ska vara säkra för våra kunder är inte bara högprioriterat för Bubbleroom som företag, det är också nödvändigt enligt lagstiftning. Därför försäkrar vi oss om att de produkter vi producerar är säkra för våra kunder,

såväl som för de som arbetar med produkterna och för miljön, genom extra kontroller av innehållet i våra produkter. Trots sin ofta negativa klang gör kemikalier även mycket nytta. Kemikalier finns i nästintill allt som vi omger oss av – i möbler, kläder, mat, medicin och hygienartiklar. Under en textilvaras tillverkningsprocess används många olika typer av kemikalier vars syfte är att förädla varan. Bland annat används kemikalier för att ge tyget sin vackra färg eller för att ge varan en speciell egenskap. Vissa kemikalier innebär dock risker för både miljön och tillverkarna, men även för slutanvändaren av plagget. Ansvarsfull kemikaliehantering är därför ett måste. Bubbleroom arbetar därför aktivt med kemikaliefrågor och våra leverantörer informeras kontinuerligt om nya krav som arbetats fram utifrån internationell, europeisk och nationell lagstiftning.

Våra produkter får givetvis inte innehålla ämnen i nivåer som överskrider regleringar eller som är förbjudna i enlighet med rådande lagstiftningar. I många fall har vi hårdare krav än lagstiftningen och som tillägg tillåter vi inte att våra produkter innehåller ämnen som är listade som kandidatämnen i den europeiska kemikalieförordningen REACH, där ämnen ingår som utvärderas för hårdare reglering. För att belysa särskilt viktiga regleringar som rör textilproduktion har Bubbleroom en egen kemikalierestriktionslista, Restricted Substance List (RSL), som ingår i leverantörskontraktet. Listan gör våra kemikaliekraV överskådliga och tydliga både internt och gentemot våra leverantörer.

Andel utförda Final Random Inspections per total orderkvantitet



Under 2022 har 6,4% av Bubblerooms totala antal order kontrollerats i en slutinspektion på plats hos leverantör. Målet för 2022 var att hålla samma nivå som 2021 då vi sett att detta är en nivå vi känner oss trygga med.

Lånegarderob

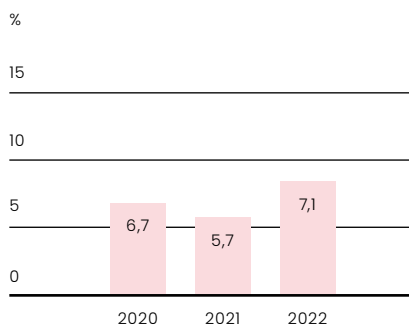
Det går att testa otaliga fysikaliska egenskaper i laboratoriemiljö, men ibland är det svårt att översätta resultaten till praktiken. Under våren 2023 har vi ambitionen att sätta upp en Lånegarderob på inköpsavdelningen. Tanken är att våra inköpsteam ska kunna hänga in prover som de vill få "wear-testade" av Bubblerooms medarbetare. I utbyte för lånet lämnas en recension med åsikter kring den upplevda passformen, produktkvaliteten, materialet, och så vidare. Syftet med Lånegarderoben är att få ut tydligare info kring hur våra plagg betar sig i användarfaser samtidigt som det blir en förmån för personalen att kunna låna plagg.

Medlemskap Kemikaliegruppen

Som en del av vårt kemikaliearbete är vi medlemmar i Kemikaliegruppen. Kemikaliegruppen är en del av Research Institutes of Sweden (RISE) vars uppgift är att sprida den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. För att hålla oss uppdaterade kring bland annat nya riskämnen och lagkrav deltar vi kontinuerligt i Kemikaliegruppens möten. Dessa möten är även ett väldigt bra forum för att träffa andra i branschen och utbyta kunskaper och erfarenheter.

Genom Kemikaliegruppens guide "Chemicals Guidance" får våra leverantörer information kring reglerade kemikalier, i vilka processer de är mer vanliga och hur dessa påverkar miljön och människorna i den. En ny upplaga av "Chemical Guidance" skickas ut två gånger om året i samband med att europeiska kemikaliemyndigheten ECHA uppdaterar lagstiftningen.

Andel utförda kemikalietestade ordrar



Kemikalietester

För att säkerställa att våra leverantörer följer våra kemikalierestriktionskrav görs löpande stickprov innan produktionen startas. Vilka produkter som testas baseras på en riskbedömning av produkten och dess produktionsprocess, men även leverantörens tidigare testresultat vägs in. Om ny lagstiftning gått i kraft för ett textilrelaterat ämne görs ofta punktsatser för att säkerställa att detta har fasats ut. Under 2022 har vi utfört stickprovskontroller på 7,1% av våra ordrar, på egna varumärken. Vissa av de testade material har använts i större kollektionsprogram och därmed används i fler produkter än de som inte redovisas i siffrorna. Andelen i tabellen är därför lågt räknat sett till detta.

I jämförelse med tidigare år har vi gjort en ökning i antalet testade produkter. En av anledningarna är att vi utökat vårt sortiment med nya produktkategorier som vi valt att kontrollera extra varsamt. Vi har också sett fler positiva utfall än tidigare år, delvis på grund av nya produkter och material men vi ser även en koppling till den ansträngda situationen i våra produktionsländer till följd av pandemin. När färgerier stängts ner under perioder eller varit i drift med begränsad arbetskraft har vissa rutiner påverkats negativt. Vi har tagit detta på största allvar och utöver dialog med berörda leverantörer har också fler tester utförts för att kontrollera att våra kemikaliekraav har uppfyllts. Om ett provsvar visar positivt resultat för ett reglerat ämne ombeds leverantören alltid att se över materialet och skicka ett nytt prov för testning. Ytterligare tester läggs även hos samma leverantör för att säkerställa att inte fler produkter innehåller samma ämnen. Först när alla provsvar blivit godkända kan produktionen starta i full skala.



” För att säkerställa att våra leverantörer följer våra kemikalierestriktionskrav görs löpande stickprov.

Hantering av defekta varor

Trots att vi lägger stora resurser på att kvalitetssäkra våra produkter kan det tyvärr hända att felmärkta eller defekta produkter når vårt lager emellanåt. Det kan också handla om produkter som kommer tillbaka i retur i bristfälligt skick. Vår riktlinje är att inga varor ska destrueras med bakgrund att detta varken är miljömässigt eller ekonomiskt hållbart. Om avvikelser upptäcks har vi ofta möjlighet att åtgärda dessa lokalt. I första hand går varan tillbaka till ordinarie säljkanal, steg två till utförsäljning, steg tre till välgörenhetsorganisation, och steg fyra till textilåtervinning.

40%*

av reklamationerna 2022 har genom åtgärder gått tillbaka till ordinarie försäljningskanal

Bubblerooms åtgärdsstrappa för defekta varor:

1. Ordinarie försäljning:

Varor som är i ny-skick efter åtgärd.

2. Utförsäljning/ uppköpare:

Varor som ej går att åtgärda till önskad nivå. Tex passforms- avvikelser eller provkollektioner.

3. Välgörenhet:

Produkter med mindre defekter som ej går till utförsäljning.

4. Textilåtervinning:

Textilklipp samt trasiga & oanvändbara plagg.

5. Energiåtervinning:

Obrukbara varor av säkerhets- eller hälsoskäl, tex mögelskadade.



Ordinarie försäljning

Av de varor som kommit tillbaka i retur från våra kunder har cirka 2% kategoriserats som reklamationer. För att möjliggöra att så många produkter som möjligt återgår till försäljning i ordinarie säljkanal har vi en tjänst på vårt returcenter där plagg med mindre defekter åtgärdas. Vanligt förekommande defekter som korrigeras är fläckar från smink och deodorant, smutsiga fällor på längre klänningar, enklare lagningssömmand samt pressning och strykning av skrynkliga plagg. 40% av reklamationerna 2022 kunde återgå till ordinarie försäljningskanaler efter åtgärder. Ibland ser vi även att en produkt har returnerats i större utsträckning än likvärdiga produkter i samma produktkategori. I dessa fall tittar vi närmare på produkterna som ligger i lager för att utreda returorsaken.

Utförsäljning & uppköpare

De plagg som inte kunnat återgå till ordinarie försäljningskanal sorteras ut för sig och säljs vidare under fysisk utförsäljning eller till uppköpare. Under 2020 gick närmare 60% av reklamationerna till den här kategorin. Uppköpare säljer i sin tur vidare dessa partier till olika kunder i länder där Bubbleroom inte har någon försäljning. Även prover från produktutvecklingsfasen eller varor med mindre defekter säljs på vår utförsäljning.

Välgörenhet

De varor som inte blir sålda under utförsäljning eller till uppköpare skänks till olika välgörenhetsorganisationer. Hit går även plagg och produkter som blir över från våra årliga klädbytarevent. Organisationerna tar hand om proverna och skänker dem, alternativt säljer, till förmån för behövande.

Textilåtervinning

I de fall produkterna inte går att sälja eller skänka har vi genom vårt samarbete med Stena Recycling möjlighet att skicka våra defekta textilvaror till materialåtervinning. Det kan handla om textilklipp, plagg med permanenta märkningar till följd av kvalitetstester eller plagg som av annan anledning inte är brukbara. Denna kategori utgör en så pass liten del att återvinningskärllet inte tömms under 2022 varav exakta värden saknas. Stena Recycling samarbetar i sin tur med Sysav vars anläggning Siptex är världens första storskaliga anläggning i sitt slag där textil sorteras efter färg och fibersammansättning med hjälp av nära-infrarött ljus. Den textil som sorteras i anläggningen säljs sedan vidare till fiberåtervinning.

Energiåtervinning

Säkerheten för våra kunder är av största vikt. Enda gången det är aktuellt med destruktions är om en vara inte uppfyller nationell eller internationell säkerhetslagstiftning. Ett exempel är mögelangrepp under transport där resultatet av tex ozonbehandling och tvätt inte bedöms som tillräcklig. Under 2022 har inga produkter skickats till energiåtervinning.

*Av de varor som kommit tillbaka i retur från våra kunder har cirka 2% varit reklamationer. Under 2022 har vi lyckats rädda ca 40% av alla reklamationer som sedan gått vidare till ordinarie försäljning.

Transparens & kommunikation

Transparens är en grundpelare i hållbarhetsarbetet och något vi på BubbleRoom ständigt arbetar för att öka. Vår förhoppning är att ökad tydlighet leder till bättre underbyggda köp där produkten får stanna hos kunden i stället för att returneras till följd av att produkten inte överensstämmer med förväntningen.

Leverantörsinformation i produkttexten

Transparens är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och vi arbetar därför med en publik leverantörslista som uppdateras två gånger om året. Leverantörslistan innehåller information om samtliga leverantörers sömnadsenheter. I led med att öka transparensen ytterligare och göra informationen mer lättillgänglig för våra kunder publicerar vi sedan våren 2022 även tillverkningsfabrik i produkttexten för alla nya produkter i vårt egendesignade sortiment.

Utökad produktinformation

Som renodlat e-handelsbolag är våra bilder och produkttexter vårt skyltfönster mot kund och det är inte alltid helt enkelt att förmedla hur en produkt ser ut, känns eller vilken prestanda den har. För att hjälpa våra kunder att göra ett väl övervägt beslut behöver informationen vara tydlig och väl avvägd. Under året har vi bland annat adderat information för våra varmaste ytterplagg med dun- och

fjäderfyllning som talar om vilken värmegrad plagget håller baserat på dunets spänstighet, i värdet cuin (cubic inches per ounce).

Vi ser en möjlighet framöver att utveckla produkttextens utformning och presentation ytterligare för att underlätta för kunden att ta till sig informationen.

Clevertcare på tvättrådsetiketterna



Hållbart mode handlar bland annat om att ta miljömässig hänsyn till alla delar i ett plaggas livscykel. För att ge konsumenten information och tips om hur de tar hand om sina plagg på ett hållbart sätt har vi adderat symbolen Clevertcare™ på våra tvättrådsetiketter. Mer information hittas på clevertcare.info



PLANET

Vårt klimatarbete

Klimatförändringarna är vår tids största utmaning och vi på Bubbleroom arbetar för att minska den klimatpåverkan som vi och vår värdekedja orsakar.

Medlemskap i STICA

Sedan juni 2021 är Bubbleroom medlem i organisationen Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA). Genom STICA arbetar vi tillsammans med andra nordiska textil- och modeföretag för att minska våra växthusgasutsläpp i linje med 1,5-gradersmålet.

Som en del av arbetet inom STICA mäter och redovisar samtliga medlemsföretag årligen sina utsläpp enligt GHG-protokollet. GHG-protokollet är den mest använda metoden internationellt och utsläppen delas in i scope (områden) 1, 2 och 3.

• Scope 1:

Direkta växthusgasutsläpp från aktiviteter i verksamheten. Exempel: Företagets fordonsflotta eller läckage från luftkonditionering

• Scope 2:

Indirekta växthusgasutsläpp från produktion av inköpt energi som används av verksamheten. Exempel: Elektricitet, fjärrvärme och fjärrkyla i egna lokaler.

• Scope 3:

Övriga indirekta växthusgasutsläpp som sker i verksamhetens värdekedja. Exempel: Inköpta varor och tjänster, transporter och tjänsteresor.

Bubbleroom klimatmål

Enligt Science Based Targets initiativmetodologi (SBTi) som utvecklats av World Resources Institute och dess partners, måste företag minska utsläppen med 4,2% per år i linjära termer mellan basåret och målåret för att hålla sig inom en acceptabel sannolikhet för 1,5-gradersmålet, utan att förlita sig på negativ utsläppsteknologi som betalas av kommande generationer. Våra åtaganden är i linje med SBTi:s metodologi.

1. Minska våra absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 & 2 med 100% till 2030 från basåret 2020.
2. Minska våra absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 med 37,8% till 2030 från basåret 2021.



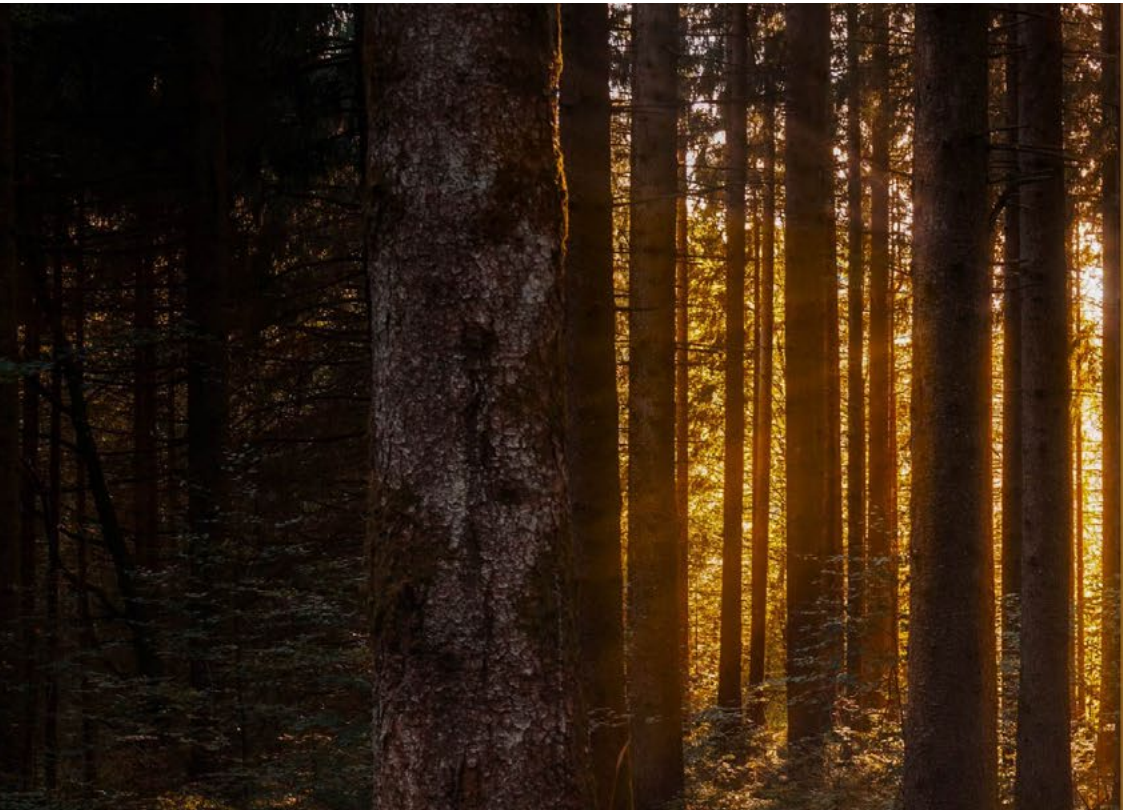
Spjutspetsteknologi för klimatet

Effektiva klimatåtgärder kräver ett bra dataunderlag. Att få in primärdata med hög kvalitet från hela värdekedjan är både svårt och tidskrävande. Vi har därför länge sökt efter ett verktyg som kan effektivisera datainsamlingsprocessen som samtidigt frigör tid till åtgärdsarbetet. I september inledde vi ett samarbete tillsammans med Nelly, Polestar och Envirotainer för att ta fram en mjukvara som kan förenkla vårt arbete och växa i takt med att våra krav på detaljer ökar. Projektet drivs av The Ontology Way och 2050.

Mjukvaran EmissionTwin kommer att effektivisera vårt klimatarbete genom att:

- Automatisera datainsamlingen
- Identifiera kostnadseffektiva åtgärder i hela värdekedjan
- Förenkla uppföljningen så att vårt klimatarbete leder till våra klimatmål

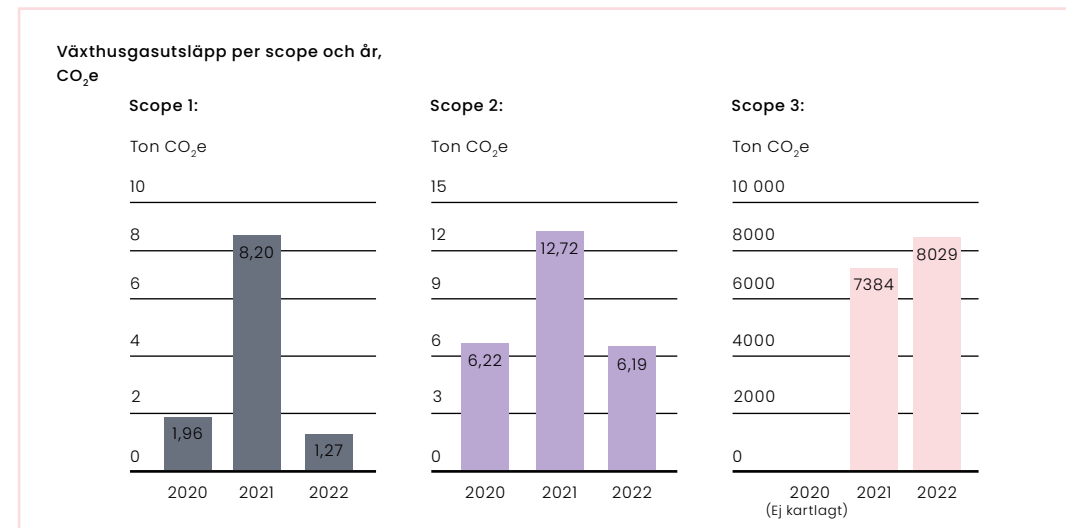
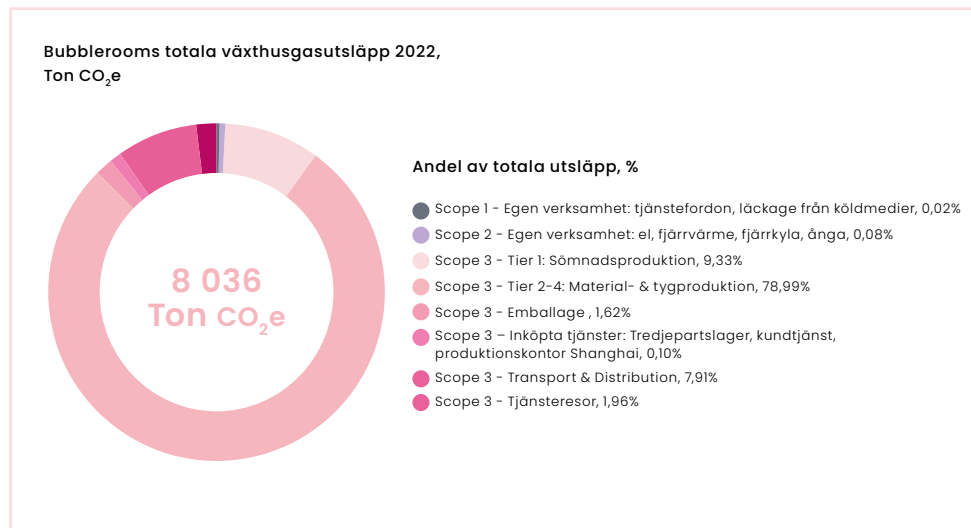
Mjukvaran är i utvecklingsfasen och vår förhoppning är att kunna använda verktyget fullt ut från andra halvan av 2023.



”Ett verktyg som kan effektivisera datainsamlingsprocessen som samtidigt frigör tid till åtgärdsarbetet.”

Klimatkartläggning 2022

Majoriteten av verksamhetens växthusgasutsläpp återfinns i scope 3, medan scope 1 och 2 tillsammans endast utgör 0,1% 2022. Utsläpp från produktionen av inköpta varor och tjänster står för 90% varav 79% kommer från produktionen av råmaterial och tyg där bland annat färgning och print ingår (tier 2-4).



Åtgärder 2022 Scope 1 & 2:

- Uppdaterat fjärrvärmeavtal (Bra Miljöväl) för egen verksamhet.
- Uppdaterat elavtal (100% förnybart) för egen verksamhet.
- Installerat flertalet elbilsplattor i anslutning till kontors- och lagerbyggnad
- Installerat LED-belysning genomgående i kontors- och lagerbyggnad. Delar av verksamhetsytan har även närvarostyrd belysning.
- Minskat antalet tjänsteresor med fossil-drivna fordon.

Åtgärder 2022 Scope 3:

- Investerat i systemutveckling av klimat-verktyget EmissionTwin.
- Ökat datakvaliteten för scope 3 med primärdata från Tier 1-produktionsenheter.
- Ökat andelen återvunna, ekologiska eller på annat sätt mer hållbara material i sortimentet.
- Uppdaterat samtliga plaggrelaterade etiketter.
- Infört nollvision för flygtransporter.
- Uppdaterat tjänsteresepolicyn med restriktioner kring inrikesflygning och rekommendationer kring digitala distansmöten.

För scope 1, direkta växthusgasutsläpp inom den egna verksamheten, och scope 2, indirekta växthusgasutsläpp från produktion av inköpt energi som används inom den egna verksamheten, är växthusgasutsläppsnivåerna 2022 rekordlåga. Vi kan se en nedgång för scope 1 och 2 om totalt 8,8% från basåret 2020. Under 2020 var Bubbleroom hårt drabbat av pandemin och nästintill inga bilresor utfördes i tjänsten samtidigt som distansarbetet var betydande vilket förklarar de oerhört låga utsläppen i scope 1 och 2. Under 2021 skedde en viss ökning inom både scope 1 och scope 2, men genom åtgärder som minskat resande med fossildrivna fordon och förbättrat fjärrvärmeavtal ser vi en utsläppsminskning trots utökad kontorsyta och fler körda kilometer.

2022 ser vi en ökning av växthusgasutsläpp inom scope 3 med totalt 8,7% från basåret 2021. 2020 utfördes endast klimatberäkningar av scope 1 och 2 vilket medför att 2021 är basår för scope 3. För beräkningarna 2022 förbättrades underlaget till scope 3 med hjälp av primärdata från våra 21 största Tier 1-produktionsenheter. I samband med detta uppdaterades även basåret 2021 utefter de nya uppgifterna för att göra resultaten jämförbara.

Den största utsläppsökningen sker inom kategorien Inköpta varor och tjänster följt av Tjänsteresor. Anledningen till ökningen är en utökad inköpsvolym samt återupptagandet av regelbundna inspirationsresor och leverantörsbesök till våra produktionsländer. Trots en ökad transportdistans kan vi se en utsläppsminskning inom kategorin Transport & Distribution med 9,5% från 2021 till 2022. Detta på grund av en betydande minskning av flygtransporter.



Återbruk, återvinning & avfall

Vårt mål är att största möjliga andel av verksamhetens producerade avfall ska återbrukas eller återvinnas. Vår samarbetspartner för återvinning och återbruk är Stena Recycling AB som transporterar och hanterar allt avfall bortsett från elektronik, som skickas till Dustin Take Back, och organiskt avfall som handhas av Borås Energi och Miljö. För det sistnämnda gäller särskilda regler uppsatta av Borås Stad.

Från och med juni 2022 finns vår verksamhet i nybyggda lokaler. I vår nya fastighet finns förutom fraktionerna som redovisas i tabellen på sidan 57 en miljövägg för farligt avfall. Miljöväggen har kärl för ljuskällor, rengöringsmedel, småbatterier, bläckpatroner och färgburkar. Det finns även speciella kärl för pantburkar- och flaskor.

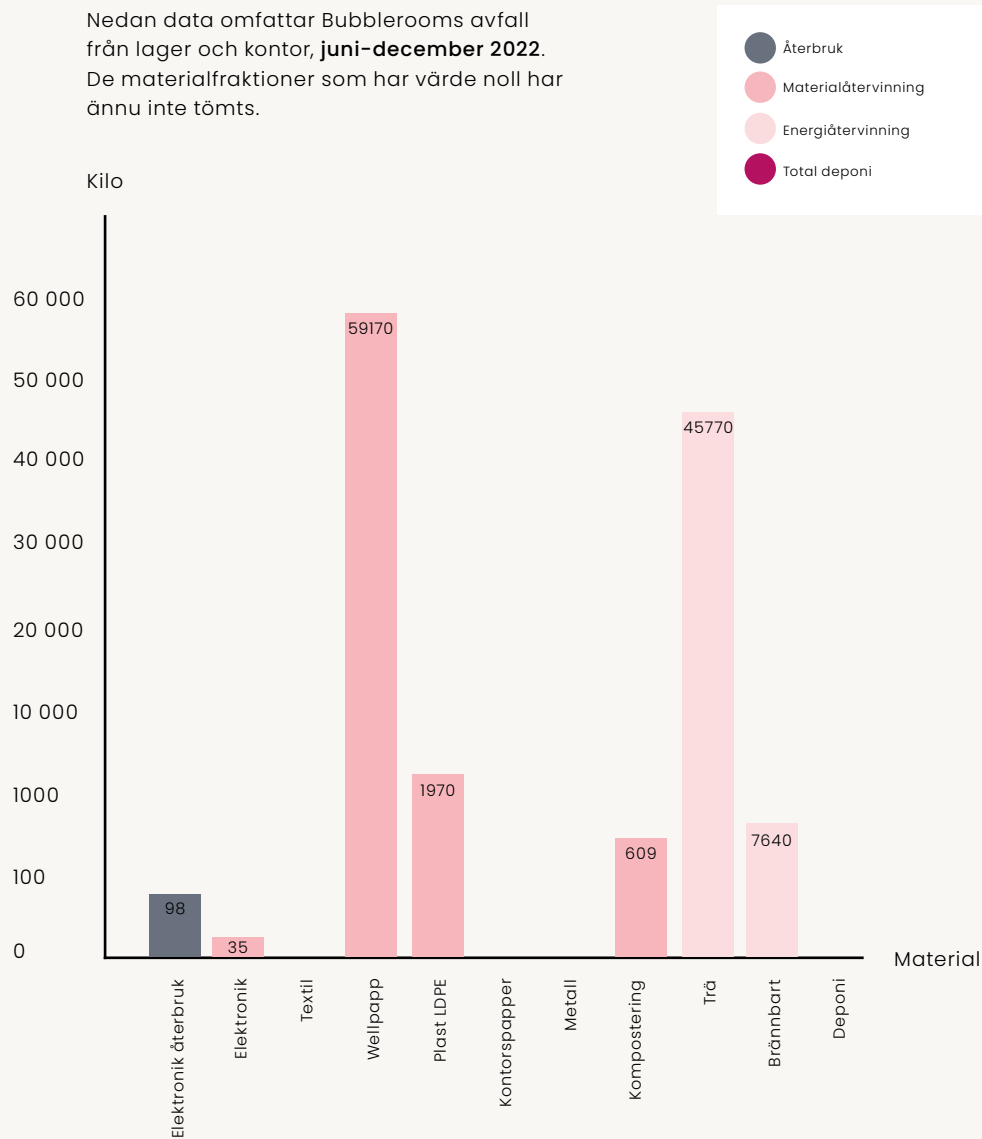
Återvinningsprocessen, utom elektronik och organiskt avfall, har tagits fram i samråd med Stena Recycling som även bistår med utbildning för våra medarbetare.

Under inkörsperioden juni 2022 till december 2022 har vi funnit vissa brister kring hur de interna rutinerna efterlevs där oklarhet kring var och hur vissa material ska sorteras noterats. För att åtgärda detta har en hållbarhetsutbildning med fokus på återanvändning och återvinning planerats in i januari 2023. Utbildningen kommer hållas av representanter från Stena Recycling. Efter avslutad utbildning kommer återvinningsrutinerna revideras i linje med återvinningsföretagets rekommendationer. En likvärdig utbildning planeras att göras obligatorisk vid nyanställning.

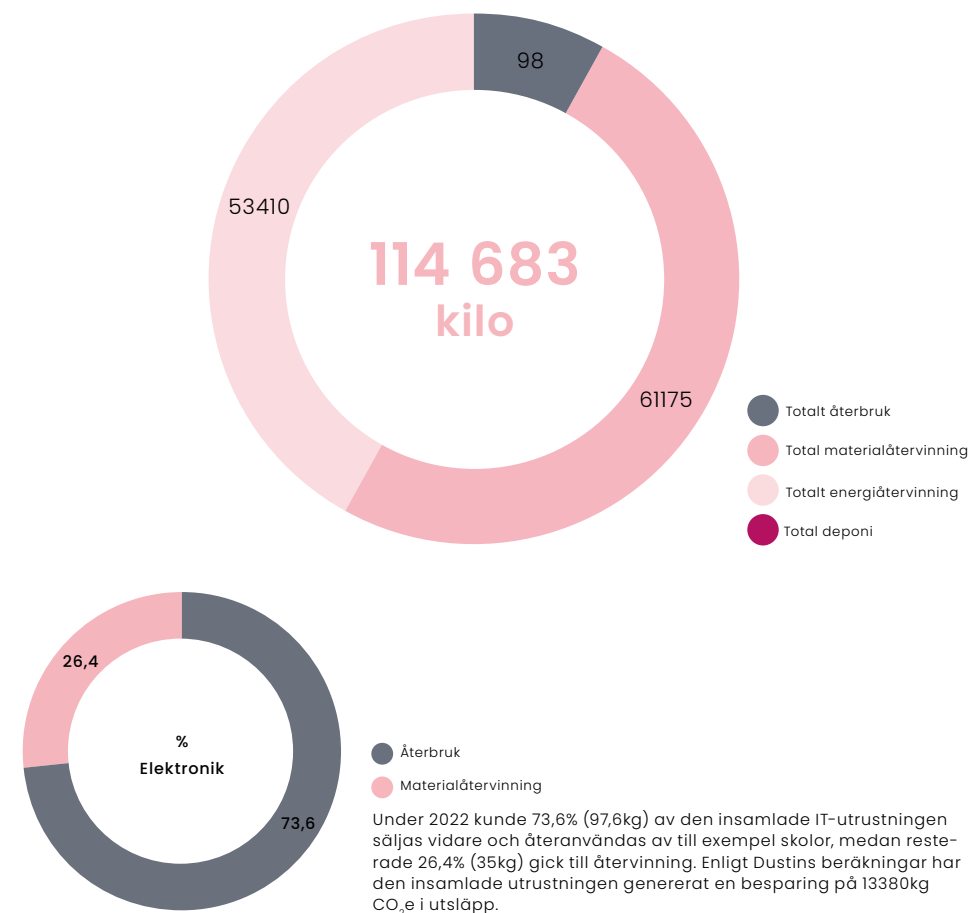
Från och med januari 2023 kommer vårt fokus att vara utbildning av medarbetare och implementering av rutiner, både nya och finjusteringar av befintliga.

Idag kommer största delen av verksamhetens avfall från vårt lager och en mindre del från kontor och allmänna personalutrymmen.

Nedan data omfattar Bubblerooms avfall från lager och kontor, **juni-december 2022**. De materialfraktioner som har värde noll har ännu inte tömts.



Total mängd avfall per avfallsnivå, juni-december 2022



Dustin Takeback

Dustin Takeback introducerades på Bubbleroom i början av 2022 för att ta tillvara på uttjänad IT-utrustning och hårdvara. När utrustning inte längre uppfyller våra interna krav samlas verktygen in av Techavdelningen. Utrustningen sänds sedan vidare till Dustin som identifierar vad som är i tillräckligt gott skick för att återanvändas respektive återvinnas och sköter distributionen och hanteringen av dessa enheter.

Transport & logistik

Bubblerooms logistikavdelning ansvarar för att säkerställa en effektiv och hållbar leveranskedja. Det innefattar transporter från produktionsländer, hantering av våra produkter inom vårt tredjepartslager och leverans till slutkund.

Nytt lager & Automation

Under 2022 har Bubbleroom flyttat sin lagerverksamhet till nybyggda lokaler som är miljöcertifierade enligt World Green Building Council som är en icke vinstdrivande organisation som arbetar med företag, organisationer och regeringar för att uppfylla ambitionerna i Parisavtalet och FN:s globala mål för hållbar utveckling. Det nya lagret och kontoret är beläget i området Viared i Borås, ett område med stora möjligheter till samlastning och potential till samarbete med andra aktörer inom branschen för att minska vår miljöpåverkan i form av klimatutsläpp och energiförbrukning. Vårt nya lager är energieffektivt och utrustat med bland annat rörelsedetektorer. Vi har dessutom investerat i ny teknik som minimerar våra felskick till kund, minskar svinn och gör att vi kan operera och hålla i gång lagret under färre timmar på dygnet.

Autostore

Vi har gjort stora investeringar inom teknik och automation och i juli 2022 driftsatte vi vårt automatiserade lager och tog därmed ett stort steg i Bubblerooms historia. Autostore är en automationslösning där våra lagervaror lagras i plastbackar (bins) som står staplade på varandra i ett rutnät byggt av aluminiumprofil (grid). Backarna kan delas av med flera lagerplatser per back för små produkter och/eller små volymer. De batteridrivna robotarna, som är driftsäkra och energisnåla, körs ovanpå det 8m höga rutnätet och hämtar backarna med produkterna och kör dessa till en operatörsport. Operatörsporten gör det möjligt för oss att plocka i eller ur produkter och beroende på flöde så packas order direkt i operatörsport eller

plockas för vidare transport till pack. Vid inleverans sker ankomstregistrering på kartong- eller stycknivå och sedan inlagring i Autostore via operatörsport. Bubbleroom har investerat i en anläggning med 41 000 backar och 40 robotar vilket gör det möjligt för oss att skicka ut cirka 12 000 varor på en normal arbetsdag.

Emballage

Optimerad användning av förpackningsmaterial både från leverantör till vårt lager och från vårt lager till slutkund har påverkan på lönsamhet, kostnadseffektivitet och miljö. Vi ser ständigt över hur vi förpackar våra varor och kundpaket, men även valet av material i vårt emballage. Under 2022 har vi sett över konstruktion, material och design av vårt kundemballage och kommer under 2023 att uppgradera både påsar och kartonger till mer hållbara alternativ.

Transport

Transporten utgör en stor del av våra utsläpp och vi arbetar aktivt med att reducera vår miljöpåverkan både på kort och lång sikt. Vi samarbetar med våra transportleverantörer för att optimera varuflödet och förstå hur vi kan minska den negativa miljöpåverkan av våra transporter. Under 2022 har utsläppen minskat, på grund av att vi har mindre utsläpp ifrån inkommande transporter.

Nollvision för flygtransport

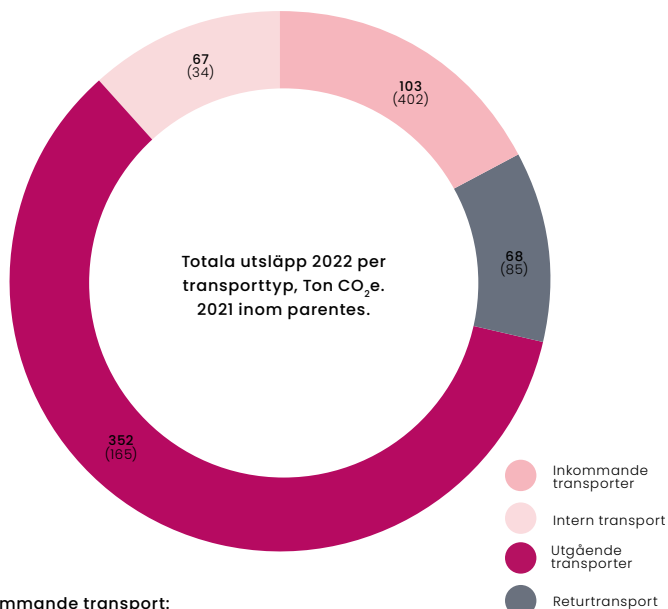
Bubbleroom har alltid arbetat för att hålla ner mängden flygtransporter. Trots att endast 3% av den inkommande produktionsvolymen transporterades med flyg från våra leverantörer till vårt lager under 2021 visade klimatkartläggningen att samma flygtransporter gav upphov till 53% av CO₂e-utsläppen inom samma kategori. Under våren 2022 tog vi därför nästa steg och införde en nollvision för flygtransport av inkommande gods. Redan 2022 kunde vi se en reduktion av växthusgasutsläpp från flygtransporter för inkommande gods med 88%, från 211,7CO₂e till 25,2CO₂e.

Fokus under 2022:

- Investering i automation som reducerar våra utsläpp genom både operationell effektivitet och kvalitet
- Investering i nya lokaler som reducerar vår miljöpåverkan på lång sikt
- Fortsatt minimering av våra flygtransporter genom nollvisionpolicy för inkommande varor
- Ytterligare förstärkt vårt utbud av fossilfria leveransalternativ såsom Budbee och Instabox
- Aktivt arbetat med att minska våra returer
- Minimerat andelen luft i paketen genom att optimera våra kundförpackningar
- Förstärkt vårt utbud av fossilfria leveransalternativ såsom Budbee och Instabox
- Vi strävar efter att maximera användningen av sjöfrakt eftersom det har en betydligt lägre utsläppsnivå än flyg och sjöfrakt var det huvudsakliga transportsättet för de inkommande transportererna 2022.

Klimatkartläggning transport

Av de totala växthusgasutsläppen 2022 stod transport för 7,3% (590,1CO₂e) vilket är en reduktion med 9,5% från 2021 (651,8CO₂e). Vi ser samtidigt att transportarbetet (tonkm) ökat med totalt 59% vilket innebär att vi har transporterat mer varor trots att fotavtrycket blivit mindre. För CO₂e/tonkm ser vi en reduktion med 43% från 2021. Reduceringen av växthusgasutsläpp är främst ett resultat av minskat antal flygtransporter för inkommande gods.



Inkommande transport:

Leveranser från leverantör till Bubblerooms lager i Borås.

Intern transport:

Inkluderar bland annat prover från leverantör till kontoret i Borås eller paket mellan produktionskontoret i Shanghai och kontoret i Borås.

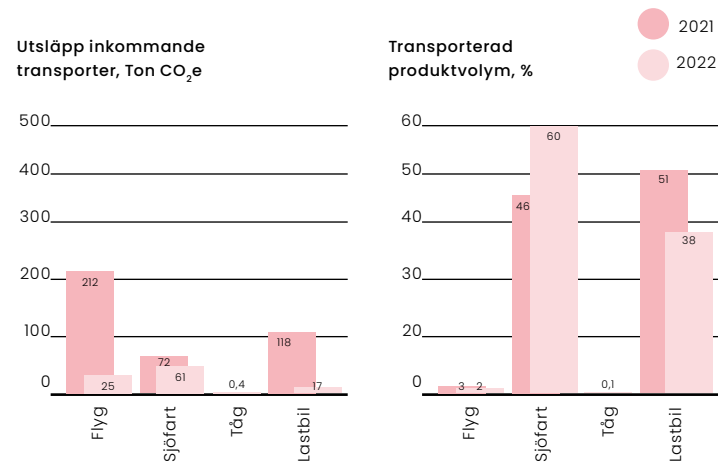
Utgående transport:

Kundorder från lagret i Borås till slutkund.

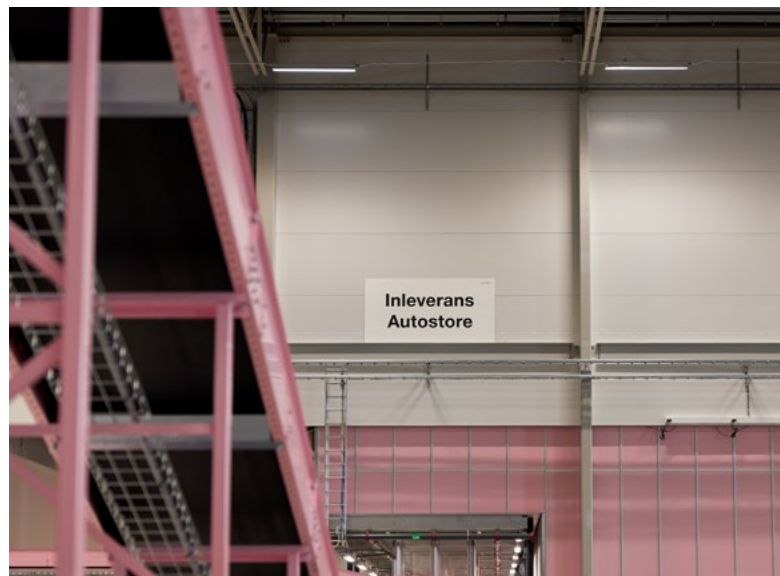
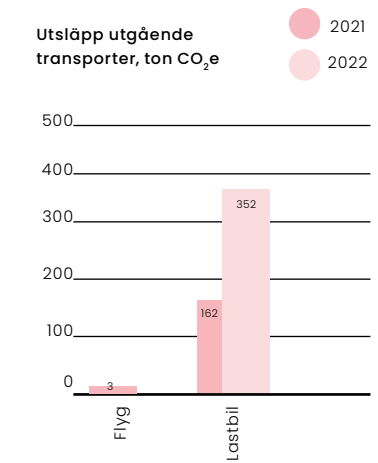
Returtransport:

Returer från slutkund till vårt lager i Borås.

Inkommande transport
Transportrelaterade växthusgasutsläpp per transportmetod 2021 & 2022.



Utgående transport
Transportrelaterade växthusgasutsläpp för utgående transport per transportmetod.



Planerade initiativ 2023:

- Fortsatta investeringar i automation
- Implementation av returlösning som minimerar svinn och ökar effektivitet
- Se över våra distributions- och speditorsavtal med fokus på fossilfria leveranser
- Implementera det nya emballaget till slutkund
- Se över vårt emballage från leverantör
- Fortsatt minimering av våra flygtransporter i linje med nollvisionpolicy

Kontakta oss

Kvalitets- och Hållbarhetsavdelningen
qa@bubbleroom.com

Sustainability Manager

Marielle Krus
marielle.krus@bubbleroom.com

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås



[@bubbleroom](https://www.instagram.com/bubbleroom) www.bubbleroom.com

BUBBLEROOM

